

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 5 (1998)
Heft: 13

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Heraustrennen und
bis spätestens
15. September 1998
einsenden



Grosse FOTOintern-Leserumfrage

Diese Superpreise gibt es zu gewinnen ...

1. Preis:

1 Minolta
Dynax 505si
mit Objektiv
28-80 mm

Die populäre Spiegelreflexkamera im Metallic-Look bietet hochentwickelte Automatikfunktionen mit einfacher Bedienung, Autofokus mit Allrichtungs-Präzision, verschiedene Motivprogramme und individuelle Programmierung etc. Sponsoring: Minolta (Schweiz) AG. Wert: Fr. 990.-.



2. Preis:

1 Sigma-Objektiv
1:2,8/105mm Makro

Superkompaktes AF-Teleobjektiv für Abbildungsmassstab bis 1:1, Innenfokussierung und Fokusbegrenzung. Sponsoring: Ott + Wyss AG. Wert: Fr. 895.-.



3. Preis:

1 Agfa ephoto 780 Digitalkamera

Digitalkamera der neusten Generation mit PhotoGenie-Technologie, Farb-LCD-Display, drei Auflösungsmodi, SmartMedia-Karte. Sponsoring: Agfa AG. Wert: Fr. 870.-.



4. Preis:

1 Kodak Advantix
5800MRX Text
Zoom

Neustes Topmodell von Kodak mit 5fach Zoom und unzähligen APS Features. Sponsoring: Kodak S.A. Wert: Fr. 700.-.



5. Preis:

1 Fuji Fotonex
3500ix

Die APS-Kamera mit Multifunktionskarte und vielen APS-Features. Einmalig ist der Blitz mit Zoomreflektor. Sponsoring: Fujifilm (Switzerland) AG. Wert: Fr. 520.-.



6. Preis:

1 Canon Ixus

Der APS-Longseller: Klassisch und schön! Sponsoring: Canon (Schweiz) AG. Wert: Fr. 498.-.



7. Preis:

1 Pentax Espio 105WR

Die Regen-, Wassersport- und Alltagskamera mit grossem Zoombereich. Sponsoring: Pentax (Schweiz) AG. Wert: Fr. 476.-.



8. Preis:

1 Yashica Samurai 4000ix pearlblue

Die ergonomische APS-Kamera mit 4fach Zoom und reichhaltiger technischer Ausstattung. Sponsoring: Yashica AG. Wert: Fr. 449.-.



9. Preis:

1 Panasonic
CD-Radio-
rekorder RX-ED55

CD-Radiorekorder der Extraklasse mit sehr guter Klangqualität dank akustisch isolierten Lautsprechergehäusen. Sponsoring: John Lay Electronics. Wert: Fr. 445.-.



10. Preis:

1 Ricoh RZ-3000

Vollautomatische Autofokus-Kompaktkamera mit Zoom-objektiv 38 - 130 mm. Sponsoring: Gujer, Meuli & Co. Wert: Fr. 398.-.



11. Preis:

1 Cullmann
Mauritius

Die vollautomatische Unterwasserkamera ist bis 45 Meter Tauchtiefe wasserdicht. Sponsoring: Rumitas AG. Wert: Fr. 398.-.



12. Preis:

1 Sony Stereo Headphones MDR-V900

High-end-Kopfhörer für professionellen Musik- und AV-Genuss. Sponsoring: Sony AG. Wert: Fr. 398.-.



13. Preis:

1 Mamiya Foto-Rucksack **medium**

Der Rucksack für grosse Touren mit umfangreicher Fotoausrüstung. Sponsoring: Lübco Company AG. Wert: Fr. 340.-.



14. Preis:

1 Olympus µ[mju:]-II Limited

Das Jubiläumsmodell mit den bewährten µ[mju:] Ausstattungsdetails im eleganten tiefschwarzen Metallic-Finish. Sponsoring: Olympus Optical (Schweiz) AG. Wert: Fr. 298.-.



15. Preis:

1 Portable CD-Player **XL-P74**

Der CD-Player mit 40 Sek. TSP «Triple Shock Protection», zu/abschaltbarem «Hyper Bass Sound» und «Live Sound» und wiederaufladbaren Batterien. Sponsoring: Spitzer Electronic AG. Wert: Fr. 269.-.



17. Preis:

1 Minox Monokular
MD 6x36

Das Mini-Fernrohr mit typischen Minox-Tugenden: klein und kompakt, beste Qualität und einfache Handhabung. Sponsoring: Leica Camera AG. Wert: Fr. 149.-.



18. – 22. Preis:

je 1 Kodak
Isolertasche

«Cooler bag» mit je einer kompletten Serie Kodak Select Filme. Sponsoring: Kodak S.A. Wert: Fr. 150.-.



23. – 25. Preis:

je 1 FOTOintern Uhr

Der Zeitanzeiger für alle FOTOintern-Fans. Sponsoring: Edition Text & Bild GmbH. Wert: Fr. 78.-.



26. – 50. Preis:

je 1 FOTOintern
Brieföffner

Der praktische Brieföffner für die speditive Bewältigung der täglichen Postberge. Sponsoring: Edition Text & Bild GmbH.



... und hier sind unsere Fragen:

1. Wie häufig lesen Sie FOTOintern?

- jede Ausgabe
- gelegentlich
- selten

2. Wieviel Inhalt einer Ausgabe FOTOintern lesen Sie?

- alles/fast alles
- mehr als die Hälfte
- ungefähr die Hälfte
- ungefähr ein Viertel
- ich blättere FOTOintern nur durch

3. Wie oft nehmen Sie FOTOintern zur Hand, bis Sie sie ausgelesen haben?

- 1 bis 2 mal
- 3 bis 4 mal
- 5 bis 6 mal
- mehr als 6 mal

4. Wieviele Personen ausser Ihnen lesen Ihr Exemplar von FOTOintern noch?

- keine weiteren Personen
- 1 bis 3 Personen
- 4 bis 6 Personen
- mehr als 6 Personen

5. Was machen Sie mit Ihrem Exemplar von FOTOintern?

- ich sammle alle Ausgaben
- ich hebe die Hefte eine gewisse Zeit auf
- ich behalte gewisse Artikel
- ich werfe das Heft weg

6. FOTOintern hat zwischen 16 und 32 Seiten. Ist das

- zu wenig
- gerade recht
- zu viel

7. FOTOintern erscheint alle zwei Wochen. Möchten Sie FOTOintern

- lieber wöchentlich
- alle zwei Wochen (ist gerade richtig)
- einmal pro Monat (würde reichen)

8. Welche Rubriken und Artikel von FOTOintern interessieren Sie besonders?

	sehr	mittel	wenig	nicht
Editorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbandsnachrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Sie gelesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktübersichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktebesprechungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktevergleiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Firmen-Reportagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital Imaging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer-Neuheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professionelle Fotografie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buchvorstellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualitäten, Neuheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zef Informationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stellen- und Kleinanzeigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Welche Rubriken und Arten von Artikeln vermissen Sie in FOTOintern?

10. Wie gefällt Ihnen die Qualität von FOTOintern?

	sehr gut	gut	mittel	nicht
Redaktion, Themenwahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Text, Verständlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafische Gestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artikellänge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Druckqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Kriterien:	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

11. Welche der folgenden Zeitschriften lesen Sie ausser FOTOintern noch?

	regelmässig	oft	selten	nie
Color Foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumer Electronics AVP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Magazin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotoheft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inpho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
International Contact	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MFM Fototechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media-Expert / Flash	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photographie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profi Foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Andere Fach- und Branchenzeitschriften. Welche?

	regelmässig	oft	selten	nie
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PC-Zeitschrift(en)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Haus- und Markenzeitschriften. Welche?

	regelmässig	oft	selten	nie
Fomak Reflexe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hasselblad News	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leica Courier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minolta Spiegel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nikon-News	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olympus Pursuit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seen (Canon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Wie wichtig ist FOTOintern als Informationsquelle?

- FOTOintern ist meine Haupt-Informationsquelle
- Meine wichtigste Informationsquelle ist

13. Wie wichtig sind für Sie die Anzeigen in FOTOintern?

- Anzeigen sind für mich wichtige Informationen
- Anzeigen helfen bei einer Kaufentscheidung
- Ich beachte die Anzeigen stark
- Ich beachte die Anzeigen nur in Einzelfällen
- Anzeigen haben keinen Informationswert

Zum Schluss noch einige Fragen zu Ihrer Person:

14. Wie alt sind Sie?

_____ Jahre

15. Geschlecht:

- männlich
- weiblich

16. Sind Sie

- Abonnent/in
- Gratisleser/in
- Zweitleser/in

17. Seit wievielen Jahren lesen Sie FOTOintern?

Seit _____ Jahren

18. Ihr Ausbildungsweg:

- Grundschule
- Mittelschule / Kantonsschule / Gymnasium
- Matura
- Berufslehre
- Berufspraxis ohne Abschluss
- Studium / Hochschule / Universität
- Fachschule

19. Sind Sie

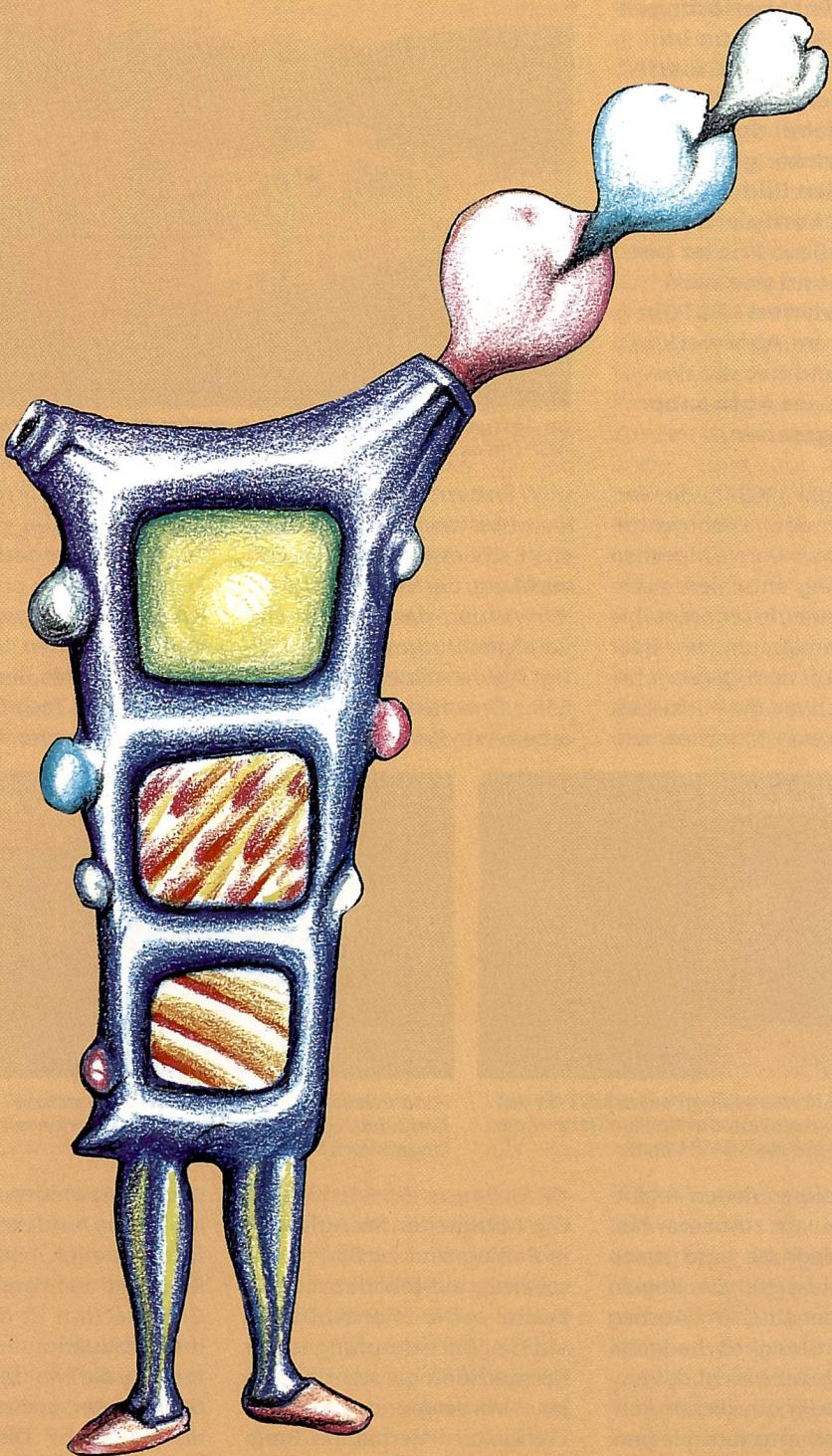
- angestellt
- selbständig
- nicht berufstätig
- arbeitslos
- pensioniert

als

- Lehrling (weiter Frage 20)
- Berufsfotograf/in
- Fotoverkäufer/in
- Fotofachangestellte/r
- Fotofachhändler/in
- Werber/in, Grafiker/in
- Dienstleister/in
- Beamte/r (z.B. Polizei, Spital, Hochschule etc.)
- Industrieangestellte/r
- Lehrer/in / Ausbildner/in
- Abteilungs-, Betriebs-, Filialleiter/in
- Firmeninhaber/in
- andere _____

**Wie fotogen die Menschen in Zukunft
sind, wissen wir nicht.**

Dafür alles über digitale Fotografie.



Zoomen Sie sich die Orbit Home heran! Im Fachbereich Fotografie erfahren Sie alles über Innovationen und Top-Technologien der Foto-branche. Auslöser und zugleich Highlight ist die digitale Fotografie. Und «last but not least»: Bildbearbeitung auf dem PC – so sind Sie in Sachen

Fotografie voll und ganz im Bild! Dienstag bis Freitag 9 bis 18 Uhr. Samstag 9 bis 16 Uhr. Messe Basel, Postfach, CH-4021 Basel • Infotelefon: +41 61 686 20 20 • Katalog und CD-ROM: +41 61 686 27 77 • e-mail: orbit@messebasel.ch • www.messebasel.ch/orbit

22.–26.9.98
orbit
Messe Basel.