Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 5 (1998)
Heft: 8

Artikel: Kodak APS-Eintauschaktion : 30 Franken für jede alte Kamera
Autor: Barth, Jürg
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-979858

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Kodak APS-Eintauschaktion: 30 Franken für jede alte Kamera

Dreissig Franken für die alte Kamera beim Kauf einer Kodak Advantix. Was ist der Hintergrund, und was verspricht sich Kodak von dieser Händleraktion. Wir haben darüber mit Kodak-Direktor Jürg Barth gesprochen.

FOTOintern: *Herr Barth, bevor wir auf das eigentliche Thema des Interviews eingehen, drängt sich die Frage nach der allgemeinen wirtschaftlichen Situation bei Kodak auf. Wissen Sie nun, wie sich der Sparplan von Rochester auf die Schweiz auswirkt? Wir hatten in FOTOintern 19/97 darüber berichtet.*

Jürg Barth: Die angekündigte Restrukturierung, welche sich über zwei Jahre erstreckt, wurde teilweise bereits vollzogen. Ziel dieser Restrukturierung ist, eine noch bessere wirtschaftliche Basis für Eastman Kodak für die Zukunft zu etablieren. Dabei werden wir jedoch alles daran setzen, um unsere hohe Kunden- und Konsumentenzufriedenheit beizubehalten oder sogar zu erweitern.

FOTOintern: *Wie sieht es mit Entlassungen aus?*

Barth: Wir haben in der Schweiz momentan keine Restrukturierungspläne, um Entlassungen im herkömmlichen Sinn vorzunehmen, jedoch werden wir, wie in den meisten Firmen und Branchen des Landes, natürliche Abgänge nicht immer mit Neueinstellungen kompensieren.

FOTOintern: *Die Aussichten für dieses Jahr sehen gesamtwirtschaftlich positiv aus. Auch für Kodak?*

Barth: Gesamtwirtschaftlich gesehen stehen zwar die Zeichen auf grün, diese sind jedoch nicht uneingeschränkt auch auf die Fotobranche übertragbar. Unsere Schätzungen zielen eher auf einen etwa gleich grossen Fotomarkt wie in 1997, jedoch mit einem kräftigen Zuwachs im Bereich APS. Hier rechnen wir mit einer Umsatzverdoppelung bei APS Kameras, Filmen und Verarbeitung.

Positiv: Die photokina in Köln konnte dieses Jahr wieder einen stärkeren Besucherstrom verzeichnen als vor zwei Jahren.

FOTOintern: *Sie bieten zur Zeit dem Fotofachhandel eine grosszügige Offerte für die Rücknahme alter Kameras für 30 Franken an. Was versprechen Sie sich davon?*

Barth: Wir haben mit unserer nationalen Kamera Eintausch-Aktion vier klare Zielsetzungen für 1998: Erstens wollen wir, dass das Thema Fotografie in der Bevölkerung wieder an Stellenwert gewinnt. Zweitens soll der Bekanntheitsgrad von APS nochmals deutlich erhöht werden. Drittens sollen alte, nicht mehr gebrauchte Kameras aus dem Markt genommen und durch neue, moderne APS-Kameras ersetzt werden, welche die Freude an der Fotografie in den Schweizer Familien wieder erhöhen sollen. Und viertens wollen wir unseren Marktanteil generell weiter erhöhen und dies auch bei Kameras.

FOTOintern: *Welche Werbemassnahmen sind dafür geplant?*

Barth: Mit der Kodak Eintausch-Aktion ist eine breit angelegte nationale Werbekampagne verbunden, welche von März bis im Sommer in der Schweiz präsent sein wird. Dabei sind mehr als 350 Fernseh-Spots sowie Radiospots in 30 Lokalsendungen geplant, es werden 1,3 Millionen Beilagen in publikumsstarken Zeitschriften erscheinen, zwei Millionen Prospekte werden in den Fototaschen von Kleinbildfilmen der wichtigsten Schweizer Labors beigelegt, und eine APS-Roadshow wird in zwölf der grössten Schweizer Einkaufszentren zu sehen sein.

FOTOintern: *Wie läuft das Ganze in der Praxis ab?*

Barth: Der Kunde des Fotohändlers bezahlt beim Kauf einer Kodak APS-Kamera und Rückgabe einer alten Kamera 30 Franken weniger als der Normalpreis. Die gesammelten Kameras werden dann vom Verkaufspunkt direkt an eine Entsorgungsfirma gesandt. Per Ende Oktober wird dann für jedes Fotogeschäft eine Gutschrift erstellt.

FOTOintern: *Wir wünschen Ihrer Eintauschaktion viel Erfolg und danken Ihnen für dieses Gespräch.*

Fachbücher für den Fotofachhandel
fmv '98
Katalog bestellen
Tel. 052 675 55 80
fmv FACHMEDIENVERTRIEB GMBH
Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1
Tel.: 052 675 55 80, Fax: 052 675 55 70
E-Mail: 100045.2422@compuserve.com
fmv

Energizer®

HIGH-TECH FORMULA

BIS ZU +50% LEISTUNG*

Energizer präsentiert seine neue High-Tech Formula Batterie (LR03/ LR6), mit mehr Leistung*, besonders in Hochleistungsgeräten.

JETZT: die vier Haupttypen mit integriertem Tester!

* Durchschnitt von Tests in Hochleistungsgeräten, (zwischen 400-1200 mA), Energizer Hi-Tech Formula LR6/AA vs Energizer LR6/AA 1996.