

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 2 (1995)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

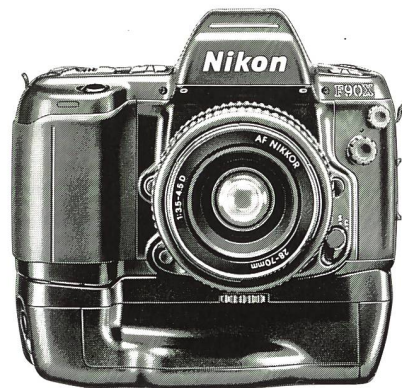
### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.05.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Rechtzeitig zur Skisaison haben wir die F90 um einige 100/sec. schneller gemacht. Hoffentlich nicht umsonst, liebe Skinati.



Wir haben hart an unserer Schnelligkeit gearbeitet. Das Ergebnis davon ist die Nikon F90x, die dieses Jahr im Fotozirkus zu den Gewinnern gehört: Gewinn Nr. 1: ihr professionelles AF-System stellt schneller scharf, als die Skistars vorbeirasen. Gewinn Nr. 2: die dynamische Schärfennachführung rechnet mit 4,1 Bildern pro Sekunde noch schneller, als Abfahrer die Kurve kriegen. Gewinn Nr. 3: der AF-Kreuzsensor hat mit seiner zuschaltbaren Gross- oder Breitfeldmessung jederzeit den Überblick. Gewinn Nr. 4: die 3D-Matrixmessung und 3D-Multisensor-Blitzkontrolle meistert die schwierigsten Kontraste. Gewinn Nr. 5: die Belichtung ist im Bereich von 1/8000 bis 30 s in 1/3-Stufen einstellbar. Ein zusätzlicher Gewinn sind auch das professionelle Blitzgerät SB-26 und der Handgriff MB-10 mit Zweitauslöser. Mit dem praktischen Handgriff machen Sie Hochformataufnahmen ohne unsportliche Verrenkungen.

Ihre nächste Kamera.

## Pro Ciné übernimmt zwei Labors

Konzentration in der Schweizer Laborszene: Per 3. Januar 1995 übernimmt die Pro Ciné AG, Wädenswil, die photo color studio Max Peter AG, Zürich, und das Fachlabor PPP in Préverenges.

Wie P. Bächler und K. Freund von der Pro Ciné AG dazu mitteilten, sollen sowohl das photo color studio als auch PPP vorläufig unter den bisherigen Namen und an ihren Geschäftsadressen in Zürich und Préverenges bestehen bleiben. Welche internen Folgen der Firmenzusammenschluss haben wird, steht zur Zeit noch nicht fest. Sicher sei, so Bächler, dass die Firmen Pro Ciné, Gwerder, Max Peter und PPP mit ihren vier Anlaufstellen Synergien optimal nutzen können und ein noch grösseres Liefersortiment anbieten werden, das neben dem Massen- und Fachbereich auch die zukunftsfrüchtige digitale Bildbearbeitung abdeckt.

FOTOintern wird in einer der nächsten Ausgaben ausführlich auf diese jüngste Firmenkonzentration der Schweizer Fotobranche zurückkommen.



# SVPG



## Meckern erwünscht!



**Hans Peyer**  
Präsident  
und Sekretär  
des SVPG

Jetzt haben wir sie alle drei! In der Reihenfolge, wie sie bei mir eingetroffen sind, zähle ich sie auf:

- Die Schnelle, rasch zu lesende, für kurze Information: FOTOintern
- Die Schöne, zum intensiv Studieren, zum Dazulernen: Visual
- Die Grosse, für alle zum Anschauen, mit viel Illustration: Audio, Video, Photo + Telecom

Das Eingehen der Photorundschaue hat also kein Loch, sondern ein mindestens momentanes Überangebot an Nachfolgezeitschriften hinterlassen. Welche davon Ihnen am besten zusagt, sollten Sie nun selbst entscheiden. Persönlich glaube ich, dass das FOTOintern am direktesten auf die Bedürfnisse des Fotohandels ausgerichtet ist, was aber nicht heisst, dass diese im Moment inhaltlich oder qualitativ am besten gemacht ist. Wir dürfen deshalb, gerade wenn wir uns für diese Zeitschrift vorzugsweise interessieren, auch mit deren Inhalt ganz besonders befassen. Daher der Titel: «Meckern erwünscht». Ich glaube nämlich kaum, dass eine der drei schon jetzt am Anfang perfekt ist. Ich meine, es liegt an uns, mitzuhelfen, die Zeitschrift zu dem zu machen, was wir von «unserer Zeitschrift» erwarten. Dazu fordere ich alle auf, zu «meckern», wenn immer möglich schriftlich, und dabei nicht nur negativ, sondern mit positiven Vorschlägen zu reagieren. Ich freue mich darauf, auch von den Kritikern, die Sie möglicherweise direkt an die Redaktion senden, Kopien zu erhalten.

**Hans Peyer, SVPG-Sekretariat, Tel. 01 341 14 19, Fax 01 341 10 24**

## +++ ZEF AKTUELL +++

### Der erste Schritt zum ausgewiesenen Profi

**40 Lektionen in fünf Tagen.** Ein Seminar, das die nicht alltäglichen Gebiete der Foto- und Videografie eingehend behandelt. Die Kursleiter, versierte Fachleute aus Industrie und Handel, vermitteln Ihnen ihr Wissen kompetent und interessant.

**Diaprojektion** (A. Hofer, Schmid AG Oberentfelden), **Video** (J. Schwarzenbach, zef Reiden), **Makrofotografie** (M. Bissig, Minolta AG, Dietikon), **Blitzlicht** (R. Gerussi, Nikon AG, Küsnacht), **Verkauf** (R. Welti, Foto Welti Schlieren), **Mittelformat** (H. Goettgens, Beeli AG Fällanden).

Das Seminar findet vom **4. bis 8. Februar 1995** im zef in Reidermoos statt. Die Teilnehmerzahl ist auf **12 Personen** beschränkt. Kosten: **Fr. 990.-** (849.-), inkl Kursunterlagen und Vollpension.

**Anmeldungen:** zef Zentrum für Foto Video Audio, J. Schwarzenbach, 6260 Reidermoos, Tel.: 062 81 19 56, Fax: 062 81 13 50

# OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

## 10 Jahre Olympus Schweiz



## Wir alle wünschen Ihnen einen goldenen Start ins neue Jahr!

Paul Kuhn, Maria C. Atteslander, Hansjörg Bachofner, Vito Aurora, Ulrich Rammelt, Maja Remensberger, Christine Luchsinger, Sandra Biehl-Berger, Marco Di Rosa, Christian Cascetta, Ester Matarazzo, Hans E. Boetefür, Carmine Matarazzo, Ingo Göntgen, Giovanni Sisofo, Peter Steiger, Thomas Koller, Roger Marti, Peter Häberlin, Alex Graf, Monica Caccese, Beat Meli, Reinhard Fries, Peter Hartmann, René Heller, René Matter, Daniel Meli, Helmut Weik, Mehmet Yazici.

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,  
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach  
Tel. 01 947 66 62, Fax 946 02 20

## Für Sie gelesen...

### JIP Arles 1995

*Journée de l'Image Pro, das Mekka der Kunstfotografie in Europa, findet in diesem Jahr vom 8. bis 10. Juli statt. Schwerpunkt der geplanten Veranstaltungen sind verschiedene Workshops zur konventionellen und digitalen Fotografie. Neben einer «Imaging Arena» für praktisches Arbeiten mit konventionellen und digitalen Medien finden Ausstellungen bekannter Fotografen statt.*

**Detailinformationen:** JIP, 1 rue Copernic, F-13200 Arles, Tel. 0033.90.96.44.44, Fax 0033.90.96.47.77.

### 10 Millionen Pentax Zoomkameras

*Nach sieben Jahren und neun Monaten lief im letzten September bei Pentax die zehnmillionste Zoomkompaktkamera vom Band. Pentax hatte 1986 die Zoom-70 als erste Zoomkompaktkamera mit einem Zweifachzoom vorgestellt und seither rund zehn verschiedene Modelle bis zur neuesten Pentax Espio 140 mit einem 38-140 mm-Zoom eingeführt. Pentax hat damit in einer wirtschaftlich kritischen Zeit eine deutliche Belebung des Marktes bewirkt.*

### Photo & Imaging Expo 95 in England

*Die PMA International UK organisiert für Europa die Photo & Imaging Expo 95, die vom 26. bis 29. Oktober im Olympia Exhibition Center in London stattfinden wird. Die Publikumsmesse, die von der APL Services Ltd. organisiert wird, zeigt vor allem Neuheiten für Verarbeitungslabors, Berufsfotografen und Händler von Imaging-Produkten. Auch ist die Durchführung eines Rahmenprogramms mit verschiedenen Fachvorträgen vorgesehen.*

Quellenangabe auf Anfrage