

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 6 (1999)

Heft: 7

Artikel: Erfolgreiche Fachmesse für Fotografie, Druckvorstufe und Grafik

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979211>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

pi '99: Erfolgreiche Fachmesse für Fotografie, Druckvorstufe und Grafik

Die erste PROFESSIONAL IMAGING '99, die vom 25. bis 27. März in den Hallen der Messe Zürich stattfand, war ein voller Erfolg. Knapp 4000 Fachbesucher und rundum zufriedene Aussteller beweisen lohnende Synergien der Fotobranche mit Druckvorstufe und Grafik.

«Ich glaube der Begriff 'Imaging' wurde richtig verstanden», erklärt ISFL-Präsident Rolf Nabholz. «Er umfasst das Bilderschaffen – ob digital oder analog ist zweitrangig. Das zeigte auch das Besucherprofil der Messe ganz deutlich: Es sind ebenso Leute aus Druckvorstufe und Grafik gekommen wie Fotografen und Fotohändler.»

Mehr denn je erfüllte diese Messe ihre Aufgabe als Forum der Fachbereiche Fotografie, Imaging und Druckvorstufe. Dazu trugen neben den Ausstellern auch fachspezifische Seminare und Workshops bei, welche sehr gut besucht waren. Auffällig war das wachsende Interesse, welches die Messe im Bereich der Werbeindustrie auf sich zog.



Grosszügige Standgestaltung ...



lockte viele Fachbesucher an ...



... und gab zu regen Diskussionen Anlass.

Die Messeszene der Schweizer Fotobranche hat eine bewegte Vergangenheit hinter sich. Die Photexpo war als Publikumsmesse an einem übertriebenen Gigantismus zu Grunde gegangen, und die ablösende Foto Professional, die ausschliesslich Berufsfotografen und Industriefirmen vorbehalten war, konnte keine zufriedenstellende Besucherrate generieren. Ein neues Konzept musste her, das mit der Suche nach einer verwandten Branche mit ähnlich gelagerten Interessen begann. Der Weg führte dabei fast zwangsläufig über die digitale Bildtechnik, die sich nicht nur in der Berufsfotografie für eine Vielzahl der Aufgaben bereits etabliert hat, sondern die ebenso in der Druckvorstufe, in der Grafik und im Sign-Bereich ihre Anwender findet. Mit zunehmender Tendenz, denn diese Bereiche sind für viele traditionelle Lieferanten der Fotobranche in den letzten Jahren immer wichtiger geworden.

Die Reaktion dieses neuen Ausstellerpotentials war von Anfang an äusserst positiv, verdeutlicht doch auch der Name «Professional Imaging», dass die neue Messe mehr sein sollte als nur eine Fachausstellung für Berufsfotografie. Digitale Arbeitstechniken und ihre äusserst vielseitig einsetzbaren Geräte sprechen logischerweise einen grösseren Benutzerkreis an, und so wurde dem Konzept einer neuen Fachmesse für professionelle Bildtechnik – eben «Professional Imaging» – von Anfang an eine grosse Chance eingeräumt.

Anmeldestand zufriedenstellend

Schon während der Anmeldephase bestätigte sich die Richtigkeit dieser Annahme, konnte doch die Ausstellerzahl um knapp 50 Prozent von 43 auf 62 gesteigert werden. Damit wurde auch in der Planungsphase klar, dass die PI '99 zwei Hallen der neuen Messe Zürich füllen könnte.

Die Besucherzahl stellt gegenüber der Vorgängermesse ebenfalls eine deutliche Steigerung dar. Laut einer Erklärung des ISFL-Geschäftsführers Ernst Widmer waren mehr als 3'800 Fachbesucher



Digitales Minilab begeisterte.

Bernhard Zumbrunn von Imprint wertet die PI '99 für seine Firma sehr positiv: «Es war sicher für den Besucher eine sehr angenehme und übersichtliche Messe, bei der eine kompetente fachliche Bera-



Fachfotografie ist vielfältig.

zu verzeichnen (gegenüber 2'800 im Jahr 1997). Ernst Widmer kommentiert: «Die auch optisch sehr gefällige Standpräsentation reflektierte ein überaus attraktives Präsentangebot der Aussteller. Die Fülle interessanter Neuheiten in den verschiedenen technologischen Bereichen des Imaging traf ein versiertes, spezifisch fachbezogenes Publikum.

tung geboten wurde. Auch die Besucherqualität übertraf unsere Vorstellungen, denn neben Berufsfotografen und DTP-Studios konnten wir auch technische Leiter von Lithofirmen an unserem Stand begrüssen. Einzig das Programm der Produktvorträge hat nicht überzeugt, was auch die viel zu geringe Zuhörerzahl bestätigte.»

Sicher wirkten sich auch der Veranstaltungsort mit den grosszügigen Hallen und die übersichtliche Dimension der Stände positiv aus. «Wenn wir die 'Professional Imaging' auf diesem Level einer Fachmesse weiterführen wollen»,

und die Werbemittel wurden durchwegs als gut bis sehr gut gewertet. Einzig die Öffnungszeiten gaben zu Kritik Anlass: Nach 18 Uhr war ein deutlicher Besucherrückgang zu verzeichnen, so dass die Mehrheit der Aussteller eine Schliessung der

isfl-präsident Rolf Nabholz:

«Der allgemeine Eindruck der PROFESSIONAL IMAGING '99 ist deutlich besser als alles, was wir in vergleichbarer Form in der Schweiz bisher erlebt hatten. Aussteller und Besucher machen durchwegs einen zufriedenen Eindruck, weil einerseits das Konzept dieser Messe offensichtlich einem echten Bedürfnis entspricht, andererseits, weil sich alle in den grosszügigen Hallen der Messe Zürich wohlfühlten. Man hat Platz in den Gängen, man fühlt sich nie eingeengt – man hat Raum zum Atmen ... Für uns von der Fotobrache war das logische Zusammensehen mit der grafischen Branche und der Druckvorstufe ein Experiment, das als rundum gelungen bezeichnet werden kann. Es herrschte kein übermässiger aber ein konstanter Andrang von fachlich interessierten Besuchern, die sich über das aktuelle Produkteangebot der Imaging-Branche informieren wollten. Für eine künftige PROFESSIONAL IMAGING drängt sich ein noch stärkerer Schulterschluss mit anderen Branchen auf; mit Prepress, Sign und Publish. Wir müssen für alle offen sein, denn sie alle haben das gleiche Interesse wie wir: eine bessere Qualität des professionellen Bildes.»

erklärt Rolf Nabholz, «dann darf die Grösse der Stände nicht überborden. Ein Gigantismus wäre tödlich. Auch namhafte Firmen haben sich

Messe um 18 Uhr befürwortet. Beliebteste Missetage sind – wie gehabt – Donnerstag bis Samstag. Als Erweiterungstag könnte der Mittwoch in

«Wir haben aus dieser ersten Professional Imaging unsere Lehren gezogen», informiert Rolf Nabholz weiter. «Obwohl die Auswertung der offiziellen Ausstellerbefragung zur Zeit noch aussteht, darf angenommen werden, dass die Mehrheit nicht eine drei- sondern eine viertägige Messe wünscht. Dafür reicht es, wenn diese um 18 Uhr ihre Tore schliesst.»

Albert Sigrist von Profot AG meint: «Die Professional Imaging war für unsere Firma erfolgreich. Viele Berufsfotografen, erfreulicherweise auch westschweizer Kunden, interessierten sich vor allem für die Innovationen in der digitalen Fotografie. Alle Besucher äusserten sich uns gegenüber positiv. Sie fanden die Messe professionell und interessant. Obwohl auch Fachleute aus nebengelagerten Branchen eingeladen wurden (Schriften- und Reklame, Siebdruck etc.), liessen sich leider nur wenige blicken. War die Veranstaltung zu wenig attraktiv für diese interessante Zielgruppe? Eine gute Lösung wäre das Zusammenspannen mit 'Print & Sign' dem bisherigen Messeforum dieser verwandten Branchen.»

Rahmenprogramm

Während das von Jost J. Marchesi organisierte Seminar- und Workshopprogramm völlig ausgebucht war, rangen die kostenlosen Produktevorträge um jeden Zuhörer.



Hoher Besuch am Pentax-Stand: Uwe Mummenhoff («Mister LowePro») war aus Kalifornien zur PI '99 angereist. Er hat dem Schweizer Fachpublikum sein Taschensortiment, insbesondere die neue «street&field»-Linie, vorgestellt.

Hingegen wurde der Ausstellungsteil mit der von Kodak organisierten «Swiss Press Photo» und dem Lehrlingswettbewerb als «kulturelle Oasen» gelobt.

«Die Lehrlinge sind für uns ein äusserst wichtiges Publikum», meint Rolf Nabholz, «nicht nur, weil sie für unsere Branche ein wichtiges Potential darstellen, sondern, weil sie



Praktische Produktdemonstrationen ...



Fachberatung ...



... und Ausstellungen als «kulturelle Oasen».

vernünftig bescheiden präsentiert. Damit wird die Messe für die Besucher ausgewogener und übersichtlicher.»

Umfrage gibt Klarheit

Eine Umfrage von FOTOintern bestätigte die hohe Ausstellerzufriedenheit, wurden doch die Erwartungen allgemein mehr als erfüllt. Auch die Organisation, die Infrastruktur

Betracht kommen. Der Montag, um dem Freitag der Fotofachhändler Rechnung zu tragen, wurde nur von wenigen vorgeschlagen. Streitfrage bleibt, ob die nächste Professional Imaging mindestens an einem Ausstellungstag dem öffentlichen Publikum zugänglich sein soll. Pro- und Contra-Stimmen halten sich diesbezüglich etwa die Waage.

Der Vorschlag, gemeinsam mit «Print & Sign» eine Messe zu veranstalten, wurde von vielen Seiten geäussert, so dass er sicher von den Organisatoren eingehend geprüft wird. Abgesehen von den gemeinsamen Besucherinteressen hätte eine Fusion den Vorteil, dass sich eine solche Messe in einer übersichtlichen Grenze halten würde.

sich für die Fotografie begeistern lassen und diese Begeisterung hinaustragen. Das hat der Lehrlingswettbewerb ganz deutlich gezeigt, der wie das Seminarprogramm und die Bilderausstellung wichtiger Bestandteil des Rahmenprogramms war. Das belebt eine Messe und sorgt für eine Vielfalt, die viele Messebesucher schätzen.»

Zaubern ohne Tricks! Klickts?

bootzgrollmund & Partner



Das **Frontier 350** liefert megaschnell, zuverlässig und in zauberhafter Qualität Prints ab allen Formaten und Trägern. Das ist volldigitale Hochtechnologie, die sich erst noch **kinderleicht** beherrschen lässt.

Das Frontier 350 zaubert alles her:

jedes Format bis 25,2x37,8 cm.
Oder Prints mit Rahmen. Und/oder Prints mit eingefügten Texten. Dazu gibts fantastische Bildbearbeitungsmöglichkeiten und verblüffende Spezialeffekte. Man merkt es sofort: **Hier ist bereits die 2. Generation von volldigitalen Minilabs am Werk.**

Testangebot
Bringen Sie Ihren **Film** oder irgendeinen Datenträger mit und lassen Sie sich alle Fähigkeiten des **Frontier 350** bei uns in Dielsdorf vorführen. Anruf genügt!



FUJIFILM
Nr. 1 in Sachen Qualität

FUJIFILM (Switzerland) AG, Verkaufssekretariat Foto, Niederhasistrasse 12, 81157 Dielsdorf, 01-855 50 50