

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 4 (1997)

Heft: 12

Artikel: Rollei mit neuen Produkten : Motivation bestimmt den Erfolgskurs

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-978920>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Rollei mit neuen Produkten: Motivation bestimmt den Erfolgskurs

Rollei ist im Aufwind. Die Übernahme durch Samsung und die Investition in das Forschungs- und Entwicklungszentrum haben die traditionelle Marke wieder auf Vordermann gebracht. Neue Projekte haben grünes Licht bekommen, darunter die digitale Fotografie und die neuen Kompaktkameras im Edeldesign von F.A. Porsche.

In Braunschweig ist die bewegte Geschichte der Marke ROLLEI Vergangenheit. Das Unternehmen hat den Vorrwärtsgang eingelegt, und die Fusion mit dem investitionsfreudigen Samsung-Konzern sowie die einjährige Bewährung des neuen Forschungs- und Entwicklungszentrums stimmen die Mitarbeiter zuversichtlicher denn je. Motor dieser positiven Einstellung ist Wolfgang Sass, geschäftsführender Direktor der neuen Rollei, der den heutigen Kurs



Im Hauptsitz von Rollei in Braunschweig ist seit einem Jahr das Rollei/Samsung F+E-Zentrum untergebracht

Eigene Forschung trägt erste Früchte

Die Investition in das eigene F+E-Zentrum lässt bereits nach einem Jahr erkennen, dass eine deutlich schnellere Entwicklung neuer Produkte möglich ist, als dies früher der Fall war. In erster Linie hat sich das Entwicklungsteam

Die zweite Kräftekonzentration liegt ganz klar auf der digitalen Fotografie, wo sich Rollei neben den professionellen Produkten auch im Amateurbereich engagieren will. Hier wird Rollei schon bald mit einer Neuheit vorstellen, die sowohl für den Fotofachhandel als auch für potentiell-

fessionellen Marktsegment ab, sondern sie dokumentiert auch eine Partnerschaft mit dem Fotofachhandel auf höchster Ebene. Dass sich Rollei voll auf diese Partnerschaft mit dem Fotofachhandel ausrichtet, beweisen auch die beiden neuen Zoomkompaktmodelle QZ-35,



Wolfgang Sass, geschäftsführender Direktor von Rollei

des Unternehmens vorgibt und es hervorragend versteht, seine Mitarbeiter zu motivieren. Man ist zu Recht stolz auf das «Made in Germany» und die soeben erworbene Zertifizierung ISO 9001.



Professionelle Mittelformatkameras bleiben das Kerngeschäft



Der Rolleivision 66 dual deckt eine Marktlücke ab



Ausrichtung auf eine neue Zielgruppe mit den QZ-35-Modellen

unter der Leitung von Dr. Norbert Schuster auf neue Objektive konzentriert, die für den Fotobereich bestimmt sind, aber auch für die neuen Projektoren der Rollei 66 Serie. Ein Beispiel eigener Entwicklung ist das neue apochromatische Rollei Apogon 2,8/120 mm HFT, das zu den derzeit besten Projektionsobjektiven des Marktes gehört.

le Kunden in jeder Hinsicht äußerst attraktiv ist. Kerngeschäft von Rollei – und weiterhin ein breites Entwicklungsfeld neuer Produkte – stellt der Bereich der Mittelformatkameras dar, wo sich Rollei unüberhörbar vorgenommen hat, seine Marktführerrolle weiter auszubauen. Damit deckt Rollei nicht nur einen grossen Bedarf im pro-

die sich an eine Zielgruppe im Topsegment richten und ebenfalls zu den ersten Ergebnissen des neuen F+E-Zentrums gehören. Wolfgang Sass und sein Team haben einen neuen Kurs eingeschlagen, der mit neuen Produkten und höchsten Qualitätsvorgaben in eine positive Richtung weist. Ein Optimismus, der anstecken sollte ...

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel. 062/746 01 00, Fax 062/746 01 46