Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 4 (1997)
Heft: 13

Artikel: Siegerbilder "Feeling"
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-978928

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 31.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Siegerbilder «Feeling»

Während des ganzen Jahres 1997 prämiert Kodak im Rahmen des Fotowettbewerbs «Feeling» jeden Monat das emotionellste Foto.
Zu gewinnen ist jeden Monat eine Traumreise im Wert von Fr. 10'000.–.

Der Verlauf des Wettbewerbs ist mit 797 eingesandten Bildern im April, 640 im Mai und 839 im Juni sehr erfolgreich.
Die Teilnahmebedingungen sind auf allen Kodak Farbnegativfilmen aufgeklebt. Mitmachen lohnt sich!

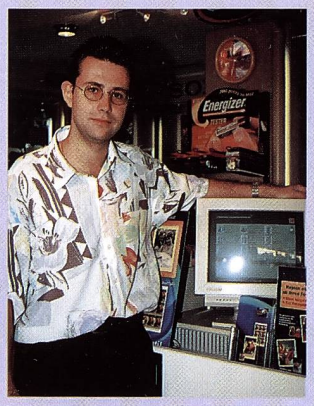
Siegerbild April: Stefan Holenstein, 8280 Kreuzlingen

Siegerbild Mai: Myrtha Hunziker, 4055 Basel

Siegerbild Juni: Peter Fischer, 7503 Samedan

PR-Anzeige

Kodak IMAGE MAGIC SYSTEM



«Die Kodak Image Magic hat uns sehr viele neue Kunden gebracht»

Foto Video W. Müller in Locarno ist eines der bekanntesten Fotofachgeschäfte im Tessin. «Das hängt natürlich auch mit der vorzüglichen Lage an der Piazza Grande zusammen» sagt Verkaufsleiter Enrico Müller.

Die Kodak Image Magic Print Station ist seit fünf Monaten bei Ihnen im Einsatz. Wie sind die gemachten Erfahrungen?

Sehr gut. Es hat sich bei unserer Stammkundschaft herumgesprochen, dass wir Direktkopien anbieten, auf die man gerade warten kann. Zudem hat das Gerät einen sehr prominenten Platz in unserem Geschäft. Das weckt Interesse.

Welche Dienstleistungen werden in erster Linie verlangt?

Die meisten Kunden wollen Direktprints von Aufnahmen, die ihnen wertvoll sind, und die sie nicht aus der Hand geben wollen. Sie schätzen es, dass wir vor ihren Augen eine Vergrösserung davon anfertigen können. Sehr häufig überraschen wir auch unsere Kunden, in dem wir die unbeliebten «roten Augen» mit dem Kodak Image Magic retuschieren.

Mit welchen Massnahmen bewerben Sie die Kodak Image Magic?

Wir haben unseren Fototaschen einen Flyer beigelegt, was einen sehr guten Rücklauf brachte. Dann haben wir in zwei Vitrinen auf die neue Diensteistung hingewiesen, und letztlich ist es der auffällige Standort des Gerätes, der sozusagen «Werbung für sich selbst» macht.

Welche Bedeutung hat die Kodak Image Magic in Ihrem Geschäft heute umsatzmässig?

Das ist schwer festzustellen, da wir sehr stark saisonabhängig sind. Zur Zeit ist bei uns Hochsaison. Der Touristenstrom fliesst ... Kodak Image Magic bewirkt hier sicher einen Zusatzumsatz, der sich jedoch erst nach einem vollen Geschäftsjahr beziffern lässt.

Hat sich Kodak Image Magic positiv auf den Verkauf von Rahmen und Präsentationszubehör ausgewirkt?

Bisher noch nicht. Die Touristenkundschaft sind keine Rahmenkäufer. Rahmen werden wir ausserhalb unserer Hauptsaison bei unseren Stammkunden besser verkaufen können. Wir sind überzeugt, dass sich dieser Bereich noch ausbauen lässt – nicht zuletzt in Verbindung mit Kodak Image Magic.

Kodak SA
50, av. de Rhodanie
1001 Lausanne
Tel. 021 619 71 71, Fax 021 619 72 13

Ganz einfach digital: Inova Touch.

So einfach ist der Einstieg in die digitale Bilderwelt. Ob Bild vom Bild in Originalgröße, als Vergrößerung, in beliebigen Bildausschnitten oder als besondere Textkarte – mit Inova Touch gestalten Sie die Fotos Ihrer Kunden per Fingerdruck direkt am Bildschirm. Dabei werden Sie selbsterklärend durch das System geführt und erhalten in Minutenschnelle brillante Ergebnisse. Eben ganz einfach digital.

Möchten Sie mehr über Inova Touch wissen?
Rufen Sie uns an: 01/8237111 (Geschäftsbereich Foto).

Nichts entgeht Agfa.

AGFA