Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 5 (1998)
Heft: 20

Artikel: Praktica : eine neue Kameralinie präsentiert sich mit guten Aussichten
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-979927

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Praktica: Eine neue Kameralinie präsentiert sich mit guten Aussichten

Der Name «Praktica» war bislang vorwiegend in Deutschland bekannt, in der Schweiz war der ehemalige ostdeutsche Hersteller kaum vertreten. Jetzt präsentiert sich die traditionelle Marke mit völlig neuen Modellen im Schweizer Fotohandel.

Die neue Kamerareihe von Prakitca präsentiert sich in modischem, metallähnlichem Design.

Die einstige DDR-Marke des Pentacon-Werks in Dresden ist mit Vorurteilen aus einer Zeit behaftet, die es nicht mehr gibt. Es gibt schon lange keine DDR mehr, und es gibt auch das Pentacon-Werk der damaligen Form in Dresden nicht mehr. Spätestens seit Heinrich Mandermann das traditionsbewusste Dresdner-Unternehmen übernommen und als «Jos. Schneider Feinwerktechnik GmbH & Co. KG, Dresden» in die Schneider-Gruppe integriert und damit das Überleben der Marke «Praktica» gesichert hat, herrschen völlig neue Verhältnisse.

Einfache Kameras in guter Qualität

Dass sich hinter dem Namen «Praktica» keine Topprodukte mit einer technischen Ausstattung für höchste Ansprüche verbergen, muss wohl kaum besonders hervorgehoben werden. Dennoch ist das Preis-/Leistungsverhältnis dieser Produkte ebenso interessant wie die Marge, die mit einer solchen Alternativmarke für den Fotohandel übrigbleibt. Alle der insgesamt 11 neuen Kameramodelle, die in der Schweiz durch die Firma Bopp in Effretikon vertrieben werden, präsentieren sich in einer durchaus preiswerten Qualität, mit einer technischen Ausstattung, die als «praxisgenügend» bezeichnet werden kann. Hier einige Beispiele aus dem Praktica-Sortiment:

Die **Praktica M50AF** ist eine ideale Erstkamera mit aktivem Autofokus, automatisch zuschaltendem Blitz, vorzeitiger Filmrückspulung und einem vergüteten Objektiv 1:4,5/29 cm. Ihr Verkaufspreis beträgt nur Fr. 79.–.

Die neue **Praktica 70 AF Super-Zoom** präsentiert sich mit einer beachtlichen technischen Ausstattung: Zoom 35-70 mm, Vorlicht gegen Rotaugen-Effekt, Automatikblitz mit manueller Zu- und Ausschaltung, Langzeitbelichtung mit Blitz, Selbstauslöser, Belichtungskorrektur 1,5 LW, vorzeitige Filmrückspulung, Stativgewinde, LCD-Monitor und Unendlicheinstellung. Der Verkaufspreis liegt bei nur Fr. 248.–.

Ausser diesen zwei von insgesamt 6 Kleinbildkameras sind im Praktica-Sortiment auch 5 APS-Kameras zu finden, von denen wir hier drei Modelle kurz vorstellen möchten:

In der Grösse einer Zigarettenpackung präsentiert sich das Einfachmodell **Praktica Novex AFX** mit Infrarot-Autofokus, drei Aufnahmeformaten H, C und P, Automatikblitz mit manueller Zu- und Ausschaltung, Nachtprogramm, Vorlicht gegen Rotaugen-Effekt, vorzeitiger Filmrückspulung, LCD-Monitor und Selbstauslöser und kostet nur Fr. 108.–.

Das Mittelklassemodell **Praktica Novex ix-Date** ist mit einem dreilinsigen Objektiv von 24 mm, aktivem Autofokus mit Schärfespeicherung, Programmverschluss 1/4 bis 1/450 s, drei Aufnahmeformaten H, C und P, Wechsel teilbelichteter Filme (MRC), Vorlicht gegen Rotaugen-Effekt, Automatikblitz mit manueller Zu- und Ausschaltung, Datenaufdruck mit fünf Bildtiteln (englisch), Programmen für Porträt, Nahaufnahmen, LCD-Monitor mit Einstellsymbolen auf der Kamerarückseite, Langzeitbelichtung und Landschaften (unendlich) ausgerüstet. Die Kamera kostet im Verkauf nur Fr. 178.–.

Das Topmodell der APS-Reihe ist die **Praktica Novex Zoom 60** mit Zoomobjektiv 3,9-7,8/28-60 mm, drei Aufnahmeformaten H, C und P, aktivem Infrarot-Autofokus mit Schärfespeicher, Programmverschluss 1/4 bis 1/300 s, Vorlicht gegen Rotaugen-Effekt, Automatikblitz mit manueller Zu- und Ausschaltung, Langzeitbelichtung mit Blitz, Einzelbild- oder Serienschaltung, Selbstauslöser, Wechsel teilbelichteter Filme (MRC), PQI Bildverbesserung, 31 wählbaren Bildtiteln in 11 Sprachen (auch deutsch) und einem grossen LCD-Monitor für die Anzeige der Kamerafunktionen Porträtzoom, Serie, Landschaft, Selbstauslöser und mit verschiedenen Blitzmodi. Die Novex Zoom 60 kostet im Verkauf nur Fr. 328.–.

Sämtliche Praktica-Modelle präsentieren sich in einem modischen metallähnlichen Design und werden inklusive Tasche ausgeliefert.

Detailinformationen sind bei der Firma Bopp, Foto, Optik, Electronics, Bachtelstrasse 9, 8307 Effretikon, Telefon 052 343 64 22, Fax 052 343 64 40 erhältlich.

Superpreise zu gewinnen

Wir suchen:

Ihre Meinung ist gefragt:
Wir suchen die beste ganzseitige Anzeige des Jahres, die 1998 in FOTOintern erschienen ist.

Welche Anzeige hatte die stärkste Aussage? Welche war am originellsten gestaltet? Lassen Sie sich Zeit. Schlagen Sie vielleicht die Anzeigen in den angegebenen Ausgaben von FOTOintern nochmals nach, damit Sie sich ein besseres Urteil bilden können.
Tragen Sie dann die drei besten Anzeigen auf dem nebenstehenden Coupon ein – und ab zur Post. In jeder Kategorie wird der Hauptgewinner ausgelost.

Das sind die Preise

1. Preis: Gerät oder Waren im Wert von **Fr. 1500.–**

2. Preis: Gerät oder Waren im Wert von **Fr. 1000.–**

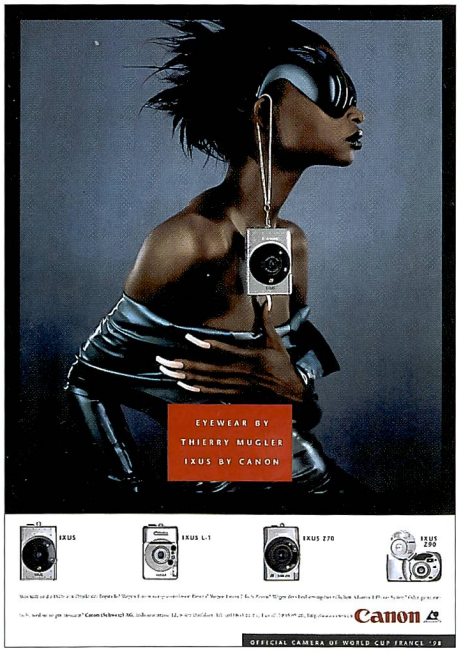
3. Preis: Gerät oder Waren im Wert von **Fr. 500.–**

Einsendeschluss:
Dienstag, 5. Januar 1999
Mitmachen lohnt sich, denn die Gewinnchancen sind aussergewöhnlich hoch.
Die Gewinner werden in FOTOintern 2/99 veröffentlicht.

1. Agfa

10/98, 13/98, 14/98, 18/98

2. Canon



10/98, 15/98, 18/98

Diese Inserate finde ich super ...
Das ist meine Stimme für «Die beste Anzeige des Jahres '98»

Die beste Anzeige war:
❑ Agfa ❑ Canon ❑ Fuji ❑ Gretag ❑ Kodak ❑ Minolta ❑ Nikon ❑ Panasonic ❑ Sony

Die zweitbeste Anzeige war:
❑ Agfa ❑ Canon ❑ Fuji ❑ Gretag ❑ Kodak ❑ Minolta ❑ Nikon ❑ Panasonic ❑ Sony

Die drittbeste Anzeige war:
❑ Agfa ❑ Canon ❑ Fuji ❑ Gretag ❑ Kodak ❑ Minolta ❑ Nikon ❑ Panasonic ❑ Sony

Meine Adresse:

Name: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____ _____

Datum: _____ *Unterschrift:* _____

***Einsendeschluss ist Dienstag, 5. Januar 1999**. Über den Wettbewerb kann keine Korrespondenz geführt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*

Einsenden an: FOTOintern, «Anzeige des Jahres», Postfach 1083, 8212 Neuhausen

6. Minolta

11/98

Die beste Anzeige des Jahres 1998

Ihre Stimme ist gefragt

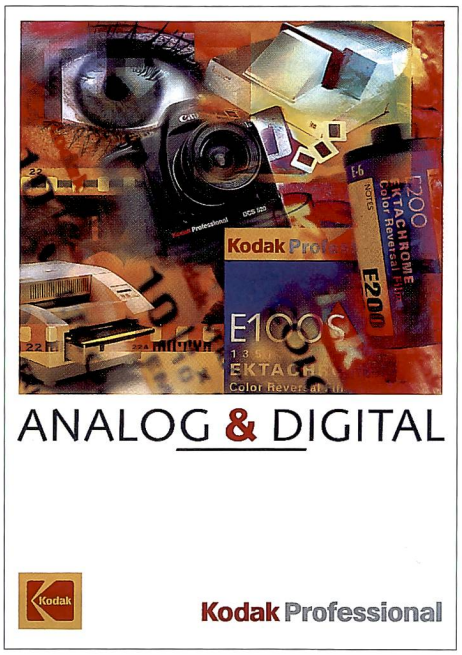
3. Fuji

3/98, 4/98, 5/98, 6/98

4. Gretag

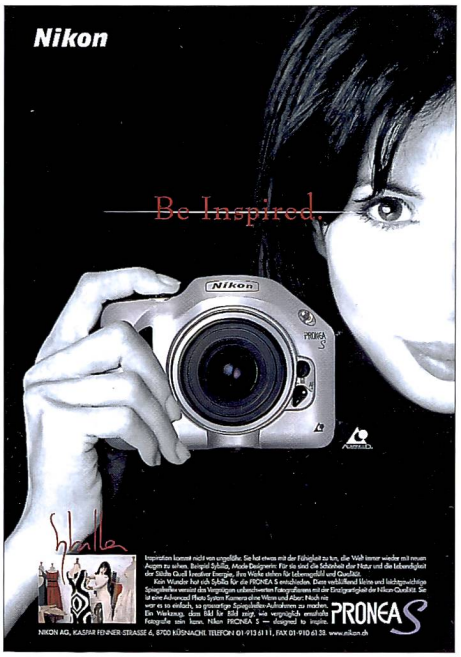
13/98, 18/98

5. Kodak



14/98

7. Nikon



16/98

8. Panasonic

16/98, 18/98

9. Sony

11/98, 13/98, 14/98, 16/98