

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 4 (1997)
Heft: 5

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Werbung ist teuer!»

Weniger Umsatz ist noch teurer.

text&bild

Olympus: Neue LT und neue μ [mju:]

Olympus führt ihre LT-Reihe mit dem Modell **LT Zoom 105** weiter die über ein Dreifach-Zoom 38 bis 105 mm verfügt und im burgunderfarbenen «Leathertec»-Look, mit verchromter Objektivarabdeckung besonders elegant wirkt. Das zeitgemässe Design macht nicht nur eine Tasche überflüssig, sondern der innovative «Leathertec»-



Look erweckt auch eine taktile Qualität, die die Handhabung noch angenehmer gestaltet. Obwohl die LT Zoom 105 das Aussehen und das Gefühl einer früheren Ära bewahrt, bietet sie die Vorteile eines Dreifach-Zoomobjektivs von 38 bis 105 mm sowie die neuesten Ausstattungsmerkmale, die die qualitativ hochwertige Fotografie einfacher gestalten.

Die Qualität von asphärischen Glaslinselementen lassen Bilder scharf und naturgetreu wirken. Das hochpräzise Mehrstrahl-Autofokus-System verfügt über maximal 860 Stufen, und das wetterfeste Gehäuse macht das Fotografieren sorgenfrei. Vielseitigkeit entsteht auch durch die fünf Blitzprogramme und ein Auto-Makro-System, das aus einer Entfernung von 60 cm über den gesamten Zoombereich Nahaufnahmen ermöglicht. Die Spot-Belichtungsmessung sorgt für präzise Entfernungs- und Belichtungseinstellung des Hauptmotivs – unabhängig von der jeweiligen Umgebungshelligkeit. Ein Dioptrieausgleich von -2 bis +1 ist eingebaut. Mit dem als Sonderzubehör erhältlichen Fernauslöser können Aufnahmen aus bis zu fünf Metern Entfernung ausgelöst werden. Beginnend mit dem burgunderfarbenen Modell werden spezielle Farb-Editionen auf eine Auflage von jeweils 20'000 Stück limitiert. Sobald diese verkauft sind, wird eine neue Edition herausgebracht.

Die neue μ [mju:] **Zoom 115** zeichnet sich durch ein Dreifach-Zoom 38 bis 115 mm Brennweite mit einem asphärischen Glaslinselement aus und ist in den zwei Farbversionen schwarz und champagne/gold erhältlich. Die μ [mju:] Zoom 115 ist das fünfte Modell in der kontinuierlichen Erfolgsgeschichte der μ [mju:]-Reihe.



Das Dreifach-Zoomobjektiv eröffnet neue fotografische Möglichkeiten, während das Design die typischen Konturen der μ [mju:]-Modellreihe bewahrt, einschliesslich die des Objektivschutzschiebers, der zur praktischen Transportierbarkeit und zum besseren Aussehen beiträgt. Die umfangreiche Liste weiterer Ausstattungsmerkmale umfasst Wetterfestigkeit, ein hochpräzises Mehrstrahl-Autofokus-System mit 860 Stufen sowie sechs Blitzprogrammen, jetzt auch mit einer Funktion zur Reduktion des Rotaugen-Effekts im Nachtaufnahme-Blitzprogramm, und das automatische Makro-System, das Nahaufnahmen von fast Postkartengrösse über den gesamten Zoombereich erlaubt. Eine Dioptrieanpassung zur Kompensation von Fehlsichtigkeit von -2 bis +1 ist eingebaut. Die Spot-Belichtungsmessung sorgt für präzise Scharfstellung und Belichtungseinstellung des Hauptmotivs – unabhängig von der jeweiligen Umgebungshelligkeit. Mit dem Fernauslöser können auf einfache Weise Aufnahmen aus bis zu fünf Metern Entfernung zur Kamera ausgelöst werden. Zwei weitere APS-Kameras von Olympus, Newpic AF 100 und 200, sowie die Olympus Superzoom 700BF werden wir in der nächsten Ausgabe vorstellen.

Olympus AG, 8604 Volketswil
Tel.: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

Kodak-Promotion: Mehr als Bilder

Kodak hat sich für 1997 zum Ziel gesetzt, «den Stellenwert der Fotografie innerhalb der Freizeitbeschäftigungen der Schweizer Bevölkerung klar zu erhöhen». Um diese hohe Zielsetzung zu erreichen, wird Kodak ab März eine neue Werbekampagne schalten. Die neuen TV-Werbespots,

Parallel zu dieser gross angelegten Werbekampagne wird ein Publikums-wettbewerb mit Laufzeit bis Ende Jahr dafür sorgen, dass die Konsumenten immer wieder neue Lust aufs Fotografieren bekommen. «Foto Feeling» ist das Thema des neuen Kodak Wettbewerbes, der die Konsumenten auffor-



Plakate und Anzeigen sowie attraktives Verkaufsmaterial sollen Emotionen auslösen, die zum vermehrten Fotografieren anregen. Dabei werden die Kodak Advantix Kameras und Filme, die Kodak Gold und Royal Gold Filme und die Kodak Fun Kameras im Rampenlicht stehen.

Die neue Kodak Werbung zeigt, wie bewegend Bilder sein können, und zwar auf eine ganz neue Art. Es sind nicht Fotos, die den Fokuspunkt bilden, sondern Menschen, die Fotos betrachten und dabei von Emotionen berührt werden.

der, Emotionen mit der Kamera einzufangen. Ab April prämiiert Kodak jeden Monat des emotionellste Bild, und jeden Monat geht ein Gewinner mit Begleitperson auf eine Traumreise im Wert von Fr. 10'000.–. Wo immer Konsumenten der neuen Kodak Werbung begegnen – in jeder Anzeige, auf jedem Plakat, auf jeder Kodak Filmschütze und auch in den TV-Spots – überall finden sie einen Wettbewerbs-hinweis, und auf allen Kodak Filmen und Kameras ist ein genauer Beschreibung zu finden.

Infos: Kodak SA, Tel. 021 619 71 71



FEBRUAR-GEWINNERIN

Die Aktion «versüsste Rechnungen» von Pro Ciné ist voll angelaufen. Mitmachen können alle Kunden der Firma Pro Ciné Colorlabor AG mit Monatsrechnungen. Es können dabei attraktive Preise gewonnen werden.

Die Gewinnerin der Februar-Runde ist Christine Kocher aus 9428 Walzenhausen, die zwei Tickets ins «Phantom der Oper» inkl. Bahnreise 1. Klasse gewonnen hat. Herzlichen Glückwunsch.



Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Redaktion:

Edition text&bild GmbH,
Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70

Redaktion: Romano Padeste

Administration: Susanne Deana

Buchhaltung: Sybille Begero

Produktion: text&bild, Neuhausen

Graph. Konzept: Fijan & Partner

Anzeigenberatung: Poly Service,

Katharina Baumgartner

Obstgartenstr. 3, 8703 Erlenbach

Tel. 01 915 23 92, Fax 01 915 13 30

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Michael Schmid, Marcel Siegenthaler, Roland Stangl, Volker Wachs.

Abonnemente: AVD Goldach,
Sulzstrasse 10, 9403 Goldach,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnemente: Fr. 48.–.

Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Druck: AVD Goldach,
Sulzstrasse 10, 9403 Goldach

Rechte: ©1997. Rechte bei Edition text&bild GmbH



19. Film- und Photo-Flohmarkt
Samstag, 5. April 1997
von 9 – 16 Uhr
im Sportzentrum Tägerhard
Wettingen

Marktauskünfte:
Filmclub Baden-Wettingen
Tel.: 056 222 63 36

Kennen Sie **COMPUTERintern**

Verlangen Sie ein Probeheft
Tel. 052 675 55 77

Oder holen Sie Ihr Exemplar
an der FOTO PROFESSIONAL
Wir sind am Stand Nr. 1.142

SOLIGOR
Foto · Optik · Video · Elektronik



bei
LUBCO
Company AG/SA
Tel. 056 / 664 38 38

7. April: ISFL-Rampenverkauf

Am 7. April findet von 10 bis 16 Uhr im Lagerhaus Setz, Gütertransport AG, Lagerstrasse 176, 5606 Dintikon der 3. Rampenverkauf der ISFL statt. Speziell für Fotohändler und Fachverbraucher werden Fotoapparate, Videogeräte, Studioeinrichtungen, Laborgeräte, Zubehör angeboten. Der Verkauf erfolgt nur gegen Vorweisung einer Einladung der nachstehenden Firmen oder einem entsprechenden Berufsausweis. Die anbietenden Firmen sind: Beeli AG, Gujer, Meuli + Co., Leica Camera AG, Olympus Optical (Schweiz) AG, Ott + Wyss AG, Profot AG, Rumitas Handels AG, Schmid AG, Weinberger AG und Zuppinger AG. Üblich ist Barbezahlung und Sofortmitnahme. Für sperrige Güter kann die Firma Setz direkt mit dem Transport beauftragt werden.

Canon mit neuer AF-Familienkamera ...

Als äusserst einfach zu handhabende Kompaktkameras haben sich die Canon-Modelle mit speziell grossem Sucher etabliert. Das neue Modell Prima AF-8 zeigt neben den von der Vorgängerin Prima AF-7 her bekannten Vorteilen einige praktische Verbesserungen und ist rund zehn Prozent kompakter und leichter.



Die Prima AF-8 verfügt über einen Sucher, der rund dreimal grösser ist als bei vergleichbaren Kameras. Er zeigt das Motiv klar und deutlich und erleichtert damit wesentlich die Komposition einer Aufnahme. Für Personen mit Brille bietet die Prima AF-8 den Vorteil, dass das Bild auch aus rund zwei Zentimetern Distanz zum Sucher noch optimal erfasst werden kann. Neu ist der Sucher direkt über dem Objektiv angebracht, was die horizontale Parallaxe eliminiert.

Alle Funktionen der Kamera sind über ein einziges Einstellrad sehr leicht anzuwählen. Für gelungene Aufnahmen sorgt die Prima AF-8 mit einem dreistufigen Autofokus und einem Blitz mit «Anti-Rotaugen»-Funktion, der automatisch aktiv wird, sich aber auch manuell ein- oder ausschalten lässt. Die Kamera ist ab sofort lieferbar. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt Fr. 148.–.

... und neuer Lupe

Nach der Canon 4x Lupe kommt jetzt als zweites Modell die neue 8x Lupe mit Dioptrie-Korrektur von -4 bis +1. Die hohe Vergrösserungsleistung der vergüteten 8fach-Lupe ermöglicht mit



entsprechenden mitgelieferten Zubehören die Beurteilung von Durchsichts- und Aufsichtsvorlagen. Die Lupe kostet im Handel Fr. 350.–. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel. 01/835 61 61, Fax 01/835 65 26

GRUPPO



**Kamerastative
Studiozubehör
Avenger Grip-System
Multitube Rohrsystem**

**Einzige
Generalvertretung
für die Schweiz:**

LIGHT + BYTE AG
FLURSTRASSE 89 · 8047 ZÜRICH
TEL 01-493.44.77
FAX 01-493.45.80
E-MAIL:
LIGHTANDBYTE@ACCESS.CH

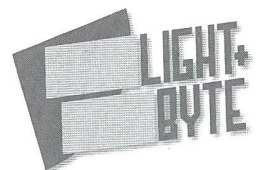


Photo-Flohmarkt

Am Samstag, 5. April von 9 bis 16 Uhr findet im Sportzentrum «Tägerhard» in Wettingen (bei Baden) der 19. Internationale Photo-Flohmarkt statt. Über 90 Händler und Private bieten Interessantes für Foto-, Film- und Videofreunde an. Der Filmclub Baden-Wettingen übernimmt auch einen Kommissionsverkauf. Der Eintritt ist gratis. Auskünfte: 052/222 63 36 (E. Schuster)

Auf unsere Kleinen sind wir stolz.



KOMPAKT

Das neue Minox Design in kompakter Form. Zoomobjektiv und reichhaltige technische Ausstattung machen das Fotografieren einfach und verständlich.



APS

Die Taschenkamera im modernen Minox-Design für das neue Advanced Photo System. Drei Formate und Datumaufdruck. Minox liegt im Trend.



KLAPP

Klassiker unter den Kleinbild-Taschenkameras. Die Immer-dabei-Kamera für alle Motivsituationen. Einfach in der Bedienung und tausendfach bewährt.



MINIATUR

Eine Kamera, die in Geschichte schrieb und den Namen Minox während Jahrzehnten um die Welt trug. Mit neuer Filmtechnologie aktueller denn je.

MINOX

**Kleinstbildkameras
Klappkameras
Kompaktkameras
APS-Kameras
Fernoptik**

LEICA

Leica Camera AG
2560 Nidau
Tel. 032 331 33 33
Fax 032 331 98 23

Wir suchen eine(n) tüchtige(n), aufgestellte(n), gelernte(n)
Fotofachangestellte(n)

für sofort oder nach Übereinkunft.

Einer gelernten Fachkraft bieten wir eine gute Dauerstelle.
Mitbringen sollen Sie gute Fachkenntnisse, Schwerpunkte:
Verkauf, Hochzeitsreportagen, einfache Sachaufnahmen
sowie Pass- und Portrait-Aufnahmen.

Fragen? Melden Sie sich doch bitte bei:

Foto M. Leuzinger
Bahnhofstrasse 32, 3400 Burgdorf, Tel. 034/422 22 93
PS. Es mögen sich nur gelernte Fachleute melden.

Die Creative Foto AG ist ein führendes Spezialunternehmen der Kindergarten-
und Schulfotografie. Für den Grossraum Zürich suchen wir eine offene,
spontane und einsatzfreudige

Fotografin oder Fotofachangestellte als Porträtfotografin im AD

B-Fahrausweis erforderlich, PW+Ausrüstung wird zur Verfügung gestellt,
auch temporäre Einsätze möglich! Bewerbung mit Passfoto + Gehaltsvor-
stellung bitte z.hv.

Hr. M. Daniel, Eichenweg 1, 6205 Eich,
Tel. 041 460 44 33

Wir suchen per sofort oder
nach Vereinbarung

Fotolaborant/in
Fotofach-Angestellte/n
(50-70%)

für die Schwarzweiss-Verarbei-
tung von Fach- und Kunden-
aufträgen. Verkauf, Micro-Lab
und Passaufnahmen sind Ihre
weiteren Tätigkeitsgebiete in
unserem lebhaften Kleinbe-
trieb im Raume Bern.

Fühlen Sie sich angesprochen?
Gerne erwarten wir Ihre schrift-
liche Bewerbung unter

Chiffre 010597, FOTOintern,
Postfach 1080, 8212 Neuhausen

Wir suchen

Fotofachangestellte

für interessante Aufgaben in unse-
rem vielseitigen Fotofachgeschäft.

Foto Lang AG,
Marktgasse 34, 4900 Langenthal
Tel.: 062/923 19 33, Fax: 062/923 19 26

Occasions-Fachhandel für die professionelle Fotografie.

Daniel Graf, Sonnenrain,
CH-6103 Schwarzenberg
Telefon & Fax 041/497 45 22

A vendre, excellent état:
Sinar P2 4x5", 3 obj., obt.digital,
complète av. acc.
Valeur: Fr. 23'000.-.
Cédée: en bloc Fr. 12'000.-.
Liste sur demande
Tél. 027/455 47 57, F 027/455 47 74

Zu verkaufen

**Fotoaufzieh-Rahmen-
Laminierservice**

auch als Fotoatelier verwend-
bar, beste Lage bei ZH,
Finanzierung geregelt.

Tel. 01/364 34 30.

Suche Stelle als Fotofachangestellte

Lehrabschluss Sommer 97.
Zürich und Umgebung.
Tel. G. 01/261 93 80

Erfahrener Digitalfotograf

sucht **Generalimporteur**
für Verkauf/Beratung AD oder ID
Sektor Digitalfotografie oder Repro-
Lithofirma - Druckerei zum Aufbau
eines Digital-Fotostudios.

Offerten an Chiffre 020597, FOTO-
intern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen

PP/Journal
CH-9403 Goldach

AZA
9403 Goldach

Zu verkaufen Noritsu-Minilab QSS-2211

Inbetriebnahme 5/95
mit Zoom und Monitor.
Bildgrößen 90 x 130
bis 216 x 305 mm.
Inkl. Index-Print
- 4 Papierkassetten
Fr. 79'000.-
Tel. 052/212 20 92

Kaufe
Leica, Nikon, Hasselblad,
Sinar, Bron, ganze Studios!
Tel. 061 9013100 Fax...05
Natel 079 3226800 (9-24h)
sofort Bargeld

Zu verkaufen: Nie gebrauchte,
absolut neue Videokamera
Panasonic S-VHS Kam. AG-DP800
mit diverser Zubehör, Fernbed.,
Monitor etc. Neupreis: Fr. 26'000.-
VB: Fr. 16'000.-. Tel. 071/352 31 30

OCCASIONEN

4x5" SINAR, Cambo, viel Zubehör
6x9: Linhof, Mamiya Press + Zub.
6x7: Mamiya RB 67, Obj. + Zubehör.
6x6: HASSELBLAD div. Gehäuse,
Obj. v. 60 bis 500 + sehr viel Zubehör.
Mamiya C330, Yashica 124, Rollei 6006.
24x36: Canon, Contax, Konica, Lei-
ca, Minolta, Nikon, Olympus, Pentax,
Yashica. **Ciné** Super-8+16mm, Kame-
ras, Proj. **Vergr. AGFA** 6x9. **Labor-**
Zubeh. Polaroid MP4 Repro. Fachsta-
tive. Welche Liste dürfen wir senden?



25 Jahre
FOTO JAEggi
4501 Solothurn
Tel + Fax 032 622 13 43

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir
FOTOintern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns eine Kopie Deines Lehr-
lingsausweises schickst und uns Deine Adresse angibst.**

FOTOintern möchte alle in der Schwei-
zer Fotobranche Beschäftigten errei-
chen. Weil wir meinen, dass unsere
Branche besser informiert sein und
einen intensiveren Dialog führen sollte.
Lehrlinge tragen unser Berufsgut wei-
ter. Deshalb sollten auch sie über alles
informiert sein, was sich in unserer
Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen FOTO-
intern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Meine Adresse: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen