

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 2 (1995)

Heft: 15

Artikel: Jugend fotografiert : zwei Musterbeispiele zur Förderung der Fotografie

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980146>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.01.2026

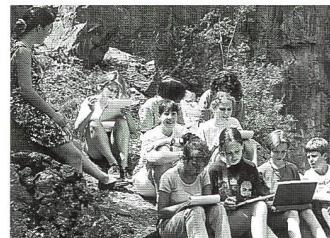
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Jugend fotografiert. Zwei Musterbeispiele zur Förderung der Fotografie.

1. Journalisten-Camp für Jugendliche in der Lenk

Unter dem Patronat des Schweizerischen Jugendschriftenwerkes SJW Zürich und dem Medienausbildungszentrum MAZ Luzern wurde in Lenk (Berner Oberland) vom 22. Juli bis zum 5. August ein Lager durchgeführt, in dem 46 Jugendliche zwischen 12 und 16 Jahren aus der ganzen Schweiz teilnahmen.

selbständig recherchieren, im Computer erfassen, gestalten etc. durften. Auch die Fotografie war ein wichtiges Thema, und da leisteten die 25 Leihkameras, die der SVPG-Sekretär Herr Peyer aus seinem Leihdienst gratis zur Verfügung stellte, gute Dienste. Selbstverständlich kamen auch das Sporttreiben, Spiel und Spass sowie das gesellige Zusammensein nicht zu kurz. Als Krönung konnte «Habasch» am Schluss des Lagers mit einer Auflage von 2000 Exemplaren im Dorf Lenk mit gros-



Redaktionssitzung im Freien

Aufgabe war es, mit der Hilfe von bekannten Journalisten eine eigenständige Zeitung herzustellen, der man den Namen «Habasch», bezieh-

sem Erfolg verkauft werden, und alle sind sich einig, dass man sich auch nächstes Jahr wieder zur Realisierung eines solchen Projektes treffen wird.



Die kleinsten Redakteure haben ein (Zeitung-)Entlein entdeckt. (Fotos: Reto Schaub)

hungsweise «Le stylo habile», gab. Die Camp-Teilnehmer konnten wählen zwischen den Themen Sport, Trends, Wirtschaft, Natur, Kultur und Tourismus, die sie dann auch



Premiere in Schaffhausen: Alle «Ferienpässler» erhielten gratis eine Kodak Fun Kamera.

von Computer- und Video-Games. Dazu gehört freier Eintritt in die Lieblingsbäder und freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln der Region. Vor allem aber können die Kinder verschiedenste Veranstaltungen besuchen: Von Kanufahren bis Technotanzen, von Basteln bis Reiten, von Tauchen bis Hornnüssen oder dem Besuch auf dem Bauernhof reicht die Palette. Besuche bei den lokalen Medien und Firmen sind ebenso beliebt wie der Blick in den Bank-Tresorraum oder in die Backstube des Quartierbäckers. Und, und, und ...

wirklich alle mitmachen konnten, erklärte sich Kodak spontan bereit, den 1'000 Schaffhauser Ferienpässlern gratis eine Kodak Fun Kamera abzugeben.

Etwa 600 Kinder haben von diesem Angebot Gebrauch gemacht und waren während der Sommerferien eifrig auf Motivjagd. So haben die jungen Fotografen nicht nur viele Erinnerungen an ihre Sommerferien im Kopf, sondern auch im Fotoalbum ... Die Bilder des Fotowettbewerbs sind vom 17. 10. bis 17. 11. in der Schaffhauser-Filiale des Schweizerischen Bankverein ausgestellt.

Ferienpass mit Ferienpass!

Ein «Ferienpass» bietet in vielen Schweizer Städten während der Sommerferien für die zu Hause gebliebenen Schulkinder ein attraktives Freizeitprogramm. Es soll die Jugendlichen animieren, selbst etwas zu unternehmen, Neues kennenzulernen und neue Freunde zu gewinnen. Der Ferienpass ist mehr als nur «Kinderhütedienst», er will die Kinder zu sinnvollen Freizeitaktivitäten bringen – weg

von Attraktionen des Schaffhauser Ferienpasses war dieses Jahr ein grosser Fotowettbewerb. Wie Projektleiter Michael Schmid – selbst begeisterter Hobbyfotograf – erklärte, wollte man mit dem Wettbewerb bei den Kindern die Freude am Fotografieren wecken. Mitmachen war also wichtiger als gewinnen. Nun haben natürlich längst nicht alle Kinder eine Foto-kamera zur Verfügung. Damit

FOTOintern
erhalten Sie
regelmässig, wenn
Sie Fr. 48.– für ein
Jahresabonnement
(20 Ausgaben)
auf das
Postcheckkonto
82-9013-4
einbezahlen

**SVPG**

Fotomustertafel für ID-Bilder



Hans Peyer
Präsident
und Sekretär
des SVPG

Vor kurzem hat das Bundesamt für Polizeiweisen sämtlichen Einwohnerämtern in der Schweiz eine Fotomustertafel für ID-Passbilder zugesandt, die es in Zusammenarbeit mit der Firma Trüb Druck und dem SVPG-Sekretariat erstellt hat. Die Muster-tafel erschien auch in FOTOintern 12/95. Auch das Sekretariat des SVPG liess die gleiche Tafel allen Mitgliedern zukommen, was unterschiedliche Reaktionen auslöste: Die Fotografen beurteilten die Bilder gemäss Ihren Ansprüchen. Die Tafel stellt jedoch nur einen Kompromiss dar, der helfen soll, einen gewissen minimalen Qualitätsstandard anzustreben. Man muss sich dabei bewusst sein, dass hervorragende Personenbilder, wie sie aus einem guten Porträtiertel kommen, für die Verarbeitung zu Identitätskarten vielfach absolut nicht geeignet sind. Es dürfen zum Beispiel keine kräftigen Farben und keine unruhigen Hintergründe verwendet werden. Der Bildkontrast, an sich ein wesentliches Mittel in der Gestaltung, darf nicht zu hoch sein. Bei Babies wird eher akzeptiert, dass das Kind von Vater oder Mutter gehalten wird, als dass das Gesicht teilweise im Kissen verschwindet. Aus diesem Grund wurde das vielfach von Kollegen kritisierte Passbild von einem Baby ganz bewusst mit einer Person als Hintergrund und der alles andere als schönen Hand im Vordergrund gewählt.

Die Gruppe der gar nicht zugelassenen Bilder wird sich so auswirken, dass keine Amateurbilder und auch keine «lustigen» Bilder aus dem Automat mehr abgegeben werden. Sollten wir mit dieser Mustertafel erreichen, dass keine so fürchterlichen Ausweise, wie sie in vielen anderen Ländern üblich sind, entstehen, haben wir das Ziel erreicht. Nehmen Sie die Tafel bitte als das, was sie sein soll: nur eine Vorlage für minimale Qualität für ID-Passbilder. Sie wissen, dass die Passfotos für Identitätskarten nur als Vorlage zur Herstellung der Karte verwendet werden. Deshalb können hier, im Gegensatz zu Fotos für den Schweizerpass, auch Video-Printbilder verwendet werden. Sie haben also die Möglichkeit, Ihre Video-Passbildkamera nach wie vor zu brauchen. Für weitere Auskünfte stehe ich gerne zur Verfügung.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

Heimelektronik: Prognose für 1995

Schweizer Markt für Heimelektronik 1995:
GEDÄMPfte KAUFLUST BEI DEN KONSUMENTEN

Was sich im EU-Raum auf dem Heimelektronik-Markt und auch auf anderen Gebieten der Konsumgüter bereits im letzten Jahr manifestiert hat, wird nun für 1995 auch in der Schweiz erwartet: Ein Rückgang des Gesamtumsatzes um 4%, bei allerdings nur minim sinkenden Stückzahlen. Zu diesem Ergebnis kam eine Studie der Fachgruppe Marktstudien des Heimelektronik-Dachverbandes SCEA (Swiss Consumer Electronics Association).

Nach Ansicht der Fachgruppe Marktstudien bleibt in diesem Jahr in den Schweizer Haushalten die Bremse bei den Ausgaben weiterhin angezogen, wenn auch weniger stark als in anderen europäischen Ländern. Währungs- und allgemeine Preisentwicklung führen im weiteren dazu, dass der Umsatzrückgang wesentlich stärker ausfällt als die Abnahme bei den Stückzahlen. Nicht zu unterschätzen ist auch die Tatsache, dass 1995 kein sportliches Grossereignis wie Olympische Spiele oder Fußball-Weltmeisterschaften stattfindet, das sich namentlich im TV- und Videorecorder-Bereich jeweils spürbar niederschlägt.

Trotz des generellen Umsatzrückgangs konnte die Fachgruppe Marktstudien dennoch klare Impulse und ungebrochene Trends feststellen. Sie betreffen im TV-Bereich namentlich Geräte mit grossen Bildschirmen und/oder mit dem Bildformat 16:9. Ein Anstieg wurde auch bei den Hi8-Camcordern registriert. Im HiFi-Bereich sind es die portablen CD-Spieler, Mini-Disc-Geräte sowie Micro- und Mini-Anlagen, die sich weiterhin der Gunst des Konsumenten erfreuen, und auch die Ver-

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE



Go for Gold !
SOFORTGEWINNE
IM OKTOBER :

25 x KOMFORTTELEFON D-100

So macht Kommunikation Spass : Dieses Komfort-telefon ist nicht nur einfach zu bedienen, sondern passt dank seinem eleganten Design genauso gut ins Büro wie in die Wohnung.
 20 Speicherplätze, Wahlwiederholung, einstellbare Lautstärke des Klingeltons und die Möglichkeit der Wandmontage sind weitere Features, die dieses elegante Tischmodell auszeichnen.

Wir wünschen viel Glück beim Rubbeln.

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
 Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
 Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Batterien: Gratisabholdienst
Die Batrec AG stellt Ihnen Batteriesammel-gebinde zur Verfügung und holt sie gratis ab.
Auskunft: Batrec AG, Tel. 033 57 25 55

SCHWEIZER HEIMELEKTRONIK-MARKT 1995

Geräteart	1993	1994	Prognose 95
-----------	------	------	-------------

TV/VIDEO - STÜCKZAHLEN

TV-Geräte	429'000	439'000	440'000
Heim-Videorecorder	253'000	258'000	256'000
Camcorder	81'000	68'000	66'000
Video-Player	11'000	9'000	8'000
CD-Video/Laserdisc	2'000	1'000	1'500

TV/VIDEO- UMSÄTZE IN MIO FR

TV-Geräte	(1)	591.94	624.51	604.12
Heim-Videorecorder	(2)	192.10	200.30	184.35
Camcorder	(3)	141.85	115.20	107.25
SAT-Receiver	(4)	28.00	30.00	30.00
Video-Player	(5)	2.75	2.25	2.00
CD-Video/Laserdisc	(6)	2.00	1.00	1.35
Videokassetten	(7)	81.60	86.70	80.00
Zubehör	(8)	47.00	47.00	47.00

kaufszahlen der Cordless- und Natel D-Telefone zeigen unverändert nach oben. Von den Geräteneuheiten, die u.a. an der IFA in Berlin vorgestellt werden und auch auf dem Schweizer Markt erhältlich sind, erwartet die Fachgruppe Marktstudien der SCEA ausserdem neue und belebende Impulse.

Blaumeisen-Flüglinge (*Parus caeruleus*) flattern im April/Mai los.



Feldhasen-Nachwuchs (*Lepus europaeus*) gibt's bis zu 4x im Jahr.



Reh-Kitz (*Capreolus capreolus*) macht erste Kapriolen im Mai/Juni.



Kükchen des Fasans (*Phasianus colchicus*), April bis Juni.



Igel (*Erinaceus europaeus*) sind von Mai bis September jung.



Steinmarder-Welpe (*Martes foina*), entdeckt die Welt ab April/Mai.



DAS LEBEN IST VIELE



Unser jüngster Wurf: Heißt Minolta DYNAX 300si, ist bedienungsfreundlich wie eine Kompaktkamera und weite Pirscht sie sich an jedes Motiv heran. Weitere schöne Exemplare der Spezies Camera.

DYNAX 300si mit Objektiv AF 35-70 mm Fr. 670,-. Minolta (Schweiz) AG, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon. Telefon 01/740 37 00. Fax 01/741 33 12.

Steinkauz-Ästlinge (*Athene noctua*), ab Mai/Juni aus dem Horst.



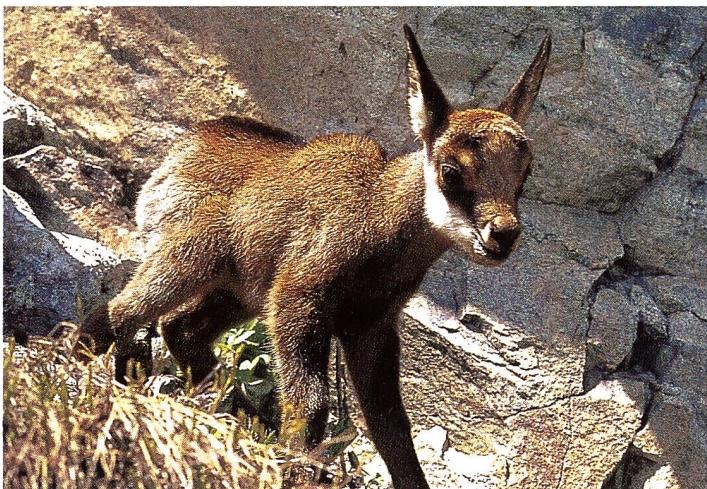
Der Wildschwein-Frischling (*Sus scrofa*) streift im Frühling umher.



Junges Murmeltier (*Marmota marmota*), ab Mai/Juni auf der Alp.



Das Gems-Kitz (*Rupicapra rupicapra*) steht ab Mitte Mai am Berg.



Fuchs-Welpen (*Vulpes vulpes*) lernen im März/April schnüren.



Kein hässliches Entlein: Stockente (*Anas platyrhynchos*), im April.



OLLER MINOLTA.  **MINOLTA**

akte und doch schon eine ausgewachsene Spiegelreflex-Kamera. Mit 60 Autofokus-Objektiven bis 600 mm Brenn-
Minolta entdecken Sie beim Fachhändler. Minolta DYNAX 300si. Die einfachste Spiegelreflex-Kamera der Welt.