

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 3 (1996)

Heft: 19

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Henzo: Neuer Geschäftsführer



Beat Nydegger ist seit Mitte September der neue Geschäftsführer von Henzo Schweiz. Während seiner bisherigen beruflichen Laufbahn hatte er sich über den schweizerischen Detailhandel profunde Kenntnisse angeeignet. Aufgrund seiner mehrjährigen Tätigkeit bei führenden Fachhandelsunternehmungen und bei Grossvertretern ist er mit den verschiedenen Marktstrukturen bestens bekannt. Bei seinem letzten Arbeitgeber, der Canon (Schweiz) AG, ist es ihm gelungen, in der Zusammenarbeit mit dem Fachhandel als nationaler Lieferant, weitere interessante Marktkenntnisse und neue Kundenbeziehungen aufzubauen.

Wir wünschen Herrn Nydegger für seine neue Tätigkeit alles Gute.

Eintauschangebot Leica Minilux

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft unterbreitet Leica dem Fotofachhandel eine interessante Eintauschaktion für die Leica minilux, die mit kostenlosen Schaufensterstellern, Aufklebern und Handzetteln von Leica unterstützt wird.



Das sind die «Spielregeln»: Eingetauscht wird jede gebrauchte Kompaktkamera, gleich welcher Marke, ausser Einfilmkameras. Dem Fotohändler wird bei Einsendung einer eingetauschten Kompaktkamera auf die nächste Bestellung einer Leica minilux der Betrag von Fr. 100.– angezahlt, die er an seinen Kunden beim Kauf einer Leica minilux für die eingetauschte Kamera weitergeben kann. Das Eintauschangebot ist bis zum 31. Dezember 1996 gültig. Leica muss bei dieser europaweit durchgeführten Eintauschaktion die eingetauschten Kompaktkameras zurückverlangen, um ein Abfließen dieser Kameras in den Graumarkt zu verhindern.

Leica Camera AG, 2560 Nidau
Tel.: 032/371 34 34, Fax 032/371 98 55

Kompaktkamera Ricoh RZ-105 SF

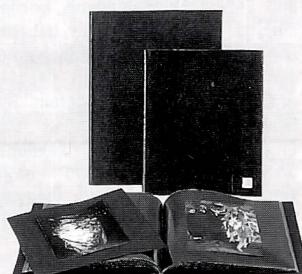
Die neue Zoomkompaktkamera Ricoh RZ-105 SF bietet mit ihrem Motorzoom 1:4,5-8,9/38-105 mm einen grossen Zoombereich, ein passives Multiautofokusystem mit 1'707 Stufen und ein leistungsstarkes Blitzgerät mit Vorblitzen gegen den Rotaugen-Effekt sowie



spezieller Softblitzfunktion gegen überblitzte Nahaufnahmen. Zur weiteren technischen Ausstattung gehören die automatische Gegenlichtkorrektur sowie eine Makroposition, welche Aufnahmen aus 60 cm Distanz mit der 105 mm-Brennweitenstellung des Objektivs zulässt. Eine Unendlich-Einstellung garantiert scharfe Landschaftsbilder durch Fensterscheiben, die Super-Nachtaufnahme-Funktion bringt mit automatischer Doppelbelichtung ein nahes Hauptmotiv mit der nächtlichen Szenerie harmonisch zusammen aufs Bild, und die Serien-Funktion ermöglicht, dem Geschehen mit einer Frequenz von einem Bild pro Sekunde zu folgen.

Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon
Tel.: 01/745 80 50, Fax: 01/745 80 55

Sauber archiviert



PANODIA®

Ordnung muss sein.
Das Panodia-System für die Präsentation, Archivierung und Klassierung Ihrer wertvollen Dokumente.
Verlangen Sie den Katalog.



Schmid AG, Foto Video Electronics, 5036 Oberentfelden

PR-Anzeige

KODAK DPS Special

Yves Bourguignon: «Jetzt sind originelle Weihnachtspostkarten gefragt»



Yves Bourguignon bewirbt seine DPS-Dienstleistungen mit Displays im Schaufenster und Flyern in den Fototaschen.

? Herr Bourguignon, Sie sind schwer zu erreichen. Läuft Ihr Geschäft in der Vorweihnachtszeit so gut?

! Ja, wir können uns nicht beklagen. Wir haben sehr viel Laufkundschaft, die vor allem für Bild-zu-Bild-Aufträge in unser Geschäft kommt. Das ist eine unserer Stärken, und die DPS (Digital Print Station) hat zur Zeit Hochbetrieb.

? Ist der Dezember umsatzmässig für Sie der wichtigste Monat des Jahres?

! Nein, das kann man so nicht sagen. Zwar kommen dann viele Kunden mit Arbeiten zu uns, die zu Weihnachten ihre Freunde und Verwandten mit Bildern überraschen wollen, von denen sie keine Negative mehr haben. Das Jahr hindurch fallen etwas andere Sujets an, und die Industriekundschaft ist stärker vertreten.

? Welche Werbemassnahmen treffen Sie?

! Verschiedene. Wir legen vor allem unseren Fototaschen einen Flyer bei, der auf unsere DPS-Dienstleistungen hinweist. Er wird von den Leuten sehr stark

beachtet. Dann haben wir sowohl im Geschäft als auch im Schaufenster spezielle Displays, die auf unseren Bild-zu-Bild-Service hinweisen. Und letztlich macht die DPS mit ihrem sehr prominenten Platz in unserem Verkaufsgeschäft für sich selbst Werbung.

? Sind Ihre Kunden am DPS und dessen Möglichkeiten interessiert?

! Ja, sehr sogar. Viele Kunden haben ein grosses technisches Interesse und wollen wissen, was man mit der DPS alles machen kann. Das hat in vielen Fällen interessante Aufträge zur Folge.

? Was ist der grösste Pluspunkt der DPS?

! Erstens seine Vielfältigkeit und die Möglichkeit, eine breite Produktpalette anzubieten, und zweitens die einfache Bedienung der DPS. Es ist problemlos möglich, innerhalb kürzester Zeit eine Hilfskraft an die DPS zu setzen und sie selbstständig arbeiten zu lassen.

? Herr Bourguignon, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.