**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging
**Herausgeber:** Urs Tillmanns
**Band:** 5 (1998)
**Heft:** 13

**Werbung**

**Nutzungsbedingungen**
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 09.08.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

Heraustrennen und bis spätestens 15. September 1998 einsenden



# Grosse FOTOintern-Leserumfrage
# Diese Superpreise gibt es zu gewinnen ...

## 1. Preis:

**1 Minolta Dynax 505si mit Objektiv 28-80 mm**

Die populäre Spiegelreflexkamera im Metallic-Look bietet hochentwickelte Automatikfunktionen mit einfacher Bedienung, Autofokus mit Allrichtungs-Prädiktion, verschiedene Motivprogramme und individuelle Programmierung etc. Sponsoring: Minolta (Schweiz) AG. Wert: Fr. 990.–.

## 2. Preis:

**1 Sigma-Objektiv 1:2,8/105mm Makro**

Superkompaktes AF-Teleobjektiv für Abbildungsmassstab bis 1:1, Innenfokussierung und Fokusbegrenzung. Sponsoring: Ott + Wyss AG. Wert: Fr. 895.–.

## 3. Preis:

**1 Agfa ephoto 780 Digitalkamera**

Digitalkamera der neusten Generation mit PhotoGenie-Technologie, Farb-LCD-Display, drei Auflösungsmodi, SmartMedia-Karte. Sponsoring: Agfa AG. Wert: Fr. 870.–.

## 4. Preis:

**1 Kodak Advantix 5800MRX Text Zoom**

Neustes Topmodell von Kodak mit 5fach Zoom und unzähligen APS Features. Sponsoring: Kodak S.A. Wert: Fr. 700.–.

## 5. Preis:

**1 Fuji Fotonex 3500ix**

Die APS-Kamera mit Multifunktionskarte und vielen APS-Features. Einmalig ist der Blitz mit Zoomreflektor. Sponsoring: Fujifilm (Switzerland) AG. Wert: Fr. 520.–.

## 6. Preis:

**1 Canon Ixus**

Der APS-Longseller: klassisch und schön! Sponsoring: Canon (Schweiz) AG. Wert: Fr. 498.–.

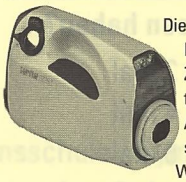
## 7. Preis:

**1 Pentax Espio 105WR**

Die Regen-, Wassersport- und Alltagskamera mit grossem Zoombereich. Sponsoring: Pentax (Schweiz) AG. Wert: Fr. 476.–.

## 8. Preis:

**1 Yashica Samurai 4000ix pearlblue**



Die ergonomische APS-Kamera mit 4fach Zoom und reichhaltiger technischer Ausstattung. Sponsoring: Yashica AG. Wert: Fr. 449.–.

## 9. Preis:

**1 Panasonic CD-Radiorekorder RX-ED55**

CD-Radiorekorder der Extraklasse mit sehr guter Klangqualität dank akustisch isolierten Lautsprechergehäusen. Sponsoring: John Lay Electronics. Wert: Fr. 445.–.

## 10. Preis:

**1 Ricoh RZ-3000**

Vollautomatische Autofokus-Kompaktkamera mit Zoomobjektiv 38 – 130 mm. Sponsoring: Gujer, Meuli & Co. Wert: Fr. 398.–.

## 11. Preis:

**1 Cullmann Mauritius**

Die vollautomatische Unterwasserkamera ist bis 45 Meter Tauchtiefe wasserdicht. Sponsoring: Rumitas AG. Wert: Fr. 398.–.

## 12. Preis:

**1 Sony Stereo Headphones MDR-V900**

High-end-Kopfhörer für professionellen Musik- und AV-Genuss. Sponsoring: Sony AG. Wert: Fr. 398.–.

## 13. Preis:

**1 Mamiya Foto-Rucksack medium**

Der Rucksack für grosse Touren mit umfangreicher Fotoausrüstung. Sponsoring: Lübco Company AG. Wert: Fr. 340.–.

## 14. Preis:

**1 Olympus µ[mju:]-II Limited**

Das Jubiläumsmodell mit den bewährten µ[mju:] Ausstattungsdetails im eleganten tiefschwarzen Metallic-Finish. Sponsoring: Olympus Optical (Schweiz) AG. Wert: Fr. 298.–.

## 15. Preis:

**1 Portable CD-Player XL-P74**

Der CD-Player mit 40 Sek. TSP «Triple Shock Protection», zu/abschaltbarem «Hyper Bass Sound» und «Live Sound» und wiederaufladbaren Batterien. Sponsoring: Spitzer Electronic AG. Wert: Fr. 269.–.

## 16. Preis:

**1 Kipling Foto-Rucksack**

Der Rucksack aus wasserfestem Nylon mit dem «Äffle» bietet Platz für eine Kleinbild-Ausrüstung und persönliche Effekten. Sponsoring: Perrot AG. Wert: Fr. 198.–.

## 17. Preis:

**1 Minox Monokular MD 6x16**

Das Mini-Fernrohr mit typischen Minox-Tugenden: klein und kompakt, beste Qualität und einfache Handhabung. Sponsoring: Leica Camera AG. Wert: Fr. 149.–.

## 18. – 22. Preis:

**je 1 Kodak Isoliertasche**

«Cooler bag» mit je einer kompletten Serie Kodak Select Filme. Sponsoring: Kodak S.A. Wert: Fr. 150.–.

## 23. – 25. Preis:

**je 1 FOTOintern Uhr**

Der Zeitanzeiger für alle FOTOintern-Fans. Sponsoring: Edition Text & Bild GmbH. Wert: Fr. 78.–.

## 26. – 50. Preis:

**je 1 FOTOintern Brieföffner**

Der praktische Brieföffner für die speditive Bewältigung der täglichen Postberge. Sponsoring: Edition Text & Bild GmbH.

# ... und hier sind unsere Fragen:

**1. Wie häufig lesen Sie FOTOintern?**

- ❑ jede Ausgabe
- ❑ gelegentlich
- ❑ selten

**2. Wieviel Inhalt einer Ausgabe FOTOintern lesen Sie?**

- ❑ alles/fast alles
- ❑ mehr als die Hälfte
- ❑ ungefähr die Hälfte
- ❑ ungefähr ein Viertel
- ❑ ich blättere FOTOintern nur durch

**3. Wie oft nehmen Sie FOTOintern zur Hand, bis Sie sie ausgelesen haben?**

- ❑ 1 bis 2 mal
- ❑ 3 bis 4 mal
- ❑ 5 bis 6 mal
- ❑ mehr als 6 mal

**4. Wieviele Personen ausser Ihnen lesen Ihr Exemplar von FOTOintern noch?**

- ❑ keine weiteren Personen
- ❑ 1 bis 3 Personen
- ❑ 4 bis 6 Personen
- ❑ mehr als 6 Personen

**5. Was machen Sie mit Ihrem Exemplar von FOTOintern?**

- ❑ ich sammle alle Ausgaben
- ❑ ich hebe die Hefte eine gewisse Zeit auf
- ❑ ich behalte gewisse Artikel
- ❑ ich werfe das Heft weg

**6. FOTOintern hat zwischen 16 und 32 Seiten. Ist das**

- ❑ zu wenig
- ❑ gerade recht
- ❑ zu viel

**7. FOTOintern erscheint alle zwei Wochen. Möchten Sie FOTOintern**

- ❑ lieber wöchentlich
- ❑ alle zwei Wochen (ist gerade richtig)
- ❑ einmal pro Monat (würde reichen)

**8. Welche Rubriken und Artikel von FOTOintern interessieren Sie besonders?**

| | sehr | mittel | wenig | nicht |
|---|---|---|---|---|
| Editorial | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Interviews | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Verbandsnachrichten | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Ausbildung | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Für Sie gelesen | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Marktübersichten | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Produktebesprechnungen | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Produktevergleiche | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Firmen-Reportagen | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Digital Imaging | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Internet | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Computer-Neuheiten | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Professionelle Fotografie | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Buchvorstellungen | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Aktualitäten, Neuheiten | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| zef Informationen | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Wettbewerbe | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Stellen- und Kleinanzeigen | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |

**9. Welche Rubriken und Arten von Artikeln vermissen Sie in FOTOintern?**

_____

_____

_____

_____

**10. Wie gefällt Ihnen die Qualität von FOTOintern?**

| | sehr gut | gut | mittel | nicht |
|---|---|---|---|---|
| Redaktion, Themenwahl | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Text, Verständlichkeit | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Grafische Gestaltung | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Aktualität | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Kompetenz | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Artikellänge | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Bildqualität | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Druckqualität | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| andere Kriterien: | | | | |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |

**11. Welche der folgenden Zeitschriften lesen sie ausser FOTOintern noch?**

| | regelmässig | oft | selten | nie |
|---|---|---|---|---|
| Color Foto | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Consumer Electronics AVP | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Foto Magazin | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Fotoheft | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Foto Presse | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Foto Wirtschaft | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Inpho | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| International Contact | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| MFM Fototechnik | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Media-Expert / Flash | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Photographie | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Profi Foto | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |

**Andere Fach- und Branchenzeitschriften.** Welche?

| | regelmässig | oft | selten | nie |
|---|---|---|---|---|
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| PC-Zeitschrift(en) | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |

**Haus- und Markenzeitschriften.** Welche?

| | regelmässig | oft | selten | nie |
|---|---|---|---|---|
| Fomak Reflexe | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Hasselblad News | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Leica Courrier | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Minolta Spiegel | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Nikon-News | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Olympus Pursuit | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| Seen (Canon) | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |
| _____ | ❑ | ❑ | ❑ | ❑ |

**12. Wie wichtig ist FOTOintern als Informationsquelle?**

❑ FOTOintern ist meine Haupt-Informationsquelle
❑ Meine wichtigste Informationsquelle ist
_____

**13. Wie wichtig sind für Sie die Anzeigen in FOTOintern?**

❑ Anzeigen sind für mich wichtige Informationen
❑ Anzeigen helfen bei einer Kaufentscheidung
❑ Ich beachte die Anzeigen stark
❑ Ich beachte die Anzeigen nur in Einzelfällen
❑ Anzeigen haben keinen Informationswert

## Zum Schluss noch einige Fragen zu Ihrer Person:

**14. Wie alt sind Sie?**

____ Jahre

**15. Geschlecht:**

❑ männlich
❑ weiblich

**16. Sind Sie**

❑ Abonnent/in
❑ Gratisleser/in
❑ Zweitleser/in

**17. Seit wievielen Jahren lesen Sie FOTOintern?**

Seit ___ Jahren

**18. Ihr Ausbildungsweg:**

❑ Grundschule
❑ Mittelschule / Kantonsschule / Gymnasium
❑ Matura
❑ Berufslehre
❑ Berufspraxis ohne Abschluss
❑ Studium / Hochschule / Universität
❑ Fachschule

**19. Sind Sie**

❑ angestellt
❑ selbständig
❑ nicht berufstätig
❑ arbeitslos
❑ pensioniert

**als**

❑ Lehrling (weiter Frage 20)
❑ Berufsfotograf/in
❑ Fotoverkäufer/in
❑ Fotofachangestellte/r
❑ Fotofachhändler/in
❑ Werber/in, Grafiker/in
❑ Dienstleister/in
❑ Beamte/r (z.B. Polizei, Spital, Hochschule etc.)
❑ Industrieangestellte/r
❑ Lehrer/in / Ausbildner/in
❑ Abteilungs-, Betriebs-, Filialleiter/in
❑ Firmeninhaber/in
❑ andere _____

**20. Sie sind Lehrling als**

- ❑ Fotoverkäufer/in
- ❑ Fotofachangestellte/r
- ❑ Fotofinisher/in
- ❑ Fotograf/in
- ❑ anderer Beruf: _____

**21. Sie haben einen eigenen Betrieb. Wieviele Angestellte beschäftigen Sie?**

- ❑ 0 - 2
- ❑ 3 - 6
- ❑ 7 - 10
- ❑ 11-15
- ❑ mehr als 15

**Wieviele davon lesen FOTOintern?**

- ❑ alle
- ❑ etwa die Hälfte
- ❑ etwa ein Viertel
- ❑ keine, oder weiss nicht

**22. Welche Ausrüstung besitzen Sie?**

| | benutze ich beruflich | benutze ich privat | werde ich anschaffen |
|---|---|---|---|
| APS-Kamera | ❑ | ❑ | ❑ |
| Kleinbild-Kompaktkamera | ❑ | ❑ | ❑ |
| Kleinbild-Spiegelreflexkam. | ❑ | ❑ | ❑ |
| Digitale Amateurkamera | ❑ | ❑ | ❑ |
| Mittelformatkamera | ❑ | ❑ | ❑ |
| Fachkamera | ❑ | ❑ | ❑ |
| Digitale Profikamera | ❑ | ❑ | ❑ |
| Computer | ❑ | ❑ | ❑ |
| Internet-Zugang | ❑ | ❑ | ❑ |
| Eigenes Studio | ❑ | ❑ | ❑ |
| Eigenes Labor | ❑ | ❑ | ❑ |
| Eigenes Minilab | ❑ | ❑ | ❑ |

***Spätestens einsenden bis 15. September 1998 ... und hier Ihre Adresse nicht vergessen, damit wir Ihnen den eventuellen Gewinn zustellen können!***

***FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen***

**23. Sind Sie Mitglied in einem Berufsverband?**

- ❑ ja, im _____
- ❑ nein, keine Mitgliedschaft

**24. Wie oft besuchen Sie unsere Internet-Homepage www.fotoline.ch?**

- ❑ täglich
- ❑ mehr als einmal pro Woche
- ❑ alle zwei Wochen, wenn das neue Heft kommt
- ❑ weniger als alle zwei Wochen
- ❑ noch nie

**25. Welche Informationsart ziehen Sie vor?**

- ❑ das gedruckte Heft
- ❑ die Präsenz im Internet

Weshalb _____

**Was ich Ihnen schon lange sagen wollte ...**

**Mitteilungen und Kommentare an die Redaktion:**

_____

***Die Angaben dienen lediglich unserer statistischen Auswertung und werden an keine Drittpersonen weitergegeben.***

**Absender** (wichtig für Verlosung)

Name _____

Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon G: _____

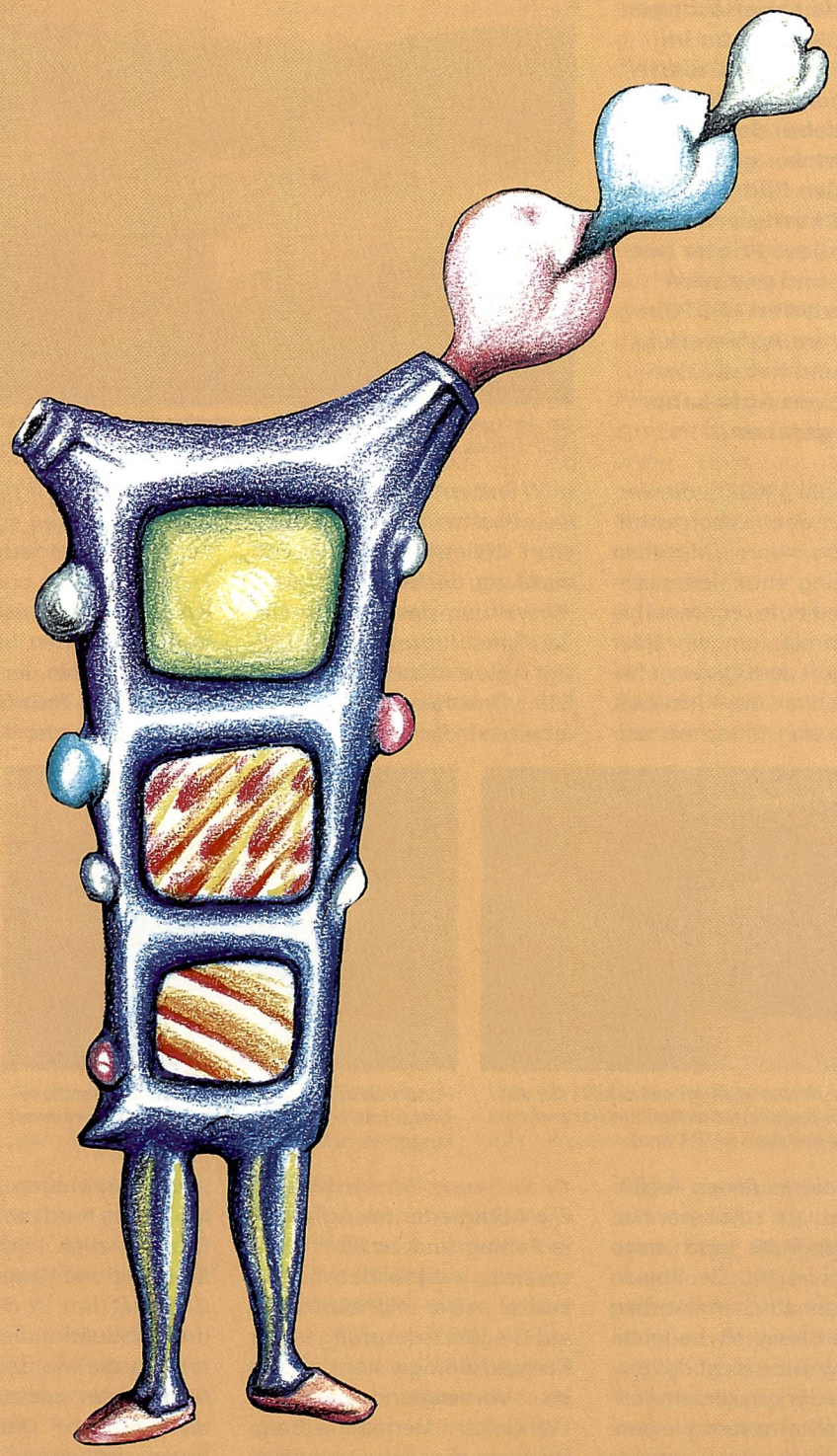
Telefon P: _____

Datum _____

Unterschrift _____

# Wie fotogen die Menschen in Zukunft sind, wissen wir nicht.

# Dafür alles über *digitale Fotografie.*



Zoomen Sie sich die Orbit Home heran! Im Fachbereich Fotografie erfahren Sie alles über Innovationen und Top-Technologien der Fotobranche. Auslöser und zugleich Highlight ist die digitale Fotografie. Und «last but not least»: Bildbearbeitung auf dem PC – so sind Sie in Sachen Fotografie voll und ganz im Bild! Dienstag bis Freitag 9 bis 18 Uhr. Samstag 9 bis 16 Uhr. Messe Basel, Postfach, CH-4021 Basel • Infotelefon: +41 61 686 20 20 • Katalog und CD-ROM: +41 61 686 27 77 • e-mail: orbit@messebasel.ch • www.messebasel.ch/orbit

**22.–26.9.98**

**orbit**

**Messe Basel.**