

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 2 (1995)

Heft: 19

Artikel: Originelle und persönliche Geschenkideen im erweiterten Pro Ciné Boutique-Programm

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980158>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Originelle und persönliche Geschenkideen im erweiterten Pro Ciné Boutique-Programm

Warenhaus-Geschenke sind out – persönliche, kreative Geschenke sind gefragt! Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft hat Pro Ciné das umfangreiche Boutique-Programm nochmals um einige tolle Geschenkideen erweitert. Begeisterte Kunden und ein umsatzträchtiges Zusatzgeschäft sind garantiert.



Exklusiver PC-Fotokalender

Fotos können viel mehr, als in einer Schachtel verstauben oder in einem Fotoalbum im Bücherregal stehen. Mit den vielseitigen Möglichkeiten der Pro Ciné-Boutique-Artikel freuen sich Fotograf und Beschenkte über die persönlichen und originellen Ideen. Das Boutique-Programm ist bei Händlern und Kunden dank des guten Preis-/Leistungsverhältnisses gleichermaßen beliebt. Nachfolgend



Foto-Figur; Fotos zum «Aufstellen» gedacht...

stellen wir als Auswahl einige Höhepunkte des Boutique-Programms vor.

Fotokalender

Die exklusiven Monats-Fotokalender mit Passepartout sind in drei verschiedenen Größen erhältlich: 13x18, 18x24, 24x35 cm. Aus den Farbvarianten «Bianco», «Marrone» und «Grigio» lässt sich der zum Foto optimale Kalender auswählen. Der Monatskalender lässt sich austauschen. Bei den Jahres-Fotokalendern wird das Foto im Format 35x50 hoch- oder querformatig aufgezogen.



Foto-Puzzle von eigenen Fotos, auf Karton aufgezogen und als Puzzle gestanzt.

Foto Figura

Die Fotos werden mit einer Glanzschutzfolie überzogen



Photo-Pins. Grösse 16x25 mm

und auf eine 6mm-Acrylplatte aufgezogen. In einem Spezialverfahren wird das gewünschte Sujet freigestellt. Im Kunststoff-Fuss lassen sich die witzigen Foto Figuren überall aufstellen. Format 13x18 und 20x25.

Foto Puzzle

Der Familienspass: Vom Klein-Puzzle 13x18 (ca. 40 Teile), z.B. für die Partyeinladung, bis zum ausgewachsenen Puzzle 35x50 (ca. 400 Teile) für den verregneten Sonntag.



Warum nicht eine Foto-Tasse als originelle Geschenkidee?

Foto-Uhren

Für die genaue Zeit und das Festhalten eines zeitlosen Augenblicks... Foto-Uhren mit dem persönlichen Foto: Sechs verschiedene Armbanduhr-Modelle mit Plastik-, Leder- oder Metallarmband. Aussergewöhnlich ist die Taschenuhr im verchromten Metallgehäuse. Ebenso gibt's



Computer-Mausmatte mit dem persönlichen Mehrfarbendruck von eigenen Fotos.

eine Tischuhr, eine Wanduhr, eine Posteruhr und für alle die's gern gross haben: die Big Watch mit 1.30 m Länge und einem Zifferblatt-Durchmesser von 16.5 cm.

Foto-Pins

Die ansteckende Idee für Freunde, Verein, Anlässe...! Rechteckiger Metallpin in Chrom- oder Goldausführung, 16x25 mm gross, Nadel mit Metallarretierung. Ab sämtlichen Vorlagen wie Fotos, Druckerzeugnissen, Prospekten, Logos sowie von Negativen und Dias. Minimalmenge nur 1 Dutzend!



Foto-Kissen, praktisch fürs Sofa, Kinderzimmer oder fürs Auto

Interessante Kleinstauflagen!

Viele Artikel aus dem Boutique-Programm von Pro Ciné eignen sich dank der Möglichkeit von mehrfarbigen Kleinst-Auflagen (meist schon ab 1 Stück) hervorragend auch als Werbegeschenke für Firmen oder als originelle Schmuckstücke für Parties und Vereine. Sie sorgen bei Veranstaltungen für Stimmung und schaffen bleibende Erinnerungen an gelungene Feste. Das ist ein interessantes Verkaufsargument für Sie im Kundengespräch.



Phot-Watch «UNO», Chromgold. Lieferbar in 3 verschiedenen Designs.

Foto-Tasse

Hochwertige Keramiktasse mit Henkel, 9,5 cm hoch, hellgrau. Spülmaschinen- und mikrowellenfest. Maximale Druckfläche 8x15 cm. Ab allen Vorlagen.

**Foto-Mousepad**

Für alle Computerfreaks: Mausmatte mit dem persönlichen Lieblingsmotiv. Ab allen Vorlagen wie Fotos, Schriften, Signeten etc., auch in Kombination. Rutschfeste Unterlage, Grösse 20x26 cm.

**Foto-T-Shirts und Sweat-Shirts**

Das ideale Familien-, Club- oder Firmen-T-Shirt mit Mehrfarbendruck von eigenen Fotos, Schriften, Logos, etc. ab allen Vorlagen. Druck auf «Switcher» Qualitäts-T-Shirts

Oben: Foto-Aufnäher «Foto-Patch» und Foto-Wimpel oder Foto-Banner.

und Sweat-Shirts, in verschiedenen Grössen und Modelle!



Baumwoll-Rucksack und Photo-T-Shirt mit Mehrfarbendruck.

Foto-Kissen

Originell und praktisch fürs Sofa, Kinderzimmer oder fürs Auto... Mehrfarbendruck ab allen Vorlagen. Kissen aus 100 Prozent Baumwolle, 40x37 cm gross, mit Reissverschluss.



In der Bilder-Boutique-Geschenkdose können Sie auf originelle Art Ihre Geschenke verpacken...

Foto-Wimpel und Foto-Aufnäher

Ideal für Vereine und Clubs als Werbeträger. Kleinst-Auflagen ab 1 Stück möglich! Wimpel: 3 versch. Grössen, weisse Azetat-Seide, mit Messingstab und Kette. Aufnäher: 3 Formate (rund, oval, rechteckig), mit schwarzer Umrandung, Film zum Aufbügeln auf alle Textilien.

Für Unterwegs...

Sportsack, Rucksack, Einkaufstasche, Gürteltasche oder Portemonnaie bedruckt mit dem Lieblingsfoto. Alle Vorlagen wie Negative, Dias, Fotos, Zeitungsausschnitte, Signete etc. möglich.

Mega: Die Geschenkdose

Die Blechdose ist 12 cm hoch, hat einen Durchmesser von 10 cm und kann nur mit einem Büchsenöffner geöffnet werden. Ein Aufkleber, der um die Dose gewickelt wird, kann vom Kunden individuell beschriftet werden.

Geeignet zum Verpacken von Boutique-Artikeln wie T-

Shirts, Mützen, Krawatten, Phot-Watches, Pins, Puzzles, Tragtaschen, Gürteltasche, Knöpfe, Spiegel, Schlüsselanhänger, Magnet-Stickers. Natürlich sind die Boutique-Artikel nicht nur für Weihnachten attraktiv. Auch während des Jahres sind sie ein interessantes Nebengeschäft für jeden Fotofachhändler. Viel Spass!

Mehr Infos ...

Mehr Infos, Muster, Werbematerial und eine umfassende Spezialbroschüre zum Boutique-Programm ist bei Pro Ciné Colorlabor AG, Holzmoosrütistrasse 48, 8820 Wädenswil, Telefon 01 783 71 11, Fax 01 780 69 41 erhältlich.

Die flachste Kompakte der Welt



Ricoh R1, die robuste Kompaktkamera mit eingebautem Blitzgerät bietet bewusst nur jene Funktionen, die für erstklassige Fotos unentbehrlich sind. Auf unnötige Features wurde zugunsten eines ultraschlanken und zeitlos schönen Designs verzichtet. Neben einem 30-mm-Objektiv ist auch eine erstklassige 24-mm-Optik für raumgreifende Superpanorama-Aufnahmen integriert. Ein hervorragender Sucher (umgekehrtes Galilei-Fernrohr) besticht durch klare Bildrahmen und prägnante Fokussier-Informationen.

Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon, Telefon 01/745 80 51

Blaumeisen-Flüglinge (*Parus caeruleus*) flattern im April/Mai los.



Feldhasen-Nachwuchs (*Lepus europaeus*) gibt's bis zu 4x im Jahr.



Reh-Kitz (*Capreolus capreolus*) macht erste Kapriolen im Mai/Juni.



Kükchen des Fasans (*Phasianus colchicus*), April bis Juni.



Igel (*Erinaceus europaeus*) sind von Mai bis September jung.



Steinmarder-Welpe (*Martes foina*), entdeckt die Welt ab April/Mai.



DAS LEBEN IST VIELE



Unser jüngster Wurf: Heisst Minolta DYNAX 300si, ist bedienungsfreundlich wie eine Kompassnadel und weite pirscht sie sich an jedes Motiv heran. Weitere schöne Exemplare der Spezies Camera.

DYNAX 300si mit Objektiv AF 35-70 mm Fr. 670.-. Minolta (Schweiz) AG, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon. Telefon 01/7403700, Fax 01/7413312.

Steinkauz-Ästlinge (*Athene noctua*), ab Mai/Juni aus dem Horst.



Der Wildschwein-Frischling (*Sus scrofa*) streift im Frühling umher.



Junges Murmeltier (*Marmota marmota*), ab Mai/Juni auf der Alp.



Das Gems-Kitz (*Rupicapra rupicapra*) steht ab Mitte Mai am Berg.



Fuchs-Welpen (*Vulpes vulpes*) lernen im März/April schnüren.



Kein hässliches Entlein: Stockente (*Anas platyrhynchos*), im April.



OLLER MINOLTA.



...te und doch schon eine ausgewachsene Spiegelreflex-Kamera. Mit 60 Autofokus-Objektiven bis 600 mm Brennweite. Minolta entdecken Sie beim Fachhändler. Minolta DYNAX 300si. Die einfachste Spiegelreflex-Kamera der Welt.