

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 5 (1998)

**Heft:** 13

**Artikel:** Bereiten Sie Ihren photokina-Besuch vor : hier sind die wichtigsten Infos

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979894>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Bereiten Sie Ihren photokina-Besuch vor Hier sind die wichtigsten Infos

**Die Weltmesse des Bildes ist ein gigantischer Anlass, bei dessen Besuch man sich auf diejenigen Höhepunkte konzentrieren muss, die für einen persönlich wichtig sind. Was alles an der photokina geboten wird, steht in diesem Artikel.**

Die photokina Köln präsentiert sich als Weltmesse des Bildes und bietet den kompletten Überblick über die aktuelle Weltproduktion an Bildaufzeichnungs-, Bildbearbeitungs- und Bildwiedergabetechniken. Die namhaften Unternehmen des Weltmarkts werden lückenlos vertreten sein. Das gilt sowohl für die Weltkonzerne der Fotoindustrie und die Anbieter von Bildsystemen aus der internationalen Elektronikindustrie als auch für die Hersteller von Geräten und Systemen der Bildverarbeitung, Labor- und Studioeinrichtungen und der professionellen Bildkommunikation. Im Zuge der wachsenden Bedeutung der digitalen Fotografie treten darüber hinaus verstärkt Unternehmen der Computerindustrie mit digitalen Kameras, Scannern, Peripheriegeräten und Software auf.

Dieser Entwicklung trägt auch die neue Hallenbelegung der photokina Rechnung. Die vier kompakten Schwerpunktzentren werden durchgängig für jeden Besucher geöffnet sein: Im Sektor **Consumer Foto, Video, Imaging** in den Hallen 1 bis 4 und 5 bis 8 präsentieren die internationalen Unternehmen der Fotoindustrie ihr consumerorientiertes Angebot an Kameras, Filmen, Foto- und



Das gigantische Messegelände liegt mitten in der Stadt Köln und ist mit den für photokina-Besucher kostenlos benutzbaren öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar.

Videozubehör. Neben der klassischen Fotografie gewinnt das Angebot an Hardware und Software für die digitale Fotografie zunehmend an Bedeutung. Ein Zentrum für Videobearbeitung ist in Halle 3.2. Das Angebot an Fotozubehör wie Alben und Rahmen ist in der gesamten Halle 4 zu finden.

technik Standard geworden ist. Weitere wichtige Themen sind Large Format Printing, die Verwendung von Bilddaten in der Druckvorstufe und der Einsatz von Foto-Datenbanken in Werbung und Kommunikation. Erstmals einen eigenen Schwerpunkt bildet **Photofinishing** mit einem umfassen-



Die Hallen 5 bis 8 bilden die Schnittstelle zum Schwerpunkt **Professional Foto & Imaging** in Halle 10 mit dem Angebot für die professionellen Bildtechniken. Hier reicht das Spektrum von professionellen Kamerasystemen über Aufnahme- und Studiotechnik bis zu Bearbeitungs- und Wiedergabesystemen. Dieses Jahr ist mit einer Angebotsausweitung an digitalen Systemen zu rechnen, da hier die Digital-



den Angebot an Fach- und Grosslabortechnik, Minilabs, Entsorgung, Chemie und Zubehör für Grosslaborbetreiber. Angebotsausweitungen sind bei Geräten und Systemen zur Be- und Verarbeitung von Filmen im APS-Format zu erwarten. Photofinishing belegt – neben den Hallen 5 bis 8 – auch die Halle 11. Räumlich unverändert bleibt die **Professional Media** in Halle 14. Sie ist das Forum der

Bildkommunikation mit den beiden Angebotssäulen Präsentationstechnik und professionelle Videotechnik. Ein besonderes Highlight bildet hier wieder der Leistungsvergleich der Video- und Datenprojektoren, der «ICIA Projection Shoot Out», in dem sich über 100 Spitzenprodukte der internationalen Marktführer dem Test stellen. Die Professional Media wendet sich an Anwender und Produzenten von audiovisuellen Medien, die in Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft mit Bildern kommunizieren.

## **Vielfältiges Rahmenprogramm**

«Power of Images» lautet das Motto des diesjährigen Rahmenprogramms mit Kongressen, Symposien, Workshops und Präsentationen der photokina. Das breite Spektrum anwenderorientierter Veran-

staltungen bietet über das Produktangebot hinaus Hintergrundinformationen über neue Technologien und Markttrends, Orientierungshilfe und spezifische Problemlösungen.

Die **digitale Fotografie** von der Aufnahme bis zur Wiedergabe zählt zu den Schwerpunkten der photokina-Events. Im Vordergrund steht die Ansprache der professionellen Anwender aus Fotogra-

fie, Grafik und Werbung bis zur Druckvorstufe. Hier reicht das Spektrum von Fachtagungen und Vorträgen über Workshops bis zu einem digitalen Studio in Halle 10. Geplant sind unter anderem ein **Imaging-Symposium** in Zusammenarbeit mit dem adf (Arbeitskreis Digitale Fotografie, Düsseldorf) sowie eine Fachtagung zum Thema «Computerbild, Wirklichkeit und Fiktion» im Congress-Centrum Ost. Ebenfalls in Halle 10 vorgesehen sind ein **«Markt der Bilder»** als Präsentationsforum für Bildagenturen sowie ein **Grossformat-Forum**, in dem die Möglichkeiten der heutigen Grossformatfotografie demonstriert werden.

Die Herstellung grossformatiger Bilder mit Hilfe digitaler Bearbeitungs- und Printtechniken ist Gegenstand des **3. Large Format Printing Congresses**, der vom 18. bis 20. September jeden Vormittag in Halle 10 stattfindet und an allen photokina-Tagen durch Workshops und Präsentationen im Large Format Printing Forum ergänzt wird.

Aktuellen Entwicklungen im Bereich des Photofinishing und der Minilabtechnologie widmet sich das **Internationale Photofinishing-Symposium** am 18. September, das die Society for Imaging Science and Technology (SIS & T) im Rahmen der photokina durchführt.

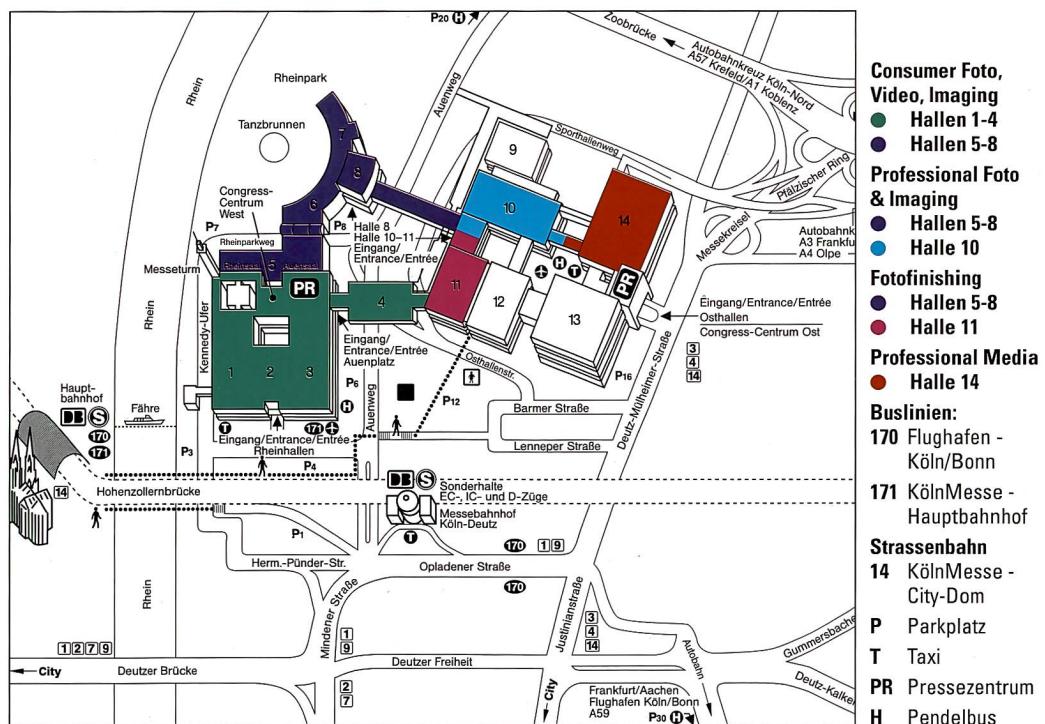
Internationaler Treffpunkt der Bilderprofis und Kreativen aus der Werbeszene ist das Kontaktzentrum **Meet the Professionals** in der Passage 9/10. Hier präsentieren sich Fachverbände, Agenturen und Fachverlage mit täglichen Vorträgen zu allen Aspekten der professionellen Gestaltung und des Einsatzes von fotografischen Bildern.

Das Highlight des Kommunikationszentrums «Meet the Professionals» dürfte die Präsentation des Internationalen **Top Job Award** bilden. Zum ersten Mal wurden renommierte Profi-Fotozeitschriften

aus elf europäischen Ländern, Japan und den USA zu einem internationalen Wettbewerb der Auftragsfotografie eingeladen. Sie zeigen eine Leistungsschau der besten pro-

fessionellen Arbeiten zu den unterschiedlichsten Themenbereichen von der Reportage über Sport, Technik, Mode, Landschaft etc. bis zum Experiment.

Zentrale Anlaufstelle der Kommunikationsprofis ist die Halle 14. Einen Schwerpunkt bildet hier zum dritten Mal der **Projection Shoot Out** der International Communicati-



## Die photokina auf einen Blick

### Termin:

Mittwoch, 16. bis Montag, 21. September 1998

### Öffnungszeiten:

täglich von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

### Hallenbelegung:

KölnMesse, Hallen 1 bis 8, 10, 11 und 14

### Angebotschwerpunkte:

**Consumer Foto, Video, Imaging (Hallen 1 bis 8):** Fotokameras, Video, Consumer-Imaging, Dia- und Filmprojektion.

**Professional Photo & Imaging (Hallen 5 bis 8, 10):** Professional Imaging, professionelle Fotokameras, Fotostudio-Bedarf, Fachlabor-Ausrüstung.

**Photofinishing (Hallen 5 bis 8, 11):** Komplettsysteme, Film- und Papierentwicklung, Printer, Peripherie.

### Professional Media (Halle 14):

Professionelle Filmtechnik, Videotechnik/Broadcast, Audiotechnik, Lichttechnik, Studio-, Bühnen- und Showtechnik, audiovisuelle Bildkommunikation.

### Eintrittspreise:

Dauerkarte: Vorverkauf: DM 85.–  
Kassenverkauf: DM 95.–

3-Tageskarte: Vorverkauf: DM 65.–  
Kassenverkauf: DM 70.–

Tageskarte: Vorverkauf: DM 30.–  
Kassenverkauf: DM 30.–

Tageskarte für Schüler, Studenten und Auszubildende DM 15.–

### Vorverkauf in der Schweiz:

Dauerkarte: Vorverkauf: Fr. 73.–  
Vorverkauf: Fr. 56.–

3-Tageskarte: Vorverkauf: Fr. 26.–

Tageskarte: Vorverkauf: Fr. 38.– mit CD-ROM:

KölnMesse, Handelskammer Deutschland-Schweiz, 8002 Zürich, Tel. 01/283 61 11, Fax 01 283/61 21.

### Internet:

<http://www.koelnmesse.de/photokina>

ons Industries Association (ICIA), in dem sich die Highender der Projektionstechnik dem Wettbewerb stellen. Unter den gleichen räumlichen und lichttechnischen Bedingungen werden über 100 Spitzenprodukte zum Test und direkten Vergleich bereitstehen.

Aktuelle Themen aus dem Bereich Bildbearbeitung und Bilddisplay stehen im Vordergrund der **1998 European SMPTE Conference on Imaging Media der Society of Motion Picture and Television Engineers**. Die Konferenz ist vom 16. bis 19. September im Congress-Centrum Ost anberaumt und wird ein Programm für Anwender, Hersteller und Fachleute aus Forschung, Lehre und Bildung vermitteln.

Weiterer Schwerpunkt in der Halle 14 wird das **Professional Media Studio** bilden. Hier sind unter dem Stichwort «Corporate Media» eine Reihe von Fachvorträgen und Präsentationen für Medienprofis geplant.

# Wir fliegen

am  
17. September

zur

# photokina.



## Kommen Sie mit?

Das AGFA-Angebot, mit Swissair und einem Crossair-Charterflug zur photokina zu fliegen, hat schon fast Tradition. Inbegriffen ist der Flug, der Bustransfer zur Köln Messe und der Messe-eintritt in die photokina.

### Das sind die Flugzeiten:

Genf ab: 06.00 Uhr Swissair  
Zürich an: 06.40 Uhr  
Zürich ab: 07.30 Uhr Crossair  
Köln/Bonn an: 08.40 Uhr

Köln/Bonn ab: 18.50 Uhr Crossair  
Zürich an: 20.00 Uhr  
Zürich ab: 20.50 Uhr Swissair  
Genf an: 21.35 Uhr

Preis: ab Zürich **Fr. 395.–**, ab Genf **Fr. 495.–**

**AGFA** 

**Ja**, ich bin interessiert mit Agfa zur photokina zu fliegen. Senden Sie mir bitte die Unterlagen.

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Flug ab  Zürich  Genf

Einsenden an

Agfa-Gevaert AG, Frau E. Graf, 8600 Dübendorf,  
oder sofort anrufen: **01/823 72 24**, Fax 01/823 72 11

photokina

Köln 1998  
16.-21. Sept.

PHOTOKINA

Auch dieses Jahr werden der Photoindustrieverband und die GfK täglich vor Messebeginn **Tower Talks** mit aktuellen Markthämen für Handel und Industrie im Messesturm durchführen.

### Attraktionen, Medienereignisse, Ausstellungen

Auch Amateurfotografen bietet die photokina wieder eine Reihe von Attraktionen, darunter die Sonderschau **Foto, Fun & Fantasie**, in der alle Bildverfahren von APS über Kleinbild bis Digital aufgezeigt und in ihren typischen Anwendungen erläutert werden. Amateure und Händler werden gleichermaßen mit einer Sonderschau **Image World 2000** angesprochen,

die die Bandbreite digitaler Fotodrucker aufzeigt. Die Fan-gemeinde der «Lomographen» findet in der **World of Lomo** ihren Treffpunkt. Video-Freaks können im **Video Editing Centre** in Halle 3 die neuesten Bearbeitungstechniken kennenlernen und beim **Euro Video Festival** prämierte Arbeiten des diesjährigen Wettbewerbs geniessen.

Für die kulturelle Bedeutung der photokina stehen eine Reihe von Medienereignisse und Prämierungen. Darüber hinaus künden rund 100 Fotoausstellungen, Dia- und Video-Präsentationen in den Messehallen und der Stadt Köln von der «power of images». Beiträge in den lokalen Medien runden das Rahmenprogramm der diesjährigen photokina ab.

### Das Kodak Kulturprogramm

Wie an jeder bisherigen photokina hat Kodak auch dieses Jahr ein beachtliches Ausstellungsprogramm organisiert. Die Bildpräsentationen finden sowohl in den Hallen der photokina als auch an verschiedenen Orten in der Stadt Köln statt. Bitte beachten Sie die Öffnungszeiten.

#### Auf dem Messegelände

**World Press Photo**  
Vor dem Presse-Centrum West  
16. bis 21. September, 10-18 Uhr

#### Das Bild des Menschen

Die besten Fotografien aus 50 Jahren «Stern»  
Halle 10  
16. bis 21. September, 10-18 Uhr

#### Pixel

**2. Digital Imaging Award '97**  
in Zusammenarbeit mit BFF  
Halle 5.1  
16. bis 21. September, 10-18 Uhr

#### In der Stadt Köln

**Fotografinnen**  
**Ansichten und Einsichten**  
Eine Ausstellung des George Eastman House, Rochester NY.  
Museum Ludwig Köln  
Bischofsgartenstr. 1, Köln  
19. August bis 11. Oktober,  
Di 10-20, Mi-Fr 10-18, Sa/So 11-18

**Hollywoods Goldenes Zeitalter**  
Edward Steichen's «Vanity Fair»  
Eine Ausstellung des George Eastman House, Rochester N.Y.  
Museum für Angewandte Kunst  
An der Rechtsschule, Köln  
5. September bis 4. Oktober,  
Di-So 11-17, Mi 11-20 Uhr

#### Alvin Langdon Coburn

Fotografien von 1901-1924 aus der George Eastman House Collection  
Römisch-German. Museum  
Roncalliplatz 4, Köln  
12. September bis 25. Oktober,  
Di-So 10-18 Uhr

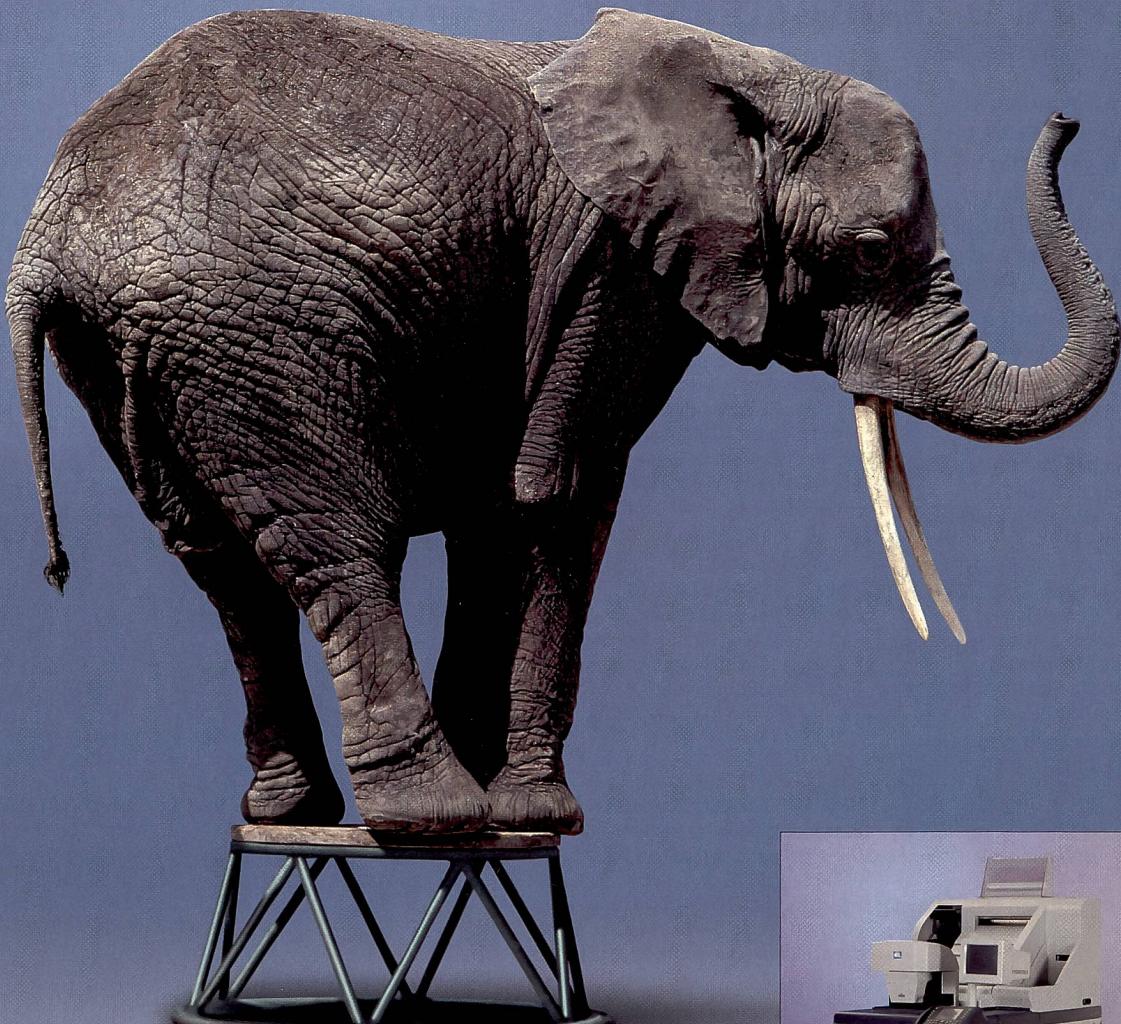
#### Street Engagements

Amerikanische Fotografie der 60er Jahre.  
Eine Ausstellung des George Eastman House, Rochester N.Y.  
Amerika Haus Köln  
Apostelnkloster 13-15, Köln  
14. September bis 23. Oktober,  
Di-Fr 12-18, Wochende 19.-20.9.  
von 12-18 Uhr

#### «Ausgezeichnet»

Junge Fotografen zeigen ihre Arbeiten im «Foto Hotel»  
5 Jahre Kodak Nachwuchs-Förderpreis.  
Die besten BFF-Junioren 1998.  
Hopper Hotel St. Antonius  
Dagobertstrasse, Köln  
16. bis 20. September, 11-20 Uhr

# Jumbo-Leistung auf 1,2 m<sup>2</sup>.

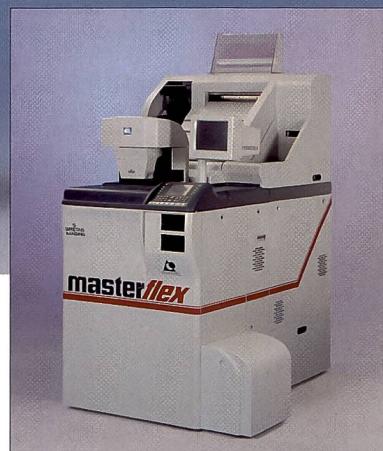


Seiler DDB

## Das neue Minilab Master Flex von GRETAG IMAGING.

GRETAG IMAGING, Marktleader in den Minilab-Klassen bis 500 Prints/h, hat eine neue Modellreihe entwickelt: Master Flex. Die neuen Master Flex-Geräte sind mit 1,2 m<sup>2</sup> Grundfläche die kleinsten Minilabs mit den ausgewiesenen Leistungsmerkmalen. Sie arbeiten in der Dimension von 1000 Prints/h. Master Flex überzeugt

jedoch durch weitere einzigartige Vorteile, die wesentlich zur Gesamtwirtschaftlichkeit beitragen. Die Eye-Tech Scanning-Technologie sorgt für eine überragende Qualität der Bilder. Die LVTT-Technologie ermöglicht den Einsatz der mischfreien SM-Chemie von Kodak. Die beispiellose Master World-Philosophie senkt die Kosten



und erhöht den Bedienungskomfort. Und vor allem erlaubt sie das Aufrüsten auf neue Technologien. Geschwindigkeit ist ein Erfolgsfaktor. Bestellen Sie gleich den ausführlichen Prospekt. Alle Pluspunkte erleben Sie, wenn eines der sechs Master Flex-Modelle in Ihrem Betrieb steht.

Gretag Imaging AG, Althardstrasse 70, CH-8105 Regensdorf  
Telefon 01 842 11 11, Fax 01 842 21 00

 **GRETAG**  
**IMAGING**