

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 5 (1998)  
**Heft:** 20

**Artikel:** Agfa-Broschüren : Wissensvermittlung rund um die Digitaltechnologie  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979926>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Agfa-Broschüren: Wissensvermittlung rund um die Digitaltechnologie

Agfa hat eine Serie von informativen Broschüren rund um die Digitaltechnologie herausgegeben und damit eine Tradition neu aufleben lassen. Hier vermittelt ein Hersteller in neutraler Art und Weise wichtiges Grundlagenwissen leicht verständlich und vorbildlich illustriert.

Selbst die ausgereifteste Digitaltechnologie nützt herzlich wenig, wenn das zum Erreichen optimaler Bildergebnisse notwendige Wissen fehlt. Aber auch das «Kleine Einmaleins» der konventionellen Fotografie sollte der Anwender präsent haben. Die **Einführung in die digitale Fotografie** befasst sich deshalb auch mit den Grundbegriffen der konventionellen Fotografie, wobei die Unterschiede und Parallelen zur rein digitalen Fotografie erläutert werden. Darauf aufbauend werden die Prinzipien der Bilderfassung mittels CCD-Sensoren beschrieben und die Vor- und Nachteile der verschiedenen Techniken angesprochen. Abschliessend widmet sich die Broschüre den verschiedenen Faktoren, die die Qualität von digitalen Bildern beeinflussen. Abgerundet wird das Ganze durch ein kleines Glossar, in dem die wichtigsten Fachbegriffe zusammenfassend erklärt sind.



## Digitale Bildverarbeitung

Eine weitere Broschüre mit dem Titel **Einführung in die Digitale Bildverarbeitung** befasst sich mit den Grundlagen, Werkzeugen und Einsatzgebieten der Bildverarbeitung mittels Computer. Neben den Eigenschaften und Qualitätsmerkmalen digitaler Bilder werden die verschiedenen Möglichkeiten zur Bilderfassung, die grundlegenden Bearbeitungsschritte sowie die verschiedenen Ausgabegeräte besprochen. Weitere Kapitel sind den Themen Auflösung, Copyright und ethische Aspekte sowie Datensicherung und -komprimierung gewidmet.

## Digitale Farbe

Gleich fünf Broschüren befassen sich mit dem Thema digitale Farbe. Teil 1, die **Einführung in die digitale Farbe**,

gibt einen ersten Einblick in die verschiedenen Aspekte der modernen Druckvorstufe. Sie zeigt auf, mit welchen Problemkreisen man sich in der Druckvorstufe konfrontiert sieht – als Beispiel sei hier die unterschiedliche Darstellung von Farbe am Monitor und im gedruckten Bild erwähnt – und wie diese bewältigt werden. Auch was es bei der Aufrasterung von Bildern zu beachten gilt, wird ausführlich besprochen.

Teil 2 bietet eine **Einführung in die Farbseparation**. Nach einem einführenden Abschnitt über die Qualität der Originaldaten setzt sich die Broschüre etwas genauer mit verschiedenen Farbräumen auseinander, wobei das Augenmerk hauptsächlich auf dem im Druck verwendeten

Vierfarbenmodell liegt. Es kommen aber auch die verbesserte Wiedergabequalität durch die Verwendung von HiFi-Color-Verfahren oder die attraktiven Gestaltungsmöglichkeiten mittels Duplex-, Triplex- oder Quadruplex-Druck zur Sprache.

Teil 3 befasst sich mit der **Zusammenarbeit mit Druck und Druckvorstufe**. Darin wird der Workflow innerhalb der Druckvorstufe bis zur Bogenmontage erläutert und auf mögliche Probleme hingewiesen. Auch die wichtigsten Begriffe aus dem Finishing werden erklärt.

**Eine Einführung in das Digitale Scannen** bildet Teil 4 der Serie. Sämtliche relevanten Fachbegriffe, die in den vorangehenden Teilen nur zusammenfassend erläutert wurden, werden hier nochmals in aller Ausführlichkeit erklärt und sind gut verständlich illustriert.

Teil 5 schliesslich weicht den Leser in die **Geheimnisse des Farbmanagements** ein. Problemstellung, Konzept und Werkzeuge des Colormanagements werden hier klar verständlich beschrieben und mit zahlreichen Illustrationen und Bildbeispielen dokumentiert. Als weitere Titel erhältlich sind: **Einführung in den digitalen Farbdruck** und **Optionen für die Druckvorstufe**.

## Bestellcoupon

Ich bestelle folgende Agfa-Broschüre(n) à Fr. 23.–\*

<input type="checkbox"/> Expl. Einführung in die digitale Fotografie	20205
<input type="checkbox"/> Expl. Einführung in die digitale Bildverarbeitung	20202
<input type="checkbox"/> Expl. Einführung in die digitale Farbe	20200
<input type="checkbox"/> Expl. Einführung in die Farbseparation	20201
<input type="checkbox"/> Expl. Zusammenarbeit mit Druck und Druckvorstufe	20207
<input type="checkbox"/> Expl. Einführung in das Digitale Scannen	20208
<input type="checkbox"/> Expl. Die Geheimnisse des Farbmanagements	20206
<input type="checkbox"/> Expl. Einführung in den digitalen Farbdruck	20203
<input type="checkbox"/> Expl. Optionen für die Druckvorstufe	20204

\* Preis exkl. Porto und Verpackung

Bitte senden Sie mir Ihren ☐ Gesamtkatalog Foto + Video  
☐ Gesamtkatalog Computerbücher

Name: \_\_\_\_\_  
Vorname: \_\_\_\_\_  
Firma: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Coupon einsenden oder faxen an: fmv Fachmedienvertrieb GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052/675 55 70





SVPG



## Ab 24. Januar weht ein neuer Wind im Verband



Hans Peyer  
Präsident  
des SVPG

Nach zwölf Jahren mit «dem Alten» gibt dieser zur kommenden Generalversammlung am 24. Januar 1999 ab. Schon mit der Übernahme des Sekretariates durch das zef fand vor einem Jahr ein erster spürbarer Wechsel statt. Besonders war im letzten Jahr die massiv verstärkte Mitarbeit der jüngeren Vorstandskollegen Mächler, Basler, Schmid und Meier zu spüren. Es war seit langem wieder einmal nicht immer nur «der Alte», der alle Fäden allein in der Hand hielt.

Nach mühevoller Suche ist es jetzt gelungen, einen von allen Beteiligten als gut geeignet beurteilten Kandidaten als neuen Präsidenten vorschlagen zu können. Wir werden ihn in FOTOintern noch vor der Generalversammlung ausführlich porträtieren, damit sich jedermann auf die Neuwahl vorbereiten kann.

Die Idee hinter dieser Neuwahl ist, einen Führungsmann im Verband zu haben, der alle übrigen Kräfte des Vorstandes und auch des Sekretariates führt und überwacht. Er soll neue Ideen verwirklichen, den Kontakt zur Basis verbessern, daraus Aktivitäten entwickeln und unsere Bedeutung bei den Lieferanten pflegen oder gar verbessern.

Er wird aber auch bemüht sein, die Zusammenarbeit mit dem zef noch weiter zu fördern, damit dieses unsere Mitglieder technisch auf der Höhe halten kann. Sei es mit Kursangeboten in der Aufnahmetechnik, für Bilderherstellung oder bei der Bildbearbeitung im digitalen Bereich, die wir nicht irgend jemandem überlassen wollen.

In der Zukunft wird der Verband wohl kaum mehr auskommen ohne eine fachlich kompetente Person, die geeignet ist, die Verantwortung für die Gesamtleitung zu übernehmen. Eine Person, die orientiert ist über alles, was in und um die Fotobranche läuft, die auch fähig ist, sich eine unternehmerisch und fachlich richtige Meinung zu bilden, und diese in Zusammenarbeit mit dem Zentralvorstand zum Wohle der Branche in die Tat umzusetzen kann.

Sie fragen sich, ob es eine solche Person gibt? Sicher, auch der scheidende Präsident hatte schon einige Fähigkeiten, ist aber unterdessen eben «der Alte» geworden. Der Neue, nicht mehr ein junger unerfahrener Idealist, ist im besten Alter, die Aufgabe für die nächste Zukunft zu übernehmen.

**Hans Peyer, SVPG-Präsident: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24**

## FOTOintern jetzt abonnieren

FOTOintern begleitet Sie durchs ganze Jahr.  
Fr. 48.– überweisen auf das Postkonto 82-9013-4

INFO-ECKE OLYMPUS

HERZLICHEN DANK FÜR  
DIE GUTE ZUSAMMENARBEIT

**Wir wünschen Ihnen fröhliche Weihnachten  
und einen guten Rutsch ins neue Jahr.**

**Herzlichst  
Ihr Olympus Team**

Ninfa Abate, Vito Aurora, Hansjörg Bachofner, Sandra Biehl, Hans-Eckhart Boetefür, Sibylle Brüngger, Judith Büki, Manuela Edenhofer, Hourya Elomari, Ingo Göntgen, Peter Hartmann, Rene Heller, Jean-Philippe Heusser, Benno Hollenstein, Marietta Humbel, Felix Ilg, Monica Jäger, Joachim Köhler, Beat Linder, José-Manuel Marqués, Carmine Matarazzo, Gabriela Rickli, Gabriele Schäfer, Peter Schmucki, Giovanni Sisofo, Peter Steiger und Mehmet Yacizi.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Pro Ciné  
Colorlabor

NOVEMBER-GEWINNER

Bei Pro Ciné Colorlabor AG Kunde zu sein und dadurch an der Aktion «versüsste Rechnungen» teilzunehmen, lohnt sich, denn jeden Monat wird ein attraktiver Preis verlost. Der Gewinn wird unter den Kunden der Pro Ciné Colorlabor AG mit Monatsrechnungen von einer Glücksfee gezogen. Im November hat Markus Foedisch von Werni's Fotoatelier in Interlaken Glück gehabt. Herr Foedisch gewinnt eine Stereoanlage Sony Compact HiFi System XB-20. Herzlichen Glückwunsch.



# Von 35 auf 300 in 10,1



IRNIGER

Tokina AF 4,5-6,7/35-300 mm

Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem neuen 35-300-mm-Zoom von Tokina haben Sie die Situation schneller im Griff. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 10,1 Zentimeter Länge bietet dieses besonders vielseitige Objektiv eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 698.–.

Tokina

Gujer, Meuli &amp; Co., Schöneeggstrasse 36, 8953 Dietikon, Tel. 01 745 80 50, Internet: www.gujermeuli.ch





*Wo immer Sie das Logo der TIPA Awards sehen, in einem Inserat, in einer Broschüre oder auf einer Verpackung, diese Produkte haben es verdient!*

**WELL**

**DONE!**

**J**edes Jahr im Juni treffen sich die Redakteure etwa 30 führender europäischer Fotofachmagazine, um die besten Foto-, Video- und Digital-Produkte zu wählen, die in den vergangenen zwölf Monaten auf dem europäischen Markt eingeführt wurden.

Die Produkte werden nach Qualität, Leistung und Wert beurteilt. Kriterien, die für Endbenutzer sehr wichtig sind. Erwerben Sie ein Produkt mit dem TIPA Award-Logo, und Sie haben die Gewißheit, das beste Produkt gewählt zu haben.

**TIPA Awards  
geben Anlaß zu Stolz  
für die, die sie  
verleihen und jene,  
die sie erhalten.**

