

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 3 (1996)

Heft: 2

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wir sind zwar für LEICA bekannt

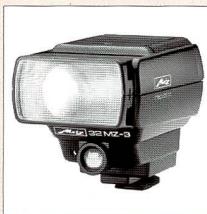


- aber nicht nur!
Wir führen in unserem Sortiment weitere Foto- und AV-Marken von Weltruf, für die wir ebenso mit unserem Namen bürgen. Beste Qualität und ein lückenloser Service sind unsere höchsten Ziele.

Für LEICA, aber auch für

METZ

Ein breites Sortiment an Blitzgeräten für professionelle Ansprüche. Über das SCA-Adaptersystem sind Metz Blitzgeräte kompatibel zu allen Kameras.



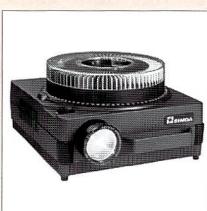
VF-REPORTER

Hochwertige Designer-Taschen für Foto, Video und Freizeit, die aus schwarzem oder goldfarbenem Leder gefertigt sind. Europäische Qualitätsprodukte.



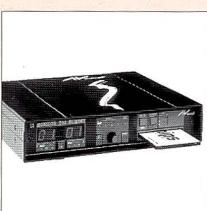
SIMDA

Projektoren mit Rundmagazin für höchste Ansprüche. Ausserordentliches Qualitäts-/Preis-Verhältnis. Kompatibel mit allen Steuersystemen des Marktes.



STUMPFL

Geheimtip für die Bildsteuerung von Dia und Multimedia. Alles für die professionelle Überblendung: Vom Schieberegler über die PC-Steuerung zum SD DAT Synchronizer.



LEICA

**LEICA CAMERA AG
Hauptstrasse 104, 2560 Nidau
Tel. 032 51 34 34, Fax 032 51 98 23**

Neu: Olympus μ[mju:] Zoom 105

Die Olympus μ[mju:]-Reihe wird durch das Topmodell Zoom 105 ergänzt. Die vollautomatische Kamera präsentiert sich in elegantem Design mit wahlweise schwarzem oder goldfarbenem Gehäuse ist wasserfest und besitzt ein Zoomobjektiv mit 6 Linsen

zwischen mittenbetonter Integral- und Spotmessung. Der eingebaute Blitz schaltet sich bei wenig Licht und bei Gegenlichtaufnahmen automatisch zu. Weiter kann der Blitz ausgeschaltet, manuell zugeschaltet oder als Serie-Vorblitz verwendet werden,



in 5 Gruppen, dessen Brennweitenbereich von 38 bis 105 mm (bei Lichtstärke 1:4,5-8,9) reicht.

Die Olympus μ[mju:] Zoom 105 ist mit 240 Gramm und den Abmessungen 120 x 64 x 44 mm eine der leichtesten und kompaktesten Kameras mit Dreifachzoom. Die automatische Scharfstellung erfolgt über ein aktives Mehrfeld AF-System mit 860 Stufen und Schärfspeicher. Es sind Aufnahmen von unendlich bis 60 cm möglich. Der Benutzer kann wählen

um den Rotaugeneffekt zu vermindern. Weiter sind Langzeit-Blitzbelichtungen bis zu einer Verschlusszeit von vier Sekunden möglich.

Das Gehäuse der neuen Olympus μ[mju:] Zoom 105 ist spritzwassergeschützt (IEC 4) und erlaubt damit den Einsatz der Kamera unter allen Wetterbedingungen. Ihr Verkaufspreis beträgt Fr. 490.-

Infos: Olympus Optical (Schweiz) AG, 8604 Volketswil, Tel.: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '96: jetzt mit CD-ROM

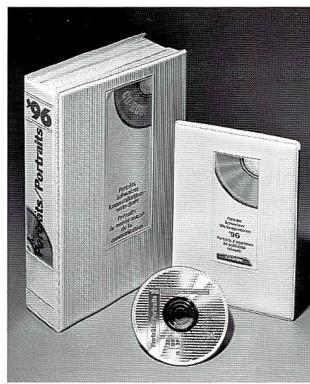
Die 96er-Ausgabe der «Portrait Schweizer Kommunikationswirtschaft» ermöglicht den umfassenden Marktüberblick über Werbeagenturen (Band 1) und Kommunikationsspezialisten aus 26 weiteren Bereichen (Band 2), die sich mit Arbeitsproben und Firmenprofilen präsentieren.

tigen Problemlöser soll effizienter und noch attraktiver werden.

Die CD-ROM enthält über tausend Kampagnen, von TV-Spots bis Anzeigen, von Radio-Spots bis Plakaten und raffiniert-einfachen Suchsystemen. Schnelligkeit, Handlichkeit, das Mehr an Informationen und die Verknüpfungsmöglichkeiten der relevanten Evaluationskriterien bieten spürbare Zusatznutzen.

Aus dem Inhalt: 225 doppelseitige Werbeagentur-Porträts, 303 Spezialistenporträts aus den Bereichen PR, Medienbeobachtung, Marketing, Event, Promotion, Media, Direct-Marketing, Creative Consulting, Publikationen, Design, Digital Publishing Services, Foto, Audiovision, Multimedia, Standbau, Bildagenturen, Übersetzungen, graphische Unternehmungen, Anzeigenagenturen, Werbegesellschaften, TV, Radio, Kinowerbung, Außenwerbung, Zeitungen, Zeitschriften, Fachpresse und Verlage, etc.

Die «Porträts '96» inkl. CD-ROM sind zum Preis von Fr. 170.- (im Dreijahres-Abo Fr. 98.-) bei der ABA Berthschi Verlags AG, Zürich (Tel. 01/251 17 02 Fax 01/251 16 14) erhältlich.



Ergänzt wird das für Werbeauftraggeber unentbehrliche Werk erstmals mit einer CD-ROM als interaktiv-multimediales Evaluations-Werkzeug. Ziel: Die Suche nach dem rich-

**Kodak DC40 Digitalkamera für jeden-
mann: in der Schweiz jetzt lieferbar**

Eine vollautomatische Digitalkamera zu einem überraschend günstigen Preis bringt Kodak auf den Markt. Die Kodak Digital Camera (DC) 40 macht es einfach, digitale Bilder in Berichte, Präsentationen oder andere zusammengesetzte Dokumente einzufügen, die auf Desktop Computern erstellt werden. Die DC 40 ist die erste Digitalkamera mit Schnappschussausstattung.



tung, die Kodak unter eigener Marke vertreibt.

Die Kodak DC 40 Camera zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- Der integrierte Speicher bietet Platz für 48 Bilder, die sich über eine mitgelieferte Software direkt auf einen Computer übertragen lassen.
 - Ein CCD-Sensor mit 756 x 504 Pixeln mit 24-Bit Farbtiefe für scharfe, lebensdige Bilder.
 - Die Möglichkeit, Wechselobjektive zu verwenden sowie Belichtungsautomatik mit Korrekturmöglichkeit. Stromversorgung durch langlebige Lithium-Batterien. Bis zu 800 Aufnahmen sind mit einem Satz frischer Batterien möglich. Die genaue Anzahl möglicher Aufnahmen pro Batteriesatz hängt vom Anteil der Blitzaufnahmen ab.

Über die Kamera

Die DC 40 verwendet ein Fixfokus-Objektiv, das einer Normalbrennweite von 42 mm bei Kleinbild entspricht, und das von etwa 1,25 m bis unendlich scharfzeichnet. Zur Veränderung der Brennweite sind aufschraubbare Objektivvorsätze mit Weitwinkel-(21 und 24 mm) sowie Telewirkung (65 mm) sowie für Nahaufnahmen als Zubehör erhältlich. Die automatischen Verschlusszeiten variieren zwischen 1/30 und 1/175 Sekunde. Der Blendenbereich geht von 2,8 bis 16. Mit einem Heller/Dunkler-Schalter lassen sich Korrekturen bei der Belichtung vornehmen. Der eingebaute Blitz schaltet sich automatisch zu. Die Empfindlichkeit des Kamerasensors entspricht ISO 84/20°. Weitere Ausstattungsmerkmale der Kamera sind Selbstauslöser, Blitzunterdrückung und Stativ-

gewinde. Die Bilder werden über ein normales RS 232 C Schnittstellenkabel an Apple Macintosh und Windows PCs oder Laptops übertragen. Die DC 40 wird mit der PhotoEnhancer Software von Picture Works Technology Inc. ausgeliefert. Das Programm gestattet die Betrachtung der Bilder als «Kontaktbogen» und kann auch kleinere Korrekturen und Retuschen

durchfren. Ausserdem ermöglicht es den Export der Bilder als PICT, TIFF oder EPS Dateien.

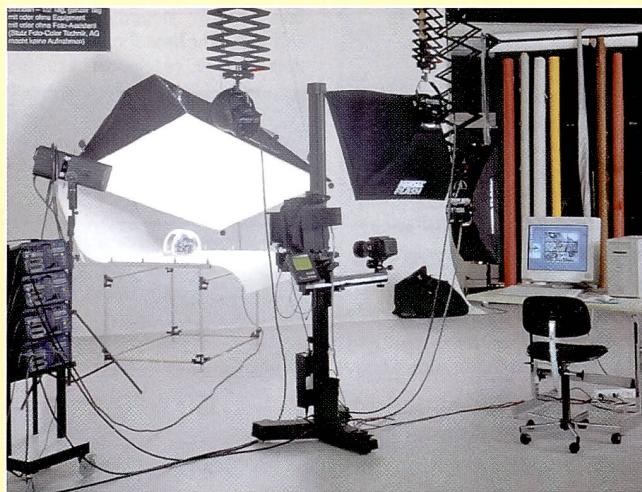
Optimal geeignet für die Illustration von Geschäftsdokumenten

Die Kodak DC 40 ist für all jene gedacht, für die Bilder zusätzliche, wichtige Informationen liefern. Dazu gehören etwa Sachverständige oder Gutachter bei Versicherungen, Immobilienhändler oder Sicherheitsunternehmen, die Ausweiskarten mit Bildern herstellen. Durch den Einsatz des von Kodak angebotenen «Developer Tool Kits» haben eine Reihe amerikanischer Systemhäuser die DC 40 bereits in ihre Systemlösungen integriert. Aufnahmen mit der DC40 können auf einem normalen Computer gespeichert und dort einfach weiterbearbeitet werden. Die Kamera liefert eine prüfenswerte Alternative bei Anwendungen, für die heute Scanner, Stillvideo-Kameras, Frame Grabber oder Kombinationen von Sofortbildfotografie und Scannern eingesetzt werden.

Preis und Verfügbarkeit

Das vollständige DC 40 Paket beinhaltet die Kamera selbst, die Photo-Enhancer Software, die RS 232 C Schnittstellenkabel, vier Lithium Batterien vom Typ AA und ein ausführliches Benutzerhandbuch. Der Verkaufspreis beträgt Fr. 1'660.-. Ein Netzadapter steht als Zubehör zum Preis von Fr. 38.- zur Verfügung. In der Schweiz wird die DC 40 Camera über den Kodak Vertriebspartner Bits & Byte, Grenzweg 36, 4107 Ettingen, Tel. 061/721 90 60, Fax: 061/721 90 61 angeboten.

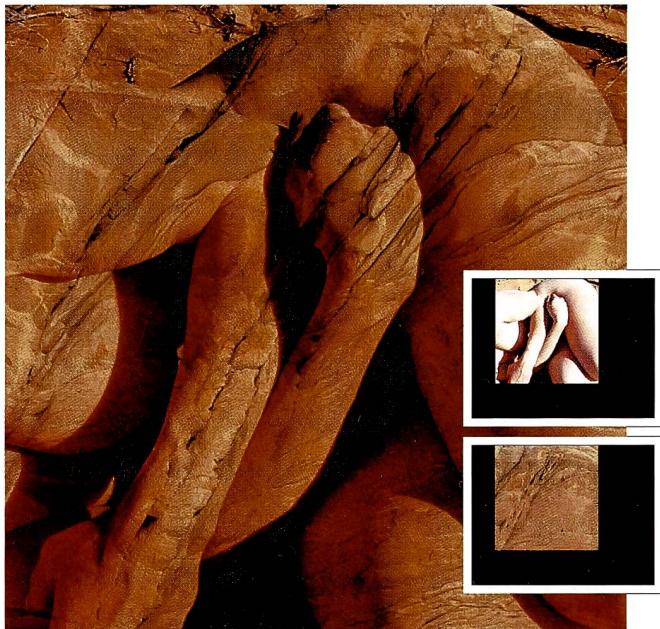
Mietstudio für Digitalfotografie bei Stutz in Bremgarten



Die Stutz Foto Color Technik AG hat ein modernes Studio für digitale Fotografie eingerichtet, das von den Kunden für Fr. 500.– pro Tag (ab 2. Tag Fr. 400.–) gemietet werden kann. Es ist 12x12m gross und hat eine Höhe von vier Metern. Das Studio ist umfassend eingerichtet mit: 1 Sinar p2 Leaf, 1 Kodak DCS 460, Cambo-Säulenstativ, Hensel-Blitzlichtanlage (grosse Lichtwanne, 3 Leuchten, 2 Flooder, 1 fokussierbarer Spot mit Grids 2 Softstrahler) sowie einer Mac-Anlage. Ausserdem bietet Stutz ein interessantes Workshop-Programm; fordern Sie das entsprechende Kursprogramm an.

**Informationen: Stutz Foto Color Technik AG, Oberebene,
5620 Bremgarten. Tel. 056 648 72 72, Fax 056 631 82 12**

ANZEIGE



Eine Vorschau auf kommende Attraktionen!

Bis 31. März 1996 schenkt Ihnen Ihr Hasselblad-Fachhändler beim Kauf einer 503CXi-Ausrüstung in chrom oder schwarz, bestehend aus einem CF Planar 2,8/80mm und einem Magazin A 12, ein Proofing-Kit bestehend aus einem Polaroid Magazin 100, einem Polacolor Twin-Pack Pro 100 und einem Polapan Twin-Pack Pro 100 im Wert von Fr. 980.-.

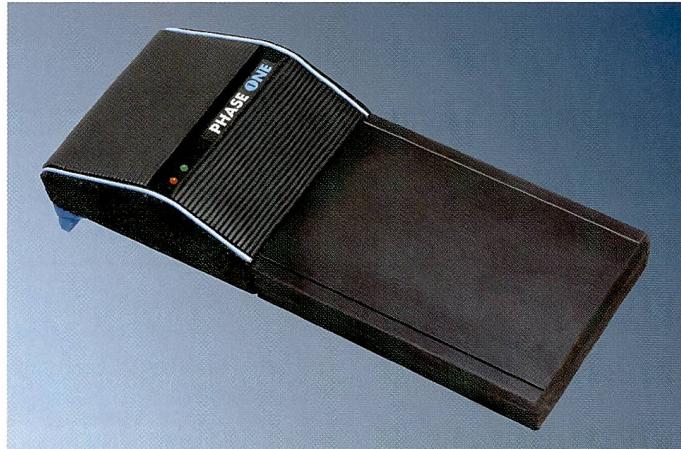
HASSELBLAD

PhotoPhase Plus:

Der schnellste Kamerascanner des Marktes

Der dänische Hersteller Phase One, der seit Jahren in der Technologie der digitalen Aufnahme führend ist, hat den schnellsten Kamerascanner auf den Markt gebracht. Der PhotoPhase Plus erreicht eine Datenübertragungsrate von 30 MB pro Minute und weist eine Empfindlichkeit auf, die ISO 800 entspricht. Die längste virtuelle Belichtungszeit des PhotoPhase Plus beträgt 1/15 Sekunde, was zusammen mit der höheren Empfindlichkeit und der von Phase One patentierten «Flicker Suppression»-Technologie zu völlig neuen Möglichkeiten in der fotografischen Praxis führt. Es kann eine kleinere Arbeitsblende gewählt werden, was eine grösse Schärfentiefe bewirkt, oder der Fotograf kann seine Aufnahmen mit gewöhnlichem Halogenlicht von 250 Watt Leistung realisieren. Das Einstellicht der Blitzanlage ist völlig ausreichend, so dass für das Arbeiten mit dem PhotoPhase Plus keine zusätzlichen Investitionen für Spezialleuchten anfallen. Die kurze Scannzeit lässt einen vierfarbigen Pre-Scan in nur 15 Sekunden zu und reduziert die Belichtungszeit einer Aufnahme auf weniger als drei Minuten. Das bedeutet für den Fotografen mehr Produktivität und eine höhere Rentabilität.

Der Kamerascanner PhotoPhase Plus lässt sich an jeder 4x5"-Fachkamera mit internationalem Rückteil wie eine Filmkassette in die Kamera einschieben. Es sind keine zusätzlichen Anschaffungen wie Filterräder, Spezialverschlüsse



Der Kamerascanner PhotoPhase Plus wird wie eine Kassette in eine Grossformatkamera eingeschoben und ergibt hochwertige Bilddaten.

oder besondere Objektive erforderlich. Die Scannfläche beträgt 7 x 10 cm, was eine Auflösung von 5000 x 7200 (= 36 Millionen) Bildpunkten pro Farbe mit einer Farbtiefe von uninterpolierten 24 Bit RGB-Daten von über 100 MB pro Aufnahme ergibt. Das Gerät ist einfach zu bedienen und kann an jeden Macintosh-Computer über die SCSI2-Schnittstelle angeschlossen werden. Mit den zwei integrierten Mikroprozessoren wird eine höhere Geräteleistung erreicht, und zusammen mit dem eingebauten Flash-RAM kann der PhotoPhase Plus über den Macintosh-Computer vom Benutzer jederzeit mit den letzten Updates dem aktuellen Stand der Technik angepasst werden.

Die neuartige Konstruktion des PhotoPhase Plus zeichnet sich noch durch einen weiteren Vorteil aus: Das Gerät ist mit einer Glasplatte versehen und ist hermetisch verschlossen, so dass sich keine Probleme mit Staubpartikeln

ergeben. Aufwendige und komplizierte Reinigungsprozesse entfallen dadurch, und die Langlebigkeit des Gerätes konnte so wesentlich verbessert werden.

Die neue Aufnahme-Software, die einfach auf jedem Power-Mac oder 68040-Macintosh installiert werden kann, ist auf höchste Benutzerfreundlichkeit ausgelegt.

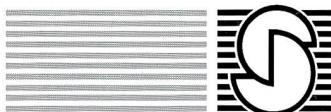
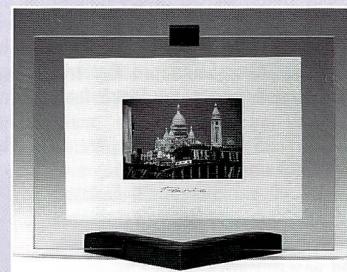
Sie zeigt sowohl den Pre-Scan als auch die definitive Aufnahme auf dem Bildschirm an und erlaubt eine beliebige Anpassung der Farbcharakteristik und der Kontrastwiedergabe. Weiter werden die beiden Programme Agfa ColorTag und Agfa ColorLinks mitgeliefert, die eine exakte Farbkalibration und CMYK-Farbauszüge zulassen.

Mit PhotoPhase Plus beginnt eine neue Generation der digitalen Fotografie, die auf höchsten Praxisnutzen und beste Bildqualität ausgelegt ist. PhotoPhase Plus ist eine lohnende Alternative zur herkömmlichen Aufnahmetechnik mit Film, vor allem wenn der Zeitfaktor entscheidend ist, und die digitalen Bilddaten direkt in der Druckvorstufe verwendet werden sollen. Hier ist PhotoPhase Plus unschlagbar und das wertvollste Hilfsmittel im Studio des kreativen Fotografen.

STYLFORM: Ein Bild steht im Raum

Weshalb müssen Bilder immer an einer Wand präsentiert werden? STYLFORM ART DECO ist eine neue Rahmenart, die aus zwei Glasscheiben und einem Fusselement besteht. Das Bild wird zwischen die beiden Glasscheiben gelegt und in den Fussteil gesteckt. So scheint es völlig frei im Raum zu schweben.

Die einzigartigen STYLFORM ART DECO-Rahmen zeichnen sich durch ein zeitloses Design aus, das sich ebenso in eine moderne Bürolandschaft integriert wie in einen Raum mit Stilmöbeln. Der Rahmen selbst ist völlig unauffällig – das Bild kommt hingegen optimal zur Geltung. Eine Besonderheit ist die saubere Verarbeitung des 13 x 19 cm grossen Rahmens mit geschliffenen Kanten und einer hochwertigen Glasqualität. Das Fuss-element ist in den Farben ocker, grün, rosa und schwarz lieferbar. Der Rahmen ist für Hoch- und Querformatbilder verwendbar; die Glasscheiben können einfach entsprechend in das Fusselement gesteckt werden. Der empfohlene Verkaufspreis des STYLFORM ART DECO-Rahmens beträgt Fr. 29.80



Schmid AG
Foto Video Electronics
Ausserfeldstrasse 14, Postfach
5036 Oberentfelden
Tel. 062 723 36 36, Fax 062 723 85 69

Olympus Schaufensterwettbewerb '95

Der von Olympus durchgeführte gesamteuropäische Schaufenster Dekorations-Wettbewerb war ein grosser Erfolg. Fotofachgeschäfte aus 17 europäischen Ländern beteiligten sich mit Enthusiasmus an diesem Wettbewerb und sorgten dafür, dass in den Monaten Mai bis Juli originelle, mit grosser Kreativität gestaltete Schaufenster die Konsumenten animierten, sich mit dem Erwerb einer Kamera für die bevorstehende Ferienzeit zu beschaffen.

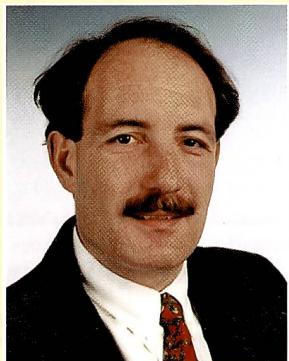
Besonders erfreulich aus Schweizer Sicht: Auch Teilnehmer aus unserem Land schafften den Sprung ins Finale in Hamburg. Frau A. Arnold von Foto Aschwanzen, Altdorf, gehörte sogar zu den ganz grossen Gewinnerinnen.



Sie gewann neben dem Schweizer Barpreis den europäischen «Special Recognition»-Preis, der mit DM 500.– dotiert ist.

Herzliche Gratulation.

Neuer Geschäftsführer bei Agfa



Per 1. Januar 1996 wurde Moritz Rogger neuer Geschäftsführer und Delegierter des Verwaltungsrates der Agfa-Gevaert AG Dübendorf. Er löste Peter Straessle ab, der sich nach sechsjähriger erfolgreicher Tätigkeit bei Agfa Schweiz in den verdienten Ruhestand begab. Zusätzlich zu seiner Tätigkeit als Geschäftsführer der Schweizer Niederlassung bleibt Moritz Rogger Leiter der Sparte Grafische Systeme.

Moritz Rogger absolvierte nach seiner Tätigkeit als medizinisch-technischer Radiologieassistent am Kantonsspital Luzern und der Uni-Klinik Zürich eine kaufmännische Ausbildung und trat anschliessend als Aussenstendmitarbeiter bei der Agfa-Gevaert AG, Diagnostic Imaging Systems, ein. Dort avancierte er zum Spartenleiter und wechselte in derselben Funktion zu Agfa Grafische Systeme. Die Nachfolge von Peter Straessle als Direktor des Geschäftsbereichs Foto übernahm Rainer Leifermann (siehe FOTointern 13/95), der zuvor seine Qualitäten und Führungseigenschaften beim Mutterunternehmen in Leverkusen unter Beweis gestellt hatte.

Gürteltasche für Ferngläser

Ferngläser werden vom Benutzer normalerweise an einem Tragriemen um den Hals getragen. Damit sind sie jederzeit griffbereit und das Gewicht des Fernglases verteilt sich zudem gleichmässig auf Schulter und Nacken. Einzig das Hin- und Herschwingen des Fernglases vor dem



Körper empfindet mancher Benutzer als unangenehm, besonders bei längeren Bergtouren oder auf der Pirsch. Die Leica Camera GmbH hat sich daher für die Modelle Trinovid 8x32 sowie deren 42er Reihe etwas Neues zum Tragen dieser Ferngläser einfangen lassen: eine Gürteltasche, auch Holster genannt. Diese Halterung für das Fernglas lässt sich ganz einfach am Hosengürtel befestigen. Durch das starke, 3,5 Millimeter dicke, vollnarbige Nappaleder wird das Fernglas ausreichend vor Schlag und Stoss geschützt. Das Glas wird durch einen Riemen-Verschluss, der sich lautlos öffnen und schließen lässt, sicher im Holster gehalten – ein sehr praktisches Zubehör für jeden naturbegeisterten Anwender, Ornithologen, Jäger und Wanderer.

Leica Camera AG, 2560 Nidau,
Tel.: 032/51 34 34, Fax: 032/51 98 23

++ ZEF ++

Die Hochzeits-reportage

Der Hochzeitstag, der schönste Tag im Leben der Brautleute. An die Fotografin und den Fotografen werden sehr hohe Ansprüche gestellt. Damit Sie sich auf die Wünsche des Brautpaars einstellen können, bietet das zef Ihnen rechtzeitig, vor dem Beginn der «Hochzeits-Saison», das interessante Seminar «Die Hochzeitsreportage» an.

Unter fachkundiger Leitung von Urs Semling, Herzogenbuchsee, werden folgende Themen besprochen und praktisch geübt:

- Story-Board
- Gruppenaufnahmen
- Brautpaaraufnahmen
- Detailaufnahmen
- Effektfilter
- Fotorecht usw.

Das Seminar wird am Montag, 25. März 1996 durchgeführt. Die Kosten betragen inkl. Kursmaterial und Kursunterlagen Fr. 295.–. Ebenfalls ist das Mittagessen im Preis inbegriffen.

Anmeldungen bitte an:
zef, Spitzhubelstrasse 5,
Postfach, 6260 Reiden,
Tel.: 062/758 19 56,
Fax.: 062/758 13 50.

RICOH



Ricoh R1, die robuste Kompaktkamera mit eingebautem Blitzgerät bietet bewusst nur jene Funktionen, die für erstklassige Fotos unentbehrlich sind. Auf unnötige Features wurde zugunsten eines ultraschlanken und zeitlos schönen Designs verzichtet. Neben einem 30-mm-Objektiv ist auch eine erstklassige 24-mm-Optik für raumgreifende Superpanorama-Aufnahmen integriert. Ein hervorragender Sucher (umgekehrtes Galilei-Fernrohr) besticht durch klare Bildrahmen und prägnante Fokussier-Informationen.

Die flachste Kompakte der Welt



Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon, Telefon 01/ 745 80 51

GROSSBILDVERPACKUNGEN

für Bilder im Format
15 x 21 cm oder für
Panoramas 11 x 25 cm



Kieser (Schweiz) AG
Lenzhardstrasse 15
CH-5600 Lenzburg
Telefon 062 891 88 51
Telefax 062 891 55 70

Sind Sie interessiert?

Bitte rufen Sie uns an.
Wir beraten Sie gerne.

Presse- und Werbetexte
Produktbeschreibungen
Kundenbriefe / Mailings
Prospekte / Inserate
Recherchen / Berichte

text&bild

Urs Tillmanns, Presse-Service & Consulting
Postfach 1080, 8212 Neuhausen
Tel. 053 22 34 22, Fax 053 22 34 28

FOTOintern-Uhr



**Exklusiv: Nur für
FOTOintern-Leser/innen**

- präzise Quarz-Uhr
- SWISS MADE
- 1 Jahr Garantie
- wasserdicht bis 3 atm
- Originell: FOTO rotiert auf Sekundenscheibe

nur Fr. 78.-

(inkl. MWST, Porto + Verpackung)

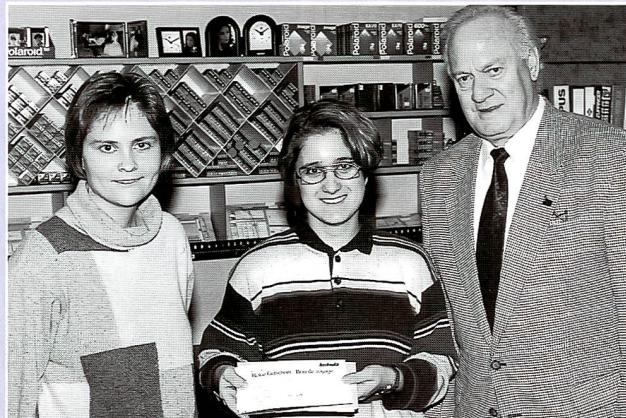
Jetzt

mit untenstehendem Talon bestellen

Ja, ich bestelle die FOTOintern-Uhr.
 Ich lege einen Eurocheque bei.
 Senden Sie mir eine Rechnung.

Name: _____
 Strasse: _____
 PLZ/Ort: _____
 Datum: _____ Unterschrift: _____
 Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen

Polaroid Verkaufsschulungs-Wettbewerb entschieden



Polaroid hat unter den Fotofachverkäufer/innen eine Verkaufsschulungsaktion mit Wettbewerb durchgeführt, bei der das Fachwissen über Sofortbildfotografie mit attraktiven Preisen belohnt wurde. Das sind die Gewinner/innen:
 1. Preis (4 Tage Rom für 2 Personen): Nadia Khuri (unser Bild), Foto Studio Prisma, Frauenfeld
 2.–10. Preis (1 Polaroid 636 Talking Kamera): Carl Schmid, Photo-Ciné-Projection Schmid, Fribourg; G. Fux, Fux AG, Zürich; Ursula Eberle, Photo Florissant, Genève; Eliane Sublet, Photographe, Gland; Curdin Schneider, Pierre Oettli Photography, Doma/Ems; Bettina Sutter, Foto Film Video Winiger, Frauenfeld; Cornelia Egli, Foto M. Leuzinger, Burgdorf; Renate Lengacher, Foto Meier, Thun und Peter Zwahlen, Foto-Optik Zwahlen, Lenk. Herzliche Gratulation.

Ilford: Schwarzweiss-Workshop im zef

Ilford führt in Zusammenarbeit mit dem zef eine Reihe von Intensiv-Schwarzweiss-Fotoworkshops unter der Leitung des bekannten Stand-, Porträt- und Landschaftsfotografen Beat Presser durch.

Den Teilnehmern wird ein besseres Verständnis für die fotografischen Prozesse, den Bildaufbau, die Auswertung von Negativen und Kontaktbögen, gestalterische Probleme, Lichtführung, Porträt- und Reportagefotografie, Verarbeitung im Labor auf Barytpapier, etc. vermittelt.

Die Teilnahme ist pro Kurs auf zehn Personen beschränkt, damit auf individuelle Fragen und Problemstellungen eingegangen werden kann. Die Kosten betragen für einen Zweitäges-Workshop pro Person Fr. 560.– und schliessen eine Übernachtung (Einzelzimmer), Frühstück, zwei Mittagessen, ein Nachtessen, Mineralwasser und sämtliches Kursmaterial ein.

Die Workshops richten sich an jeden, der/die Spass an der Schwarzweissfotografie hat. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Aus dem Programm:

Kamera- und Filmmaterialkunde
Der Bildaufbau
Wie macht man ein Porträt?
Fotoreportage (mit eigener Kamera).
Filmentwicklung, Kontaktbögen
Beurteilung und Auswertung
Wie macht man Vergrösserungen?
Bildretusche
Präsentation der fertigen Arbeiten.
Die Fotoworkshops finden im Februar, Juni und Oktober 1996 an den folgenden Wochenenden statt:
 3./4., 10./11. und 17./18. Februar,
 8./9. und 15./16. Juni sowie
 12./13. und 19./20. Oktober 1996.
 Detailinformationen und Anmeldung:
 Ilford-Anitec AG, 1700 Fribourg,
 Tel.: 037/85 78 94, Fax: 037/24 90 08

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Redaktion:

Edition text&bild GmbH,
Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 053 22 36 22, Fax 053 22 34 28

Produktion: Fijan & Partner

Anzeigen-Verwaltung:

Poly Service, Katharina Baumgartner
Obstgartenstrasse 3, 8703 Erlenbach
Tel. 01 915 23 92

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Rolf Fricke (Rochester), Th. Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Michael Schmid, Volker Wachs (Düsseldorf).

Abonnemente: AVD-Druck,
Postfach, 9403 Goldach,
Tel. 071 409 495, Fax 071 409 509

Jahresabonnement: Fr. 48.–.
Ermäßigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.
Druck: AVD-Druck, 9403 Goldach
Rechte: ©'96 Edition text&bild GmbH

ISO 9001 für Gretag Imaging AG

Gretag Imaging AG, führender Hersteller von Fotofinishingsystemen mit Sitz in Regensdorf, Zürich, hat von der Schweizerischen Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme das Zertifikat nach den internationalen Qualitätsnorm ISO 9001 (Rev 94) erhalten. Qualifiziert hat sich der gesamte Betrieb in Regensdorf, in welchem die

sprachen dabei der internen Notwendigkeit in unserem Unternehmen, alle Geschäftsprozesse zu beherrschen und auch die Lieferanten in ein umfassendes Qualitätsmanagement einzubeziehen». Um das Zertifikat zu erlangen, hat die Gretag Imaging AG nicht nur das bestehende Qualitätssicherungssy-



Minilabs der Master World, die Nachbestellstationen Selexxa URS 150 und die Hochgeschwindigkeitspinter der Baureihen Selexxa und Syntra für Grosslabors hergestellt werden. «Das ISO 9001 Zertifikat unterstreicht unser ständiges Bestreben, die Ansprüche unserer Kunden mit Produkten von gleichbleibend hoher Qualität zu erfüllen,» erklärte Dr. H.R. Zulliger, Vorsitzender der Geschäftsführung der Gretag Imaging Gruppe. «Die Voraussetzungen für die Zertifizierung ent-

stem dokumentiert, sondern auch ein umfassendes Prozessmanagement eingeführt. Dazu wurde die gesamte Geschäftstätigkeit in sechs Hauptprozesse gegliedert, die wiederum in weitere Teil- und Subprozesse unterteilt wurden. Alle Tätigkeiten innerhalb dieser Prozesse wurden in ihren Abläufen und gegenseitigen Wechselwirkungen definiert. So können sie auf ihre kritischen Erfolgsfaktoren hinlaufend gemessen und verbessert werden.

DIE 100-FRANKEN-FRAGE

Das Stabblitzgerät Metz mecablitz 50 MZ-5 bietet dem Fotografen freie Wahl direkter oder indirekter Beleuchtung. Das Steuergerät wird mit dem SCA Adapter auf die Kamera gesetzt und zeigt auf einem übersichtlichen LCD-Anzeigefeld alle eingestellten oder übertragenen Werte des Blitzgerätes. Bei Verwendung des SCA-3000 Adapters können nahezu alle von der Kameraelektronik zur Verfügung gestellten Informationen verarbeitet und die meisten Systemblitzfunktionen genutzt werden. Ein eingebauter Autofokus Messblitz dient zum Scharfeinstellen von Autofokus-Kameras bei völliger Dunkelheit.



Christian Beck ist Fotochangestellter bei Foto Hoffmann in Wädenswil und glücklicher Gewinner von Fr. 100.– aus der Samsung-Runde.
Herzliche Gratulation.



Drei der sechs nebenstehenden Aussagen sind richtig, drei davon sind falsch. Kreuzen Sie die Behauptungen in den entsprechenden Feldern an, und senden Sie den Coupon bis spätestens 15. Februar 1996 per Postkarte an folgende Adresse:

FOTOintern, «Fr. 100.– Frage», Postfach 1080, 8212 Neuhausen

Die Gewinnerin / der Gewinner von Fr. 100.– wird unter den richtigen Eingängen ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, und es kann über die Auslösung keine Korrespondenz geführt werden.

Trotz ...

nicht gerade optimistischen Prognosen konnten wir unsere Geschäftstätigkeiten ausbauen und unseren Kundenstamm vergrössern. Deshalb suchen wir per sofort oder nach Absprache

Fotoverkäufer/in FOTOFACHANGESTELLTE(R)

Wenn Sie in einem aufgestellten Team einen abwechslungsreichen Job suchen, wenn Sie gute Motivation mitbringen und im Foto- möglichst auch im Video-Bereich gut im Sattel sind, dann sind Sie unsere Frau oder unser Mann. Kontaktieren Sie uns sofort, Diskretion ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

FOTO
OPTIK
GRAU

6301 Zug
Tel. 042 222 366 (H.J. Grau verlangen)

Suche neue Herausforderung

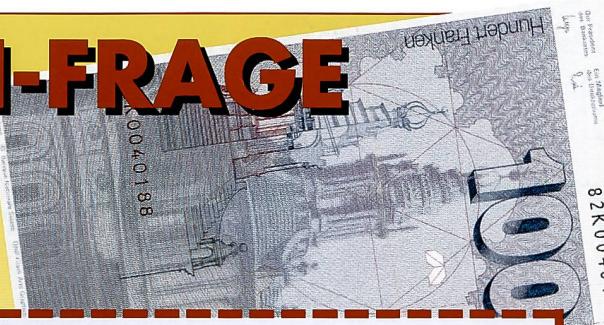
in der Fotobranche als Generalmanager, Marketingverantwortlicher oder Verkaufsleiter

oder

Nachfolge oder Übernahme von Generalvertretungen (nur erstklassige Marken).

Biete Branchenerfahrung in der nationalen und internationalen Fotoszene, bin anfangs 50, mehrsprachig und Schweizerbürger.

Kontaktaufnahme: FOTOintern, Chiffre 010296, Postfach 1080, 8212 Neuhausen



Antwortalon

falsch richtig

1. Die Leitzahl des mecablitz 50 MZ-5 beträgt 50 bei einer Filmempfindlichkeit von ISO 100.
2. Der Zusatzreflektor blitzt bei jeder Auslösung.
3. Die Reichweite des AF-Messblitzes reicht 3 m weit (Objektiv 1:1,7/50 mm).
4. Der Akku verbleibt zum Laden im Gerät.
5. Bei Stroboskopfunktion sind bis zu 50 Blitze pro Sekunde möglich.
6. Der Zoomreflektor passt sich automatisch der Objektivbrennweite von 24 bis 105 mm an.

Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Postcheckkonto _____

Datum _____

Objektive für Wechselkameras



Tokina

GUJER, MEULI & CO 8953 Dietikon Tel. 01/745 80 51

© P&C Weiße AG BSW

Altershalber zu verkaufen

FOTO-FACHGESCHÄFT

Gründung 1960

Zürich-Stadt, in guter Passantenlage, Laden/Atelier, SW-Labor (Farb-Labor geplant), moderner Ausbau, langjähriger günstiger Mietvertrag möglich, Umsatz ca Fr. 480'000.-, VB Fr. 180'000.- (Inventar/Mobiliar)

Anfragen an FOTOintern
Chiffre 010196

Möchten Sie gerne selbständig Passfotos, Porträts, Sachaufnahmen und Hochzeitsreportagen machen, im Verkauf mithelfen und in einem jungen, aufgestellten Team arbeiten? Wir suchen für unsere Geschäfte

Fotofach-Angestellte(n) Fotoverkäufer(in)

Bei uns finden Sie die vielseitige Dauerstelle, wo Sie sich auch entfalten können. Senden Sie uns Ihre Bewerbung, oder rufen Sie uns einfach an.

TEVY AG – FOTO/VIDEO
Zugerstrasse 15
8820 Wädenswil
Tel. 01/780 44 02

Auf Frühjahr ist bei uns eine Stelle als **FOTOFACHANGESTELLTE / FOTOVERKÄUFERIN**

neu zu besetzen. Wir bieten Ihnen die selbständige Betreuung der Fotoabteilung in unserer Drogerie. Haben Sie Lust auf etwas Neues? Wir freuen uns auf Ihren Anruf. Foto-Drogerie Hermann AG 4950 Hettwile, Tel. 063 72 26 66

zu verkaufen

TECNOLAB DELTA MICRO-COMPACT 60/E6, 1994, Diafilm-Entwicklungs-maschine, KB-, Roll- und Planfilme bis 13 x 18 cm.

Studio Farbkamera HITACHI FP-Z31 AE/K, Jg. 89, Objektiv CANON 9fi-143, Zubehör

Auskünfte:
Doris Helbling, Tel. 01 295 97 61

FOTOBEDARF

- Avis-Melde Karten
- Filmkitt
- Film- und Tonbandreiniger

SCHAUFELBERGER

Postfach 243, 2501 Biel/Bienne
Tel. 032/53 33 50

Auch kleine Inserate werden beachtet.

FOTOintern

Postfach 1080, 8212 Neuhausen
Tel. 053 22 36 22, Fax 053 24 34 28

AZA
PP/Journal
9403 Goldach

CH-9403 Goldach



18. Film- und Photo-Flohmarkt

Samstag, 2. März 1996
von 9 bis 16 Uhr
im Sportzentrum Tägerhard
Wettingen

Marktauskünfte:
Filmclub Baden-Wettingen
Tel. 056 222 63 36

Grand Studio Photo

au centre de la
ville de Genève
en gérance libre
ou à remettre
pour raison de santé

Contactez
FOTOintern
Chiffre 020296
Case postale 1080
8212 Neuhausen

Wegen Aufgabe des Ateliers zu verkaufen:

- Sinar p 4x5", 5 DB-Objektive, TTL, umfangreiches Zubehör
 - Bron Studioblitzanlage mit 3 Pulso2-Generatoren, div. Reflektoren und Zubehör
 - Durst L1200 Farbvergrösserer 4x5", Color-Analyzer
 - Div. Laborgeräte und FOBA-Atelierzubehör
- Auskunft erteilt
Klaus Rüst
Tel. 01 492 46 53 ab 19 Uhr

«Ich bin neu in der Fotobranche! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern drei Monate lang gratis schicken?»

Das tun wir gerne und ohne Verpflichtung Ihrerseits, wenn Sie uns Ihre Adresse angeben.

FOTOintern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Deshalb senden wir allen Leuten, die neu in der Fotobranche tätig sind, FOTOintern drei Monate lang gratis zu. Danach können Sie sich entscheiden, ob Sie FOTOintern für Fr. 48.– pro Jahr abonnieren möchten oder nicht.

Meine Adresse: _____

Senden Sie FOTOintern bitte auch an _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: **FOTOintern**, Postfach 1080, 8212 Neuhausen