

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 3 (1996)
Heft: 12

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Foto-Homepages im Internet

Firmen:

Agfa (englisch)	http://www.agfaphoto.com/
Alpa, Schweiz	http://www.alpa.ch/alpa
Canon (englisch)	http://www.canon.com/
Carl Zeiss (englisch)	http://www.zeiss.com/
Fujifilm, Europa (deutsch)	http://www.fujifilm-europe.com/
Fujifilm, Japan (englisch)	http://www.fujifilm.co.jp/index.html
Kodak, USA (englisch)	http://www.kodak.com/
Konica, USA (englisch)	http://www.konica.com/
Leica, CH (deutsch)	http://www.bodan.net/leica/
Minolta, USA (englisch)	http://www.minolta.com/
Nikon, Japan (englisch)	http://www.klt.co.jp/nikon/
Nikon, Schweiz (deutsch)	http://www.nikon.ch/
Olympus, USA (englisch)	http://www.olympusamerica.com/
Pentax, USA (englisch)	http://www.pentax.com/PENTAX/
Phase One, USA (englisch)	http://www.phaseone.com/
Polaroid, USA (englisch)	http://www.polaroid.com/
Seitz Phototechnik, CH (englisch)	http://www.spectraWEB.ch/~mltrad/roundshot.html
Sinar Bron, USA (englisch)	http://www.wowdigital.com/sinarbron/sinarbron.htm
Tamron, USA (englisch)	http://www.tamron.com/
Tenba, USA (englisch)	http://www.tenba.com/

Spezielle Themen:

The LOMO Homepage (englisch)	http://www.ping.at/blackbox/lobo_home.html
Ansel Adams, Biographie (engl.)	http://www.book.uci.edu/AdamsHome.html
NASA, Weltraumbilder (englisch)	http://images.jsc.nasa.gov/html/home.htm
Stereofotografie (englisch)	http://www.3d-web.com/
SGS Schweiz. Stereoskopische Gesellschaft	http://ourworld.compuserve.com/homepages/swiss3d/
3D-Magazin,	http://www.tisco.com/3d-web/3d-mag/3d-mag.htm

Online Magazine:

FOTO-online (deutsch)	http://www.fotoline.ch/
Photo Magazine Japan (englisch)	http://www.st.rim.or.jp/~akirak/index-e.html
Nordic Camera (englisch)	http://www.lp.se/gerrie-warner/spq.htm
On-Line Photography (englisch)	http://www.wp.com/SCINC/online.html
Photo (französisch)	http://www.photo.fr/
Photon (englisch)	http://193.132.194.3/PHOTON/
Photo.net (englisch)	http://swissnet.ai.mit.edu/photo/
Photo Electronic Imaging (engl.)	http://www.peimag.com
Photo Serve (englisch)	http://www.photoserve.com/
Photoweb (englisch)	http://www.photoweb.net

Diverses:

Bender Photographic Inc. (engl.)	http://www.cascade.net/~jbender/index.html
Bengt's Photo Page (englisch)	http://math.liu.se/~behal/photo/index.html
George Eastman House (engl.)	http://www.it.rut.edu:80/~gehouse/
Graflex Cameras (englisch)	http://www.graflex.org/
Photokina – Weltmesse des Bildes	http://www.koelnmesse.de/photokina
The Kiev Report (englisch)	http://users.aol.com/kievprt/home.html

Nützliches Internet-Verzeichnis

Surfen auf dem Internet ist «in». Aber nicht ganz so einfach ist das Auffinden nützlicher Internet-Adressen. Zur besseren Information gibt es seit kurzem die neue Schweizer Zeitschrift «Internet-direct», die vierteljährlich erscheint und mit einer Auflage von 6500 Exemplaren an allen wichtigen Kiosken in der Schweiz, in Buchhandlungen und Computerfachgeschäften zu Fr. 9.40 gekauft oder für Fr. 28.– bei nachstehender Adresse abonniert werden kann. Bereits in der nächsten Ausgabe, die am 12. August 1996 herauskommt,

werden über 5000 Internet-Adressen sauber gegliedert als Adressverzeichnis in einer knapp 80-seitigen Broschüre vorliegen. Dazu gibt es einen hilfreichen und umfassenden World-Wide-Web-Register. Die neue Zeitschrift schliesst eine wichtige Marktlücke, denn dieser riesige Markt braucht dringend eine einfache und aktuelle Übersicht, damit man schnell und effizient den richtigen Internet-Partner findet. Infos und Abos: Fischer Druck AG, 3110 Münsingen, Tel. 031 720 51 11, Fax 031 720 51 12

Ob Canon, Minolta oder Nikon, die hier passen immer.

Das universelle Zoom-Objektiv und das Teleobjektiv mit Festbrennweite



Tokina AT-X 270 AF PRO

28–70 mm f/2.6–2.8

(passt auf Canon, Minolta, Nikon, Pentax)

In den Autofokus-Zoom-Objektiven von Tokina steckt modernste Technologie. Alle Objektive der AT-X-Serie haben Linsen aus SD-Glas mit kleiner Streuung oder HLD-Glas mit hoher Brechung und sehr kleiner Streuung. Diese Objektive garantieren hohe Schärfe und Kontrast für alle Brennweiten und Einstell-

distanzen.



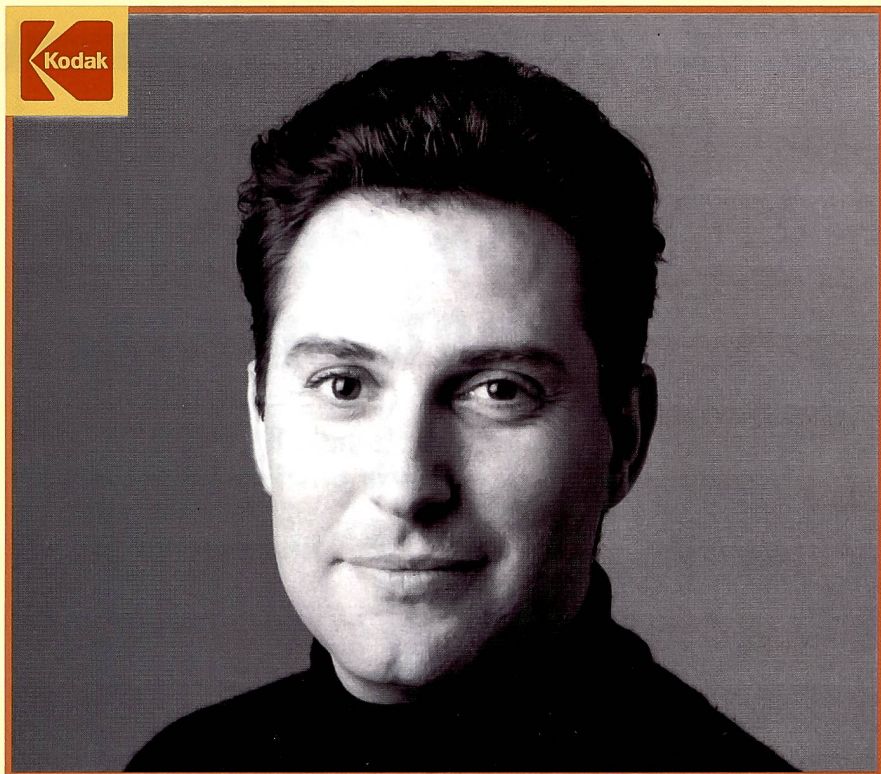
Tokina AT-X 300 AF II

300 mm f/2.8

(passt auf Canon, Minolta, Nikon)

Tokina

Gujer, Meuli & Co., Schöneeggstrasse 36,
8953 Dietikon, Tel. 01/745 80 50



DIESE FARBEN VERDANKEN SIE PROFESSOR GRANET.

NEUE FARBEN.

USA, 5. Mai 95. Kodak Rochester, Gebäude Nr. 381. Chemieprofessor Granet verleiht der Emulsion für die neuen KODAK EKTA-CHROME ELITE II-Diafilme den letzten Schliff. Entstanden ist in einem aussergewöhnlichen Gebäude eine einzigartige Emulsion. Denn unabhängig von Ort und Zeit des Kaufes haben Sie stets die Gewissheit, dass die Emulsion

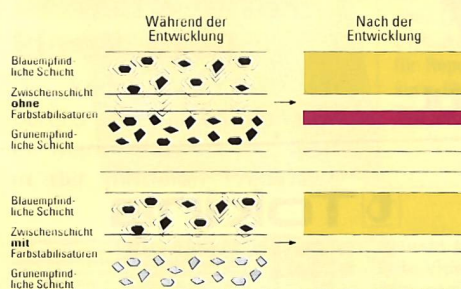
NEUE HOMOGENITÄT.

des ELITE II-Filmes aus diesem einzigartigen Produktionsort stammt, der für erstklassige Qualität sorgt. Die **Kodak T-Grain-Technologie** verleiht dem Film ein feineres Korn und einen optimalen Kontrast. Die **neuen Farbstoffe** garantieren eine perfekte Farbtreue der Blautöne, was zu einer beträchtlichen Erweiterung des gesamten Farbspektrums führt.

NEUE KONTRASTE.

kontrollieren. Wenn Sie das nächste Mal Ihre KODAK ELITE II-Dias anschauen – ob diese nun das Gebäude Nr. 381 zeigen oder den Sonnenaufgang beim Taj Mahal –, dürfen Sie ruhig einen Moment an Professor Granet denken. Denn nur dank ihm entdecken Ihre Augen Details, die Sie nie zuvor gesehen haben.

Die neuen Farbstabilisatoren (SSAS) verhindern die Farbverfremdung



In Verbindung mit den **neuen Farbstabilisatoren** erreicht man noch präzisere Farben sowie eine perfekte Wiedergabe der Hauttöne bei Personenaufnahmen. Dazu kommen die selektiven Entwicklungshemmer, welche insbesondere die Entwicklung der Spitzlichter



KODAK ELITE II. BESSER ALS DER BESTE DIAFILM DER WELT.

Kodak Herbst-Promotionen

Kodak offeriert dem Fachhandel interessante Angebote für den Spätsommer und Herbst, eine Jahreszeit die vielfach mit schönem Fotowetter aufwartet.



Die Kodak Fun Kameras werden ab September mit ISO 800 Filmen ausgeliefert. Dadurch werden Unterbelichtungen vermieden, und die Blitzreichweite wird auf fünf Meter erweitert.

Die Kodak Fun Gold Einfilmkameras mit ISO 800 Film sind im günstigen Promopaket von je 5 Fun Gold Mini und 5 Fun Gold Flash zu einem interessanten Nettopreis erhältlich. Das gilt auch für die Fun Mini im Zehnerpack und für je 10 Fun Flash, Fun Panoramic oder Fun Aquasport. Anstelle der bisherigen Fun Aquatic und Fun Sports mit verschiedenen Verpackungen wird es nur noch ein einziges Modell geben, unter dem Namen Fun Aquasport. Die neuen Ektachrome Elite II Diafil-

me können als Duopack oder als Viererpack mit einem Promotionsrabatt bestellt werden.

Das gilt auch für die Kodak Ektar Farbnegativfilme, die im geblisterten Duopack mit einem speziellen Aktionsrabatt ausgeliefert werden.

Die Kodak Advantix-Filme für APS-Kameras werden durch die Promotion «Gratis-Archivbox» gefördert. Dieser nützliche Zusatzartikel dient der Aufbewahrung von zehn APS-Filmen mit den dazugehörigen Index-Prints. Die im Rahmen dieser Aktion gelieferten Filme sind mit einem speziellen Kleber versehen, der den Konsumenten auf die Gelegenheit, ein praktisches Zubehör mitzuerwerben, hinweist: Gegen den Kaufbeweis von drei Advantix Filmen erhält der Konsument gratis eine Archivbox.

Video-Kassetten offeriert Kodak als Twinpacks und Triopacks mit einem interessanten Zusatzrabatt.

Weiter wird das Sortiment der Kodak Batterien mit besonderem Aktionsrabatt angeboten, der bis zum 30. August gilt.

Die Aktionen von Kodak sind für den Fotofachhandel eine ideale Gelegenheit, das Lagersortiment für den kommenden Herbst zu ergänzen.

Erkundigen Sie sich nach den Details und Ihren Aktionskonditionen bei Kodak SA, 1007 Lausanne
Tel.: 021/619 71 71, Fax: 021/619 59 79

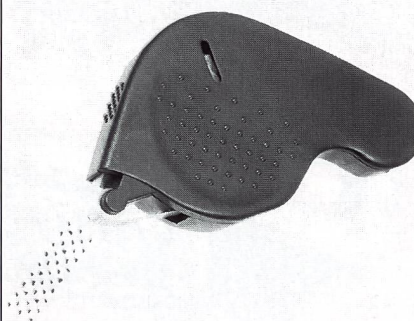
Schwarze Schönheit: CCS Venus



Aussen schlank und innen geräumig, so präsentiert sich die neue «Venus»,

mit CCS zur photokina sein exklusives Taschenprogramm erweitert. Das schicke, wetterfeste Fototaschenmodell «Venus» von CCS wurde speziell für Spiegelreflexkameras konzipiert und bietet Platz für nahezu alle gängigen Kameratypen mit angesetztem Standardzoom, einem weiteren Telezoom, einem Systemblitzgerät, Filmvorrat und verschiedenem Kleinzubehör. Die Fototasche «Venus» ist mit variabler Inneneinteilung, Netzfach im Deckel, Tragegurt, Handgriff sowie Gürtelschleufe ausgestattet. Lübo Company AG, 5632 Buttwil
Tel.: 056/664 38 38, Fax: 056/664 52 22

Eine saubere Sache



* HERMA

Zum Aufkleben von Fotos, Postkarten, Belegen, Notizen etc. Der HERMAfixtransfer Klebspender klebt tadellos sauber ohne Klebspuren.

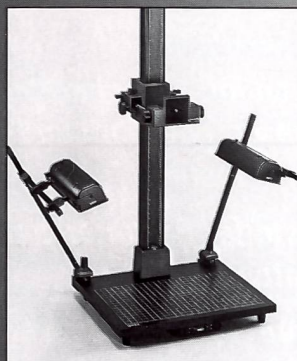
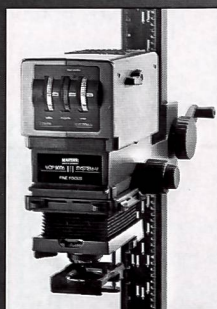
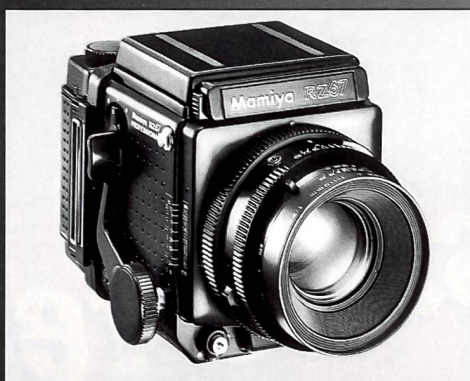


Schmid AG, Foto Video Electronics, 5036 Oberentfelden

Auch das ist von

LÜBCO
Company AG/SA

MAMIYA
VIVITAR
KAISER
RICHTER
MANFROTTO
CHIMERA
OSRAM
PHILIPS
CCS
ZING
LÜBCO RENT



ALLES

VON DER
AUFNAHME
ZUM
FERTIGEN
BILD

LÜBCO COMPANY AG, 5632 Buttwil
Tel. 056 664 38 38, Fax 056 664 52 22

NEU!

Energizer®

TESTER
AUF JEDER BATTERIE!



Just press to test

- **NEU:** Energizer Batterien sind jetzt mit eingebautem Tester erhältlich! Damit können Sie nun zu jeder Zeit und überall die restliche Energie Ihrer Batterie testen!
- Energizer bietet als einziger Hersteller Batterien mit integriertem Tester in den 3 Haupttypen an.
- Der Test ist ganz einfach: Drücken Sie auf die zwei grünen Punkte und prüfen Sie wie "GOOD" Ihre Batterie ist.



Neue Kleinbildkameras von Polaroid

Polaroid bringt zwei neue Kleinbild-Kompaktkameramodelle auf den Markt, die Polaroid 2000FF und die Polaroid 3000AF.



Beide Kameras richten sich an ein breites Konsumentenspektrum und verbinden gute Bildqualität, problemlose und einfache Bedienung mit elegantem Design. Sie arbeiten vollautomatisch und haben einen eingebauten Blitz mit 4,5 m Reichweite (ISO 400) und Roteaugenreduktion, der sich automatisch zuschaltet, falls die Lichtmenge für eine korrekte Belich-

tung nicht ausreicht und der im Bedarfsfall auch manuell zu oder ausgeschaltet werden kann.

Das Modell 3000AF ist mit einem zwei-stufigen IR-Autofokussystem ausgestattet sowie mit einer programmierbaren Datenrückwand für die Dateneinbelichtung. Die DX-Codierung ist auf die Verwendung von 100-, 200- und 400-ISO-Filmen ausgelegt. Das Bildformat kann vom klassischen Kleinbild auf Panorama umgestellt werden. Mit Hilfe der Suchereinstellung von -0,5 bis -2 Dioptrien kann den Brillenträgern das Fotografieren erleichtert werden. Das dreilinsige Objektiv weist eine Brennweite von 28 mm bei einer Lichtstärke von 1:4,5 auf und ermöglicht Nahaufnahmen bis 1,2 m.

Das preisgünstigere Modell 2000FF ist mit einem Fixfokus-Objektiv von 1:5,6/34 mm versehen und besitzt keine Datenrückwand und keine Panorama-Umstellung.

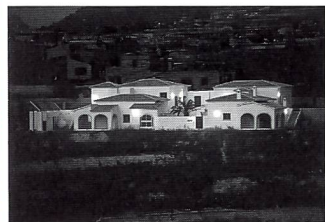
Polaroid AG, 8037 Zürich

Tel.: 01/277 72 72, Fax: 01/271 38 84

Schweizer Werbefotograf eröffnet Fotoschule «Alcasar» in Spanien

Der bekannte Schweizer Werbefotograf Charlie Keller eröffnet seine eigene Fotoschule mit Namen «Fotoschule Alcasar» in Benitachell (Provinz Alicante) in Spanien und richtet sich mit seinen Kursen ebenso an Anfänger als auch an Fortgeschrittene. Die Kursteilnehmer haben dort, in inspirierender Umgebung und weitab von

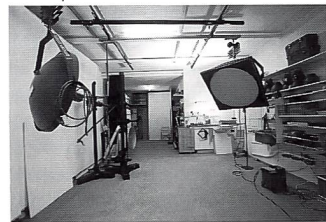
wird realitätsbezogen in einer kleinen übersichtlichen Gruppe von vier bis sechs Personen. Vermittelt werden Theorie und Praxis, inklusive der Vermittlung von Kniffen und Tricks. Angeboten werden dabei einerseits drei standardisierte Kurse, andererseits individuell gestaltete Lehrgänge für einzelne Gruppen. Weiter bietet die



steriler Alltags-Ambiance, die Möglichkeit, ihr Wissen und Können in praxisnahen Kursen bedeutend zu erweitern. Charlie Keller ist überzeugt, mit seiner Schule einem grossen Bedürfnis nachzukommen. Er führt seit über zehn Jahren, neben seiner hauptberuflichen Tätigkeit als Werbe- und Foodfotograf, auch die Creative-Workshops für Broncolor durch. Den Entschluss zur eigenen Schule fasste er aus der Erkenntnis heraus, dass fotografisches Interessierten europaweit zu wenig Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten offenstehen.

Keller meint, die meisten Aus- und Weiterbildungs-Institutionen weisen gravierende Nachteile auf, wie zu lange Schuldauer; zu theoretischer Lehrstoff; zu grosse Schülerzahlen; zu spezifischer Unterricht; Fernkurse ohne direkten Feedback, etc.

«Alcasar» will diese Schwachstellen ausmerzen. Gelernt und gearbeitet



Schule auch die Benutzung des Mietstudios an oder stellt ihre Räume als Tagungsort zur Verfügung. Detailliertes Schulprogramm sowie weitere Informationen sind erhältlich unter folgenden Adressen:

Sekretariat Fotoschule Alcasar, Postfach 9006, 8036 Zürich, Telefon/Fax 01 363 96 72 oder Fotoschule Alcasar, Partida Alcasar 16, Pol. 7, E-03726 Benitachell (Alicante), Tel. 0034 6/649 33 82, Fax -6 649 33 18

FOTOintern
erhalten Sie
regelmässig, wenn Sie
Fr. 48.- auf das
Postkonto 82-9013-4
einbezahlen

Japanische Objektive für Leica M6

Ein japanischer Objektivhersteller produziert preisgünstige Weitwinkelobjektive zu Leica M-Kameras, die in der Schweiz durch Gaby Waltuch in

Objektive mit Innenfokussierung geradegeführt und erlauben damit die Verwendung von Polarisations- und Verlaufsfiltern mit 58 bzw. 43 mm-Fil-



Basel vertrieben werden. Die beiden Objektive sechslinsiger Konstruktion (in vier Gruppen) Kobalux Super Wide-M 2,8/21 mm und Kobalux-M 3,5/28 mm besitzen ein Leica Schraubgewinde und können damit sowohl an älteren Leica-Modelle als auch mittels eines Adapters an der Leica M6 verwendet werden.

Zu jedem Objektiv ist ein Aufstecksucher lieferbar, der den Bildausschnitt nach dem Leuchtrahmenprinzip zeigt. Der Entfernungsmesser der Leica M6 kann mit beiden Objektiven benutzt werden. Wie auch bei Leica-Objektiven üblich, sind beide

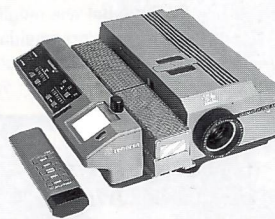
tergewinden. Das 21 mm-Objektiv hat als kleinsten Blendenwert 1:22, während das 28 mm-Objektiv bis Blendenstufe 16 schliesst.

FOTOintern hatte kürzlich Gelegenheit, die beiden Objektive für einen Praxistest zu benutzen und beurteilt die Bildqualität als gut bis sehr gut. Besonders das 21 mm-Objektiv zeichnete sich durch eine sehr gute Bildqualität aus, während das 28 mm-Objektiv etwas kontrastarme und weniger scharfe Bilder ergab.

Detailed information: Gaby Waltuch, Reussstrasse 70, 4054 Basel, Tel. 061/302 82 88, Fax 061/302 82 80

Einfach blendend

reflecta



150- oder 250-Watt-Lichtstärke, für zuhause, im Geschäft, in der Schule oder an Ausstellungen. Reflecta Dia-Projektoren erfüllen Ihre Wünsche optimal.

Schmid AG, Foto Video Electronics, 5036 Oberentfelden



Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Redaktion:

Edition text&bild GmbH, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1, Tel. 052 672 36 22, Fax 052 672 34 28

Produktion: Fijan & Partner

Anzeigen-Verwaltung:

Poly Service, Katharina Baumgartner Obstgartenstrasse 3, 8703 Erlenbach Tel. 01 915 23 92, Fax 01 915 13 30

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Rolf Fricke (Rochester), Th. Heiser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), Romano Padeste, C. Sanders (Hongkong), R. Schlachter, Michael Schmid, Volker Wachs.

Abonnemente: AVD-Druck, Postfach, 9403 Goldach, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-

Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Druck: AVD-Druck, 9403 Goldach

Rechte: ©'96 Edition text&bild GmbH



Unser Geheimtip Nr.1

Tamrac-Taschen sind intelligente Taschen für intelligente Fotografen!



Das Modell 750 ist auf Sicherheit und bequemes Tragen ausgelegt. Sie bietet Platz für eine komplette Spiegelreflexausrüstung mit viel Zubehör und privaten Effekten.

... weil Tamrac an alles denkt.

Renner unter den besten

PERROT AG, Neuengasse 5, 2501 Biel
Tel. 032 22 76 23, Fax 032 22 13 92

businessfera Zürich: 25. bis 28. August

Vom 25. bis 28. August 1996 findet in den Hallen der Messe Zürich zum zweiten Mal die businessfera als Einkaufsmesse für die Home-Electronics-Branche statt. Die Organisatoren hatten sich bemüht, mit der businessfera eine zentral gelegene, leicht

Einkaufsmesse ist die businessfera '96 strikte dem Fachhandel vorbehalten. Um den Besuch der Messe so einfach und komfortabel wie möglich zu machen, wird bei Voranmeldung (der Eintritt ist gratis) ein persönlicher Zutrittsbadge mit Parkkarte ver-

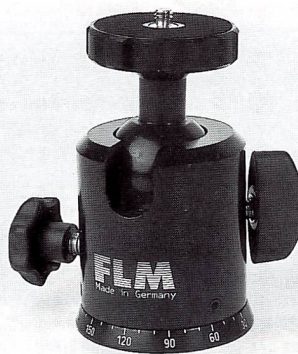


erreichbare und umfassende Fachhandelsordermesse zu schaffen. Über 70 Aussteller haben sich für die businessfera '96 eingeschrieben. Sie alle bieten auch dieses Jahr eine übersichtlich gestaltete Einkaufsmesse an, mit Produkte-Präsentationen, Informationen zu Trends und Entwicklungen und natürlich mit Demonstrationen von Geräte-Neuheiten. Als

schickt. Für Unternehmer, Filialleiter, Angestellte oder Auszubildende des Home-Electronics-Fachhandels bietet die businessfera umfassende Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Kundenreaktionen. **Achtung:** Eintritt zur businessfera ist nur gegen Voranmeldung möglich: Messe Zürich, Tel 01/318 71 11, Fax 01/318 71 02

Neu in der Schweiz: FLM-Kugelhöpfe

Die Firma FLM GmbH ist aus der 1947 gegründeten Firma Sedelmayer entstanden und auf die Fertigung von Fotozubehör und Zulieferprodukten spezialisiert. In ihrem Lieferprogramm



befinden sich auch Kugelhöpfe, die hohe Qualität und Funktionalität mit einem günstigen Preis vereinen. Die Bedienknöpfe sind ergonomisch geformt und durch ihre Grössen- und Formgestaltung auch im Dunkeln zu unterscheiden. Als Werkstoffe sind hochfeste Aluminium-Legierungen gewählt worden, die reflexionsfrei schwarz beschichtet sind. Aus Stabilitätsgründen ist das Übergewinde im

Boden und das Wechselgewinde im Teller aus vernickeltem Stahl. Da die meisten Kameraböden sehr glatt sind, verwendet FLM einen speziellen, feingepulsten Gummi als Tellerauflage, der eine hohe Haltekraft des aufgeschraubten Gerätes gewährleistet. Das Wechselgewinde im Teller kann durch Abschauben des Tellers gelöst und je nach Gerät das 1/4"- oder 3/8" Gewinde eingesetzt werden. Nach dem Aufschrauben des Tellers ist das Wechselgewinde form- und kraftschlüssig fixiert und somit spielfrei. Für die Funktion des Kugelhöpfes wurde eine Werkstoffkombination ausgewählt, welche eine hohe Haltekraft gewährleistet und ein geringes «Anreibmoment» erfordert. Ein weiteres Qualitätsmerkmal ist die schmierstofffreie Funktion der Kugel. Die Panoramadrehung ist mit speziellen Führungselementen – spielfrei, mit leichter Vorspannung – eingestellt und mit einer Dauerschmierung versehen. Mit einer 100%-igen Qualitätskontrolle wird die Zuverlässigkeit dieser beschriebenen Funktionen gewährleistet. Der FLM-Kugelhöpf wird in der Schweiz über die Fachhandelskette Swissphoto vertrieben. Auskünfte: Photo-Vision Schuler, 3011 Bern, Tel. 031/311 55 05

Japans Wirtschaft im Aufwind?

Für das laufende Jahr rechnen Experten in Japan mit einem realen Wachstum von 2.7 Prozent. Nach vier Jahren anhaltender Rezession zeigt das Konjunkturprogramm vom vergangenen September, in dem rund 160 Mrd. Franken für öffentliche Aufträge bewilligt worden waren, mit Verspätung seine Wirkung. 700 Unternehmen werden in diesem Jahr ihre Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie in Marketing und Vertrieb im Inland um 6% erhöhen. Im Gegensatz dazu verlagert die Auto- und Konsumelektronikindustrie ihre Produktion weiter ins Ausland. Dies führt jedoch zu einer angespannten Lage auf dem Arbeitsmarkt Japans. Zur Zeit beträgt die Arbeitslosenrate 3.5%, das sind 2.5 Mio. Menschen, Tendenz steigend. Bis zum Jahr 2000 wird mit über 5 Mio. Stellenlosen gerechnet. Einschneidende Sozialreformen und ein Umbau der wirtschaftlichen Strukturen stehen zudem bevor. Die Entsolidarisierung wird aber besonders den Staat belasten. Schon jetzt macht die Verschuldung 80% des Bruttosozialproduktes aus. Neben der Erhöhung der Mehrwertsteuer auf 5% werden auch lineare Kürzungen im Staatshaushalt in Erwägung gezogen.

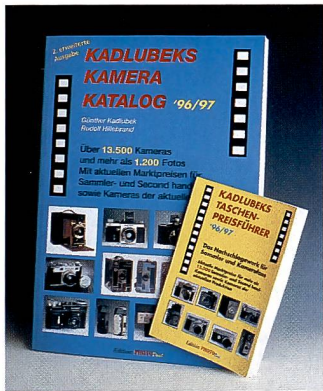
Gretag: Mit APS positiv

Die auf die Herstellung von Fotolabor-Ausrüstungen spezialisierte Gretag Imaging Gruppe hat 1995 einen Umsatz von 138 Mio. US\$ erzielt, was einer Zunahme von 11 % gegenüber dem Resultat von 1994 entspricht. Das «Master World»-Programm von Mini- und Mikrolabors hat in erster Linie zu diesem Wachstum beigetragen. Die Restrukturierungs-Massnahmen, die 1994 ergriffen wurden, wirkten sich 1995 so positiv aus, dass das Geschäftsjahr 1995 mit einem kleinen

Gewinn abschloss. 1995 hat Gretag Imaging als erste Firma eine vollständige Produktlinie für das neue Advanced Photo System (APS) entwickelt und sich damit als führende Firma für APS-Geräte etabliert. Auch der APS-Entwicklungsaufwand scheint erste Früchte zu tragen: Die Umsätze der ersten sechs Monate 1996 sind um einiges höher als budgetiert und liegen wesentlich über dem 1995 erzielten Resultat.

Wieviel ist die alte Kamera wert? Neuer Kadlubek-Katalog erschienen

Soeben erschienen ist die 2. Auflage von «Kadlubeks Kamera-Katalog», Ausgabe '96/97, der sich bereits vor einem Jahr international einen Namen gemacht hat.



Gegenüber der Erstausgabe wurde das Nachschlagewerk völlig überarbeitet und in wichtigen Punkten verbessert, es umfasst jetzt 440 Seiten. Zum einen konnte die Zahl der aufgelisteten Kameras von rund 9'900 auf über 13'500 verschiedene Modelle gesteigert werden, zum anderen ist die neue erweiterte Ausgabe bei den einzelnen Fabrikaten und Modellvarianten noch ausführlicher und detailgenauer geworden. Damit wird dem Sammler eine noch bessere Bestimmung und Differenzierung ermöglicht.

Neben den technischen Daten und Preisangaben, die den veränderten Marktgegebenheiten angepasst wurden, enthält der Katalog ausserdem jetzt mehr als 1'200 Fotos klassischer Kameras. Hierbei wurde besonderer Wert auf eine optimale Bildqualität gelegt, damit kleine Details an den Kameras, die oft wesentlich zur genaueren Identifikation eines Modells beitragen, leicht erkennbar sind. Jede aufgeführte Kamera ist mit folgenden Angaben vertreten: Hersteller, fortlaufende Numerierung, Modellbezeichnung und Kamertyp, Aufnahmeformat, Baujahr, Objektivausstattung, Verschlusstyp und -zeitenbereich, ergänzende Erläuterungen/ Beschreibungen und derzeitiger durchschnittlicher Sammlerpreis.

Zusammen mit dem handlichen, taschengerechten Preisführer hat der Sammler und Secondhand-Käufer damit das wohl umfassendste deutschsprachige Nachschlagewerk zur Hand, das ihm sowohl bei Recherchen zu Hause als auch unterwegs wertvolle Dienste leistet.

In der Schweiz kostet der Kadlubek-Katalog Fr. 59.– (inkl. MVVSt, Porto und Verpackung) und wird exklusiv vertrieben durch die Edition text&bild GmbH, «Kadlubek», Postfach 1080, 8212 Neuhausen, Tel. 052/672 36 22, Fax 052/672 34 28.



APS

Wir sind dabei! Und Sie?



hama®

APS-Zubehör:

- Alben
- Fotohüllen in APS-Formaten
- Archivierung

hama® Ihr kompetenter Partner



BEELI
FOTO FILM VIDEO

Beeli AG
Industriestrasse 1
8117 Fällanden
Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50

DIE 100-FRANKEN-FRAGE

Das neue Tamron AF28-200 mm mit Lichtstärke 3,8-5,6 LD Aspherical ist eine Neuversion des früheren Tamron Meilensteines mit gleichem Brennweitenbereich. Das 7,1-fach Zoom war damals eine Sensation.

Das mit seltenen Gläsern und einem hybriden Asphärenelement ausgestattete Objektiv ist gegenüber seinem Vorgängertyp nicht nur qualitativ deutlich verbessert worden, sondern es ist auch kompakter (82 x 78 mm) und erschliesst den für diese Brennweiten interessanten Nahaufnahme-Bereich. Damit wird das neue Tamron AF28-200 zum Universalzoom, das problemlos an Canon-, Minolta- und Nikon-Autofokuskameras eingesetzt werden kann. Es wurde speziell für jene Fotografen entworfen, die auf eine kompakte und vielseitige Fotoausrüstung Wert legen. Drei der sechs nebenstehenden Aussagen sind richtig, drei davon sind falsch. Kreuzen Sie die Behauptungen in den entsprechenden Feldern an, und senden Sie

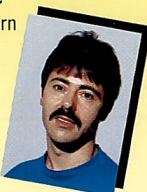
den Coupon bis spätestens

15. August 1995 per Postkarte an folgende Adresse:

**FOTOintern, «Fr. 100.- Frage»,
Postfach 1080, 8212 Neuhausen**

Die Gewinnerin / der Gewinner von Fr. 100.– wird unter den richtigen Eingängen ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, und es kann über die Auslosung keine Korrespondenz geführt werden.

Urs Tinner aus Ebnat-Kappel ist Fototechniker bei Belcolor und glücklicher Gewinner von Fr. 100.– aus der Kodak-Runde.
Herzliche Gratulation.



Antworttalon

- | | falsch | richtig |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Das erste Tamron-Zoom 28–200 mm kam 1992 auf den Markt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. «LD» heisst «Light Diffraction». | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Das Tamron AF28–200 mm verwendet Filter mit dem Durchmesser 86 mm. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Das Objektiv wiegt nur 465 Gramm. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Die Innenfokussierung des neuen Tamron AF 28–200 erleichtert das Scharfstellen in Innenräumen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Die kürzeste Einstelltdistanz beträgt 52 cm (bei der Brennweitereinstellung von 135 mm). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Postcheckkonto _____

Datum _____



Die Creative Foto AG ist ein führendes Spezialunternehmen der Kindergarten- und Schulfotografie. Wir suchen für die Deutschschweiz eine

Fotofachangestellte als Porträtfotografin im AD

B-Fahrausweis erforderlich, PW+Ausrüstung wird zur Verfügung gestellt.
Hr. M. Daniel, Vogelsang, 6205 Eich,
Tel. 041 460 44 33

6205 Eich

DAVOS

Lebhaftes Fotofachgeschäft mit internationaler Kundschaft sucht nach Vereinbarung

Fotofach-Angestellte oder Fotograf/in

mit guten Englischkenntnissen.

Wir bieten Ihnen: Gute Entlohnung, 5-Tage-Woche, abwechslungsreiche Tätigkeit.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Foto Holliger
7270 Davos-Platz
Tel. 081 43 67 20
Herrn Mürger verlangen

Wir suchen per sofort oder nach Übereinkunft freundliche, aufgestellte und selbständige

Fotofachangestellte

für Einsatz im Colorlabor, Laden, Beratung und Verkauf, Passaufnahmen.

Bitte Frau Nuber verlangen.

Foto Studio Nuber
8570 Weinfelden
Tel. 071 622 58 01

Wir sind ein leistungsfähiges Kleinunternehmen, das sich auf dem Gebiet der Kindergarten- und Schulfotografie einen Namen geschaffen hat. Zur Ergänzung unseres aufgestellten Teams suchen wir nach Vereinbarung eine/n

Fotografin oder Fotofach-Angestellte/r

Sie sind unterwegs in der Deutschschweiz (über die genaue Gebietseinteilung lassen wir gerne mit uns diskutieren). Sie fotografieren und akquirieren dort selbständig in Kindergärten und Schulen. Dabei werden die Kinder und Lehrkräfte Ihre gewinnende und freundliche Art schätzen, die Eltern der Kinder Ihre fachmännischen Mittelformatportraits und Klassenbilder bewundern. Wenn Sie eine ideale Kombination zwischen fachlichem Können und Umgang mit Menschen suchen, verbunden mit einem hohen Mass an Selbständigkeit und Gestaltungsfreiheit, dann können wir Ihnen eine herausfordernde Aufgabe anbieten.



Der kürzeste Weg zu uns?

Der Griff zum Telefon. Gerne gibt Ihnen Herr Thomas Bachmann weitere

Auskünfte (Tel. 052/365 18 11

Oder senden Sie uns einfach Ihre Bewerbungsunterlagen.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Foto Th. Bachmann
Mühlewiesestrasse 30
8355 Aadorf/TG

PP/Journal
CH-9403 Goldach

AZA
9403 Goldach

Photokina Köln

Ich fliege mit Privatflugzeug an die Messe.

19. oder 20. September.

2 bis 3 Plätze frei, ab Zürich,

pro Person Fr. 495.-.

Hans R. Kunz, Tel. 01 312 74 00

Unter Garantie zu verkaufen!

3 Lampen Broncolor HMI 575

mit Vorschaltgerät, neuwertig,
Brenndauer max. 180 Std.,
NP Fr. 15'000.-, VP Fr. 10'000.-.

Tel. 021/634 09 12
Atelier Photo Christine Schmid

Inserieren bringt Kontakte und ist preiswert!

Rufen Sie uns an:
FOTOintern
Tel. 052 672 36 22

REITFERIEN

auf einem Bauernhof
in der Toskana

Telefon: 052 672 34 22

OCCASIONEN

4x5" SINAR norma, Cambo,
Kodak, viele Obj. + viel Zubeh.

6x9: Arca + Linhof mit Zubeh.

6x7: Mamiya RB 67 + Zubehör.

6x6: Hasselblad div. Gehäuse,
Obj. 50 60 80 135 250 500 mm

2xKonv. + sehr viel Zubehör.

Rollei 6006. 4,5x6 cm: Mamiya

645. 24x36: CA, CX, KON, LE,

M42, MI, OM, PX, YA, Nikon F2,

F3, F4S, F90data. Vergr. AGFA

6x9 cm, Labor-Zubehör, Bron-

color Hazylight, Fachstativ. Ver-

langen Sie entsprechende Liste.

FOTO JAEGLI
Dornacherplatz 17
4501 Solothurn
Tel. 065 22 13 43



**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir
FOTOintern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns eine Kopie Deines Lehr-
lingsausweises schickst und uns Deine Adresse angibst.**

FOTOintern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!

Wir schenken allen Lehrlingen FOTOintern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Meine Adresse: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen