Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 5 (1998)
Heft: 19

Artikel: In Japan besucht : digitales Fotogeschäft mit Vollservice
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-979923

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

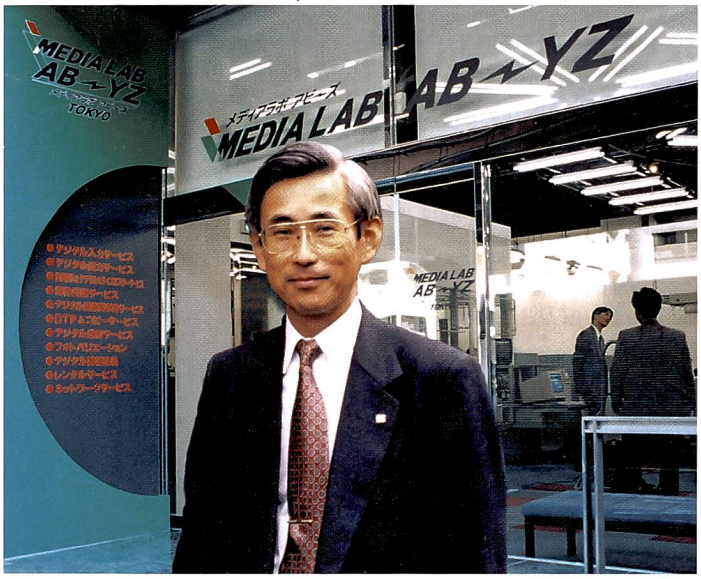
Download PDF: 07.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

In Japan besucht: Digitales Fotogeschäft mit Vollservice

Wie sieht ein digitales Fotogeschäft aus? Wir waren kürzlich in Tokio und haben den ersten Digitalshop Japans besucht.

Der digitale Fotoshop ist keine Utopie mehr – zumindest in Japan nicht. Das Medialab AB-YZ bietet so ziemlich alles an, was heute digital möglich ist. Von den farbigen Visitenkarten über Drucksachen in Kleinauflagen bis hin zu grossformatigen Farbdrucken in Fotoqualität.
Der Stadtteil Minato-ku in Tokio bietet auch die Kundschaft dazu: Viele grafische Ateliers, Gestalter und Druckereien sind hier ebenso ansässig wie Botschaften, Ministerien und Hauptsitze von Grossunternehmen. Die Medialab AB-YZ, eine Tocherfirma der Fujifilm Network Services, ist voll auf Dienstleistungen für diese anspruchsvolle Businesskundschaft ausgerichtet.
Das Beachtliche am Medialab AB-YZ ist nicht nur die Tatsache, dass hier jeder Kunde seine digitalen Daten nach jedem beliebigen Verfahren ausdrucken lassen kann, sondern die Vielfalt der Dienstleistungen, die hier den Kunden angeboten werden. Grossformatige Inkjetprints, Kopien mit allen elektrostatischen und Thermosublimationsverfahren sind hier ebenso im Angebot wie Grusskarten, personifizierte Uhren, Menükarten, Buttons oder Kalender mit eigenen Fotos. Die neuesten Hits sind Telefonkarten mit dem eigenen Porträt oder personifizierte Comic-Bücher mit eingedruckten Kinderbildern.
Für professionelle Ansprüche steht ein digitales Fotostudio zur Verfügung, ein grafisches Team übernimmt alle Arten von Gestaltungsaufträgen für Prospekte, CD-ROMs oder Internetseiten, eine Spezialabteilung macht Aufzieh- und Laminierarbeiten, und wer sich gerne selbst an den Computer setzt, dem stehen spezielle Kundenarbeitsplätze mit oder ohne fachlicher Anleitung zur Verfügung.



Geschäftsführer Masatoshi Muramatsu vor dem ersten Digitallab in Japan. Monatsumsatz: rund 450'000 Schweizerfranken.

Auf engem Raum betreiben 27 Angestellte jede Art von Bildgestaltung für ausgefallene Produkte.

Für schnelle Visiten- und Glückwunschkarten gibt es eine menügeführte Selbstbedienungsstation.

Geräte für jede Art der Bildbearbeitung und Bildausgabe.

Professionelle Gestalter erfüllen jeden Kundenwunsch.

Dem Ausgabeformat sind kaum Grenzen gesetzt.

Beratung in allen Fragen der digitalen Fotografie ist ein grosses Anliegen des Medialab AB-YZ. Die Kunden finden hier jeden Support zu den Hard- und Softwareprodukten, die hier ebenfalls gekauft werden können, oder es steht ein Leihservice für Digitalkameras zur Verfügung, damit der Kunde seine Bilder selbst machen kann, ohne gleich selbst eine solche Kamera anschaffen zu müssen. Zudem offeriert die Medialab AB-YZ ein breites Seminar- und Workshop-Programm für ihre Kunden, weil ein besseres Fachwissen der Kundschaft die Auftragskommunikation vereinfacht.
Ein weiterer wichtiger Dienstleistungszweig stellt die Fotorestaurierung dar, auf die sich die Medialab AB-YZ mit ihrem CAPS (Computer AidedPhoto System) spezialisiert hat. Hier werden verblichene Kundenbilder hochauflösend eingescannt und nach speziellen Parametern wieder in den Urzustand zurückversetzt.
Verirrt sich ein Kunde mit einem Farbnegativ- oder APS-Film zum grün-roten Medialab AB-YZ, so wird er keineswegs zur Türe gewiesen. Ganz hinten steht ein Fuji-Minilab, entwickelt Filme und rattert Farbbildchen vor sich her ...
Jeder Kunde bekommt bei Medialab AB-YZ das Produkt, das er sich wünscht.