

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 4 (1997)
Heft: 6

Artikel: Agfa und Garfield : ein starkes Team
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-978890>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Agfa und Garfield – ein starkes Team

Der witzige Kater Garfield, weltweit eine der bekanntesten und beliebtesten Comic-Figuren, steht im Mittelpunkt der internationalen Frühjahrs- und Sommer-Filmpromotion von Agfa. Der Auftritt des Comic-Stars erfolgt mit einer grossen Auswahl von Deko- und POS-Materialien: von der Bodenschütte mit einer menschengrossen Garfield-Figur bis zur kompletten Schaufensterdekoration.



Im Bezug auf die Aktionsprodukte liegt der Schwerpunkt auf einem zeitlich limitierten Angebot von Duopacks mit einem Onpack-Artikel in Form von sehr attraktiven Reise-Magnetspielen. Die Spiele sind nicht grösser als eine CD-Hülle und stehen in vier verschiedenen Vari-



anten zur Verfügung. Dieses Angebot gilt für die Negativfilme Agfacolor HDC 100 und HDC 200, jeweils in den Film-längen 24+3 und 36, sowie die Diafilme Agfachrome CTx 100 und 200.

Garfield ist ein starker Partner für Agfa: Seit seinem ersten Auftritt vor 20 Jahren wurden weltweit über 100 Millionen Bücher verkauft. In über 2'500 Zeitungen erleben geschätzte 200 Millionen Leser jeden Tag die Abenteuer der launischen Katze. Garfield hat ein ausgesprochen positives Image – bei Kindern und Jugendlichen, aber auch in der Generation der Eltern.

Weitere Aktionen und Neuheiten für einen farbstarken Sommer

Mit zusätzlichen Angeboten rundet Agfa das Sortiment ab und bietet interessante Aktionsmöglichkeiten: So werden die Profi-Diafilme Agfachrome RSX 100 und 200 befristet in einem Duopack zu einem Spezialpreis inklusive Diaentwicklung angeboten. Der Agfacolor HDC 200 lädt als Duopack in einer speziellen PVC-Verpackung als «Sommer-Filmriegel» zu Sonderplatzierungen ein. Grosses Gewicht legt Agfa auch auf eine starke Merchandising- und Promotionsunter-

stützung. Zusammen mit einer vielfältigen Auswahl von Promotionsmitteln stehen dem interessierten Kunden zahlreiche Einsatzmöglichkeiten für lokale Veranstaltungen zur Verfügung. Dank der neu aufgebauten Zusammenarbeit mit einem professionellen Promotionsunternehmen kann diese bewährte Agfa-Dienstleistung noch gezielter eingesetzt werden.



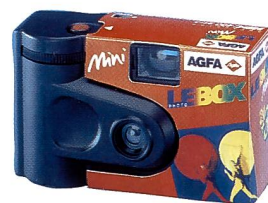
Als Neuheit wird im Bereich der Einwegkameras neu die wasserdichte Agfa LeBox Ocean als Wassersport- und Strandkamera eingeführt.



In die gleiche Familie gehört die neue Agfa LeBox Pan, geladen mit einem Agfapan APX 400 Schwarzweiss-Film. Diese Kamera spricht speziell das junge Publikum an, das



einen praktischen Einstieg in die Schwarzweiss-Fotografie sucht. Beide Neuheiten haben zusammen mit der bekannten Agfa LeBox mini und der Agfa Easy (APS) eines gemeinsam: Alle Produkte aus dem Bereich der



Einwegkameras werden über ein durchdachtes Recycling-Konzept umweltverträglich gesammelt und wiederverwertet.

Zusammen mit dem starken Film- und Papiersortiment, Minilabs und Laborsystemen und den Produkten für die digitale Bildbearbeitung bietet Agfa umfassende Lösungen für die Fotobranche und beweist seine Stärke als Europas führender Foto- und Imaging-Konzern.

Agfa-Gevaert AG
Geschäftsbereich Foto
Stettbachstrasse 7
8600 Dübendorf
Tel. 01/823 71 11
Fax 01/823 72 11