

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 3 (1996)

**Heft:** 19

**Artikel:** "Nikon Image House" : ein neues Begegnungszentrum

**Autor:** Yoshioka, Tatsuo

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-980011>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Leserwettbewerb**  
Polaroid SLR 690 zu  
gewinnen! Seite 19



FOTOintern, 14-tägliches Informationsblatt für den Fotohandel und die Fotoindustrie  
Abo-Preis für 20 Ausgaben Fr. 48.-

### Editorial



Urs Tillmanns  
Fotograf, Fachpublizist und Herausgeber von FOTOintern

Also gewisse Kamerabezeichnungen schreibe ich einfach nicht, weil sie unsinnig und widersprüchlich sind. «Sucherkamera» beispielsweise ist so ein Unwort. Oder kennen Sie vielleicht irgendeine Kamera, die keinen Sucher hat? Es gibt Kompaktkameras (auch fragwürdig – wie kompakt ist kompakt denn wirklich?) oder noch kleinere Taschenkameras meinetwegen – aber «Sucherkameras» gibt es in meinem Lektorat einfach keine!

Dann die «Einwegkameras»! Seit Jahren hämmert uns die Industrie ein, es seien Mehrwegkameras, weil sie im Werk nicht entsorgt, sondern unter Mehrfachverwendung gewisser Teile wieder in den Verkauf zurückgelangen würden. Und wer spricht trotzdem unentwegt von Einwegkameras?

Dieselbe Industrie! Lösung? Einfilmkameras. Damit ist alles klar. Auch der ähnlich klingende Ausdruck «Einmalkamera» ist unbrauchbar, weil man nicht einmal, sondern 27 mal auslösen kann.

Kleinigkeiten? Sicher – aber wer verlangt denn immer, dass ich's genau nehmen soll ...?

Urs Tillmanns

## «Nikon Image House» – ein neues Begegnungszentrum

Am 8. November wurde das Nikon Image House in Küsnacht eröffnet. FOTOintern hat den Nikon-Präsidenten Tatsuo Yoshioka über dieses neue Begegnungszentrum und die gegenwärtige Wirtschaftslage befragt.

**FOTOintern:** Herr Yoshioka, vor anderthalb Jahren wurde die Nikon Galerie geschlossen. Ist das Nikon Image House ein Ersatz dafür?

**Tatsuo Yoshioka:** Nein, das Nikon Image House ist mehr. Es soll eine Begegnungsstätte sein, die neben Ausstellungen auch genügend Raum für Seminare, Kurse und Workshops bietet. Das war damals in der Nikon Galerie kaum möglich, weil der Platz fehlte.

**FOTOintern:** Aber die Lage im Zentrum von Zürich war doch Gold wert, und der Weg von der Schoffelgasse nach Küsnacht ist weit ...

**Yoshioka:** Das ist richtig. Sie dürfen aber nicht vergessen,

dass wir keine Möglichkeit mehr hatten, uns auszudehnen, und dass sich das Quartier in den 19 Jahren der Existenz der Nikon-Galerie sehr nachteilig verändert hatte. Nicht nur wir fühlten uns dort unwohl, sondern auch die Besucher und ausländischen Gäste. Zudem sollte man nach fast zwei Jahrzehnten einmal etwas Neues wagen.

**FOTOintern:** Was ist neu?

**Yoshioka:** Abgesehen von dem Haus ...

**FOTOintern:** ... hat Nikon das Haus erworben?

**Yoshioka:** Ja, wir haben es vor ein paar Monaten gekauft und völlig renoviert. Abgesehen vom Gebäude haben wir



Tatsuo Yoshioka vor dem Nikon Image House im Gespräch mit Urs Tillmanns

ein neuartiges Konzept erarbeitet, das einerseits unseren Profi- und Händlerkunden als Begegnungszentrum dienen soll, das aber andererseits auch mehr Breitenwirkung haben soll, als es in der Nikon-Galerie der Fall war. Wir wollen die Fotografie einer breiten Bevölkerungsschicht näherbringen, und gerade hier am linken Zürichseeufer sehen wir ein enormes Publikumspotential, das

Fortsetzung Seite 3

### 8 FlashPix

Ein neues Bilddateiformat hat auf der photokina Schlagzeilen gemacht. Lesen Sie dazu unser Interview mit Kodak-Vizepräsident Robert M. Unterberger.

### 10 Bücher

Bücher bestellen – jetzt mit mehr Händlermarge. Beachten Sie unser Angebot, verlangen Sie die Konditionen und den Gesamtkatalog.

### 13 Leica

Eintauschangebot: Eine eingetauschte Kompaktkamera bringt beim Kauf einer Leica minilux den gutgeschriebenen Betrag von Fr. 100.–.

### 15 Schneider

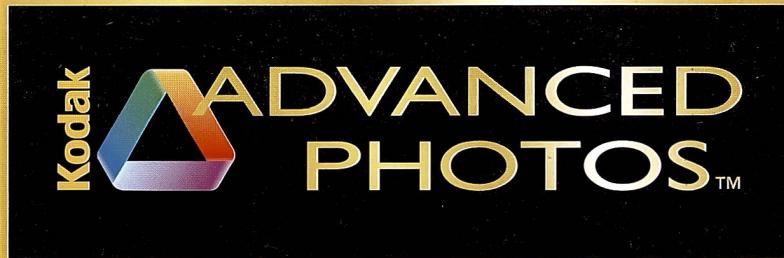
Die neuen asphärischen Fachobjektive Schneider Super-Symmar XL zeichnen bei kompakten Abmessungen einen besonders grossen Bildwinkel aus.

### 18 PhaseOne

Die dänische Firma Phase One hat zur photokina diverse Neuheiten vorgestellt und positioniert sich damit in der Digitalfotografie neu.

### 18 ISFL

«Foto Professional» Fotowettbewerb für Lehrlinge. Mitmachen lohnt sich: Preise im Wert von Fr. 25'000.– sind zu gewinnen. Mehr dazu auf Seite 18.



KODAK ADVANCED PHOTO SYSTEM PROCESSING

# Kodak Labor

## Filmverarbeitung:

### eine runde Sache!



#### BESSERER SCHUTZ DER BILDER

Die exklusive KODAK ADVANCED PHOTOS Foto-Kassette schützt Ihre Bilder, Index und Filmkassette optimal.



#### BESSERER SCHUTZ DER NEGATIVE

Sie erhalten die entwickelten Negative in der Original-Filmkassette zurück.



#### BESSERE BILDQUALITÄT

Die während den Aufnahmen gespeicherten Informationen werden beim Kopieren auf das spezielle KODAK ROYAL Papier individuell berücksichtigt.

#### EINFACHERES NACHBESTELLEN

Der beigelegte Nachbestell-Umschlag erlaubt Ihnen ein bequemes, einfaches Nachbestellen.



#### BESSERES ORDNUNGS-SYSTEM

Auf dem Index erscheint die Filmkassetten- und Aufnahme-Nummer. Die gleichen Kennziffern figurieren auf der Rückseite jedes Bildes, sowie mögliche, zusätzliche Informationen.



[ KODAK MACHT AUS IHREN BILDERN MEHR ]

## Fortsetzung von Seite 1

sowohl an kulturellen Veranstaltungen interessiert ist als auch generelle Kurse über Fotografie besucht. Die Region hier ist für solche Aktivitäten sehr empfänglich.

**FOTOintern:** Wer leitet die Kurse im Image House?

**Yoshioka:** Wir haben einen Leiter engagiert, der in der Branche kein Neuling ist. Marc Strelle war zwölf Jahre an der Kunstgewerbeschule in Vevey tätig und leitete zuletzt die Abteilung für Digital Imaging. Er ist ein Profi durch und durch, der es versteht, die Leute für sein Fach zu begeistern. Auch bringt er ein grosses Kunstverständnis mit, und wir sind überzeugt, dass er sowohl im didaktischen Bereich als auch bei der Ausstellungsgestaltung das bringt, was unsere Kunden und Besucher wollen.

**FOTOintern:** Kommen die Leute nach Küssnacht?

**Yoshioka:** Ja. Erstens sind wir ein paar Minuten vom Bahnhof entfernt, und die S-Bahn fährt schneller hierher als der rollende Feierabendverkehr. Und für diejenigen, die mit dem Wagen kommen müssen, haben wir hier sogar einige Parkplätze – die konnten wir an der Schoffelgasse nicht bieten. Bezuglich Frequenz haben wir auch schon Erfahrungen: Vor einiger Zeit hatten wir einen Kurs für Digitale Fotografie ausgeschrieben, den wir dreimal mit je 20 Teilnehmern durchführen mussten. Das Entscheidende ist das Programm. Die Leute nehmen für einen guten Kurs jeden Weg unter die Füsse.

**FOTOintern:** Ist das Nikon Image House keine Konkurrenz fürs zef?

**Yoshioka:** Das sehen wir nicht. Unser Ziel ist es, das volle Nikon-Programm in einer Vielfalt zu zeigen, die wir im zef für unsere Workshops nur mit einem grossen Aufwand bereitstellen könnten. Für uns ist die Nähe zum Nikon-Geschäftshaus wichtig.

Wir unterstützen das zef nach wie vor, und wir sind gerne bereit, uns im zef an markenübergreifenden Kursen zu beteiligen. Zusammen mit der Berufsausbildung ist das die Stärke des zef.

anderen Ländern, noch immer sehr geordnete und konstante Verhältnisse mit einer relativ guten Margensituation. Das ist zum Beispiel in Deutschland oder Frankreich völlig anders.



Die beiden gelben Nikon-Häuser an der Seestrasse sind unübersehbar.

**FOTOintern:** Nikon hat eine starke Profikundschaft. Was tun Sie für die Profis?

**Yoshioka:** Wir pflegen mit den Berufsfotografen einen sehr guten Dialog. Gerade bei der Einführung der Nikon F5 haben wir wieder erfahren dürfen, wie gut unser Image bei dieser Kundengruppe ist. Die Leute waren nicht nur von unserer neuesten Kamera begeistert, sondern sie lobten auch unseren Service, den wir künftig bei verschiedenen Sportereignissen noch ausbauen werden.

**FOTOintern:** Aber viele Profis waren doch zu Canon abgesprungen...

**Yoshioka:** Das hört man immer wieder, und tatsächlich hat es auch einige Fälle mit bekannten Namen gegeben, die vor Jahren das System gewechselt haben. Sowas spricht sich in der kleinen Profiszene herum und wird zu einem Gebilde aufgeblasen. Aufgrund der Reaktionen auf die neue F5 lässt sich bereits schon jetzt eine Trendwende feststellen...

**FOTOintern:** Wenn Sie Nikon in der Schweiz mit anderen Niederlassungen vergleichen, was stellen Sie fest?

**Yoshioka:** Eigentlich dürfen wir in der Schweiz zufrieden sein. Wir haben, gemessen an

**COMPUTERintern**  
die Schwester-zeitschrift von FOTOintern für die Computer-branche – und für Sie

Sind Sie über die Trends in der Computer-Branche informiert? Die neue Zeitschrift COMPUTERintern entspricht dem bewährten Konzept von FOTOintern.

COMPUTERintern ist für Fachleute konzipiert: professionelle Computeranwender (auch Fotografen!), Computerhändler und Industriefirmen.

### Interessiert?

COMPUTERintern bietet Ihnen alle zwei Wochen aktuelle Informationen aus der Computerwelt mit 20 Ausgaben pro Jahr. Bestellen Sie mit untenstehendem Talon eine Probenummer oder abonnieren Sie jetzt (bis 29. 11. 96) zum Subskriptionspreis von Fr. 35.– (statt Fr. 48.–).

<input type="checkbox"/> Ja, ich abonneiere COMPUTERintern zum Subskriptionspreis von nur Fr. 35.– für ein Jahr (20 Ausgaben). Die Lieferung beginnt sofort, nachdem ich den Betrag auf das Postkonto 18-150973-0 einbezahlt habe.	<input type="checkbox"/> Ich möchte COMPUTERintern zuerst kennenlernen. Senden Sie mir ein Probeheft.
Name _____	Unterschrift _____
Strasse _____	PLZ/Ort _____
Datum _____	Einsenden an: COMPUTERintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1