**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

**Band:** 4 (1997)

**Heft:** 15

**Artikel:** Wie war's auf der Orbit?

Autor: [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-978937

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 27.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Wie war's auf der Orbit?

Erstmals hatten die 14 Fotofirmen einen gemeinsamen Auftritt auf der Orbit, die mit erwarteten 100'000 Besuchern als grösste Informatikmesse der Schweiz vom 23. bis 27. September dauerte. Hier einige Stimmen der Aussteller.

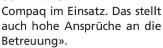
Einhellig war die Meinung zu hören, dass sich der Gang an die Orbit gelohnt hat, vor allem für jene Firmen, die neben herkömmlichen Kameras auch im Bereich Digitales einiges zu bieten hatten. «Wir hatten es an der Orbit mit einem sehr interessierten Publikum zu tun», sagte ISFL-Präsident Peter Schmid. «Das spürte man auch aus den Fragen der Besucher, die zum Teil über ein beachtliches Fachwissen verfügen», ergänzte Michel Ungricht von Gujer, Meuli, welche die Ricoh-Digitalprodukte in der Schweiz vertreibt.



Das hängt natürlich auch damit zusammen, dass viele Orbit-Besucher aus beruflichen Gründen an die Messe gingen und durch das Studium von Fachzeitschriften bestens über die Neuheiten informiert sind.

«Es ist absolut faszinierend, den Besuchern digitale Produkte demonstrieren zu können», sagte René Koller, Leiter des Fotobereiches von Canon, weil man ihnen die gesamte Leistungskette von der Aufnahme über die Bildbearbeitung bis zum fertigen Ausdruck in verschiedenen Qualitätsklassen vorführen kann. Das führt bei vielen zu einem Aha-Erlebnis. Allerdings ist dazu ein erheblicher Hardware-Aufwand erforderlich: Wir hatten an

unserem Stand 60 Computer der Firma



Wie gross war das Interesse an herkömmlichen Fotoprodukten? «Unsere Digitalkamera, die Leica S1, konnten wir nur als Prototyp zeigen» erklärte Gerhart Zapf, Geschäftsführer der Leica Camera AG. «Es hat uns aber überrascht, wie gross das Interesse an der Leica- und Hasselblad-Linie ist. Die Besucher sind nicht nur auf das Reizwort (digital) ausgerichtet». Gleicher Meinung war auch René Conzelmann, der mit den ausgestellten Produkten in einer ähnlichen Situation war. Viele Besucher erachden Kauf einer ten Digitalkamera nicht als vordringlich, sondern sie sehen

## So sehen Ihre Fotos in einer Digitalkamera von Ricoh aus:

Ricoh ist ein führender Hersteller von digitalen Kameras. Diese kennen keinen Film, sondern nur die zahlen 1 und 0. Damit speichern sie dei Bilddaten und können sie ohne Qualitätsverlust an Geräte wie Computer oder Fotodrucker weitergeben. Mit seinen ausgereiften Produkten gehört Ricoh im jungen Bereich der digitalen Fotografie bereits zu den alten Hasen. Das merkt man nicht nur an den guten Bildern aus unsren Kameras, sondern auch an der Software «Ricoh Photostudio» für die Bearbeitung, Präsentation und Archivierung von digitalen Fotos mit Windows- oder Macintosh-Computern.

Bearbeitung, Prasentation und Archivierung von digitalen Fotos mit Windows- oder Macintosh-Computern Gujer, Meuli & Co., Schöneggstr. 36, 8953 Dietikon, Tel. 01/745 80 50, Internet: www.access.ch/gmc





den hybriden Weg

über eine konventionelle Kamera und einen guten Scanner als den besseren. «Übrigens zeigen die Leute auch sehr grosses Interesse an APS, wenn man ihnen das neue System richtig erklärt», ergänzte Willi Widmer von Fuji.

Wie verläuft der Entwicklungstrend der Digitalkameras? «Höhere Auflösung ist gefragt», erklärte Vito Aurora von Olympus, «Die Leute werden sehr schnell an die Grenzen der VGA-Auflösung stossen und eine Kamera mit mindestens einem Megabyte suchen». Produkte in dieser Richtung zeigte neben Olympus auch Fuji und Kodak andere werden bald folgen. Was hat das positive Echo der

Folge, lungen zur wie businessfera, Foto Professional oder Fespo? Werden sich Fotolieferanten noch geschlossen an solchen Messen beteiligen?

«Eine gute Frage», meinte Peter Schmid. «Jede Firma wird selbst abschätzen müssen, wie weit die Zielgruppe dieser Messen für ihr Produktesortiment die richtige ist. Die ISFL kann hierzu höchstens Empfehlungen abgeben. Ganz klar, dass wir bezüglich der nächsten 'Foto Professional' nochmals über die Bücher gehen müssen. Wie soll die Messe künftig heissen? Welche Besucher will man erreichen? Fragen, über die wir sehr bald entscheiden müssen»

### Internationale Fachmessen

	Datum	Messe	Ort	Land	
	Oktober 1997				
	15.	SonimagFoto	Barcelona	Spanien	
1000	58.	Color Imaging 97	Santa Barbara, Calif.	USA	
١	610.	Japan Electronic Show	Chiba	Japan	
١	79.	Comdex	Singapore	Singapore	
١	710.	COMFOT 97	Mexico City	Mexico	
ı	1417.	Hong Kong Int. Electronics Fair	Conv. & Exhib. Center	Hongkong	
١	1619.	PMA Europe	London, Olympia	England	
ı	1619.	Göteborg Photo Fair	Göteborg	Schweden	
ı	1621.	Taipei Int. Electronics Show	Taipei	Taiwan	
ı	2225	Photo '97	St.Petersburg	Russland	
ı	2531. 301.11.	Shengzhen Int. Electr. Show Photo Plus East 97	Shengzhen	China USA	
	301.11.	Photo Plus East 97	New York, JJCC	USA	
ı	November 1997				
ı	68.	Hong Kong Optical Fair	Conv. & Exhib. Center	Hong Kong	
	1416	Malaysia Photo '97	Kuala Lumpur	Malaysia	
ı	1721.	Comdex Fall 97	Las Vegas	USA	
	1922.	China Int. Electr. Industr. Show	Shanghai	China	
	Februar 1998				
ı	1215.	PMA 98	New Orleans	USA	
	271.3.	Photo Expo Tokyo	Tokio	Japan	
	März 1998				
ı	1315.	Photo Expo Osaka	Osaka	Japan	
	1925.	CeBIT	Hannover	Deutschland	
	April 1998				
	35.	Photo Expo Nagoya	Nagoya	Japan	
	September 1998				
	1621.	photokina 98	Köln	Deutschland	
ı					

Diese Kamera macht höchste Bildqualität bezahlbar. Wenn wir von Qualität sprechen, dann meinen wir: hochauflösendes 3fach-Zoom-Objektiv, reale 1,4 Millionen Pixel Auflösung, Blitzsystem, TTL-Belichtungsmesser, Kontrollmenü, 4,5 cm LC-Farbdisplay und vieles mehr. Die intelligente SmartMedia-Karte speichert je nach Auflösung 4 bis 48 Bilder und lässt sich mit der demnächst lieferbaren Spezialdiskette direkt in jedes Floppy-Laufwerk einlegen. Wie wenig soviel High-Tech kostet, erfahren Sie von Ihrem begeisterten Fachhändler. Infos: www.olympus-europa.com

Olympus Optical (Schweiz) AG Chriesbaumstrasse 6, Volketswil Postfach, 8603 Schwerzenbach Telefon 01-947 66 62

Telefax 01-946 02 20

