

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 2 (1995)
Heft: 12

Artikel: Bilderservice mit einzigartigem System
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980140>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bilderservice mit einzigartigem System

Die Pancolor AG in Zürich bietet neben einem gepflegten Service dem Fotohandel und Fotografen eine einzigartige Auftragstasche an, die den administrativen Aufwand erheblich verringert.

Die Idee von Pancolor-Inhaber Erwin Klaus: dem Fotofachhändler den Bilderservice möglichst kostengünstig und mit geringstem administrativem Aufwand anbieten.

Pancolor und erhält von dort längstens innerhalb von 48 Stunden seine Bilder zurück. Das Pancolor-System ist eine seit fünf Jahren bewährte Möglichkeit für den Fotofach-



Die Pancolor-Idee: Die vorverkauften Auftragstaschen vereinfachen den Bestellvorgang. Mit verschiedenen Farben und Zahlen werden Sortenverwechslungen ausgeschlossen.

Die erforderlichen Kosteneinsparungen dürfen selbstverständlich nicht zum Service-Nachteil für den Kunden werden, sondern sie müssen im Bereich der Administration erfolgen. Dies ist mit der Pancolor-Fototasche gelungen. Das Vorgehen: Der Händler kauft und bezahlt grundsätzlich die Tasche. Er bestellt beispielsweise je 100 Taschen für 9 x 13, für 10 x 15 und für 13 x 18 cm-Kopien und erhält dafür eine einzige Rechnung. In jede formatspezifische Tasche wird ein belichteter Film gesteckt, mit der Zustelladresse (des Fotohändlers oder direkt des Kunden) versehen, und abgesandt. Für den einzelnen Auftrag wird damit keine Administration geführt und keine Rechnung eröffnet. Das Pancolor-System ermöglicht dem Fotofachhändler, dem Kunden zu jedem Film eine Bildertasche und damit den Entwicklungs- und Vergrößerungsauftrag mit zu verkaufen. Der Kunde schickt seinen Film dann direkt an

handel, gegen das in der Schweiz bedeutende Geschäft der Versandlabors anzutreten. Weiss man doch, dass es nicht der Preisvorteil ist, der das Versandgeschäft begünstigt, sondern weit mehr der Service und die Diskretion. Beides ist mit der Pancolor-Bildertasche ebenso gewährleistet. Pancolor garantiert übrigens, dass diese Kundenadressen nicht erfasst und direkt bedient werden. Bildertaschen werden ausschliesslich an den Fotohändler und an Berufsfotografen verkauft. Auch die Nachbestellungen und andere Serviceleistungen wie Fotoposter, Kalender u. ä. funktionieren in ähnlicher Weise mit entsprechenden Bons, die einfach auf die Auftragstasche aufgeklebt werden. Das ganze System ist mit auftragsspezifischen Farben und Nummern einfach und übersichtlich aufgebaut und erleichtert dem Fotohändler die Abwicklung des Bildergeschäftes mit einem sehr geschätzten Kundenvorteil.

Lieben Sie die Abwechslung und Selbstständigkeit?
Arbeiten Sie gerne in einem jungen Team ?

Zur Ergänzung unseres Verkaufsteams suchen wir einen

Foto-Fachberater im Aussendienst

welcher unsere Fachkunden (vorwiegend deutsche Schweiz) besucht und betreut.

Diese anspruchsvolle Tätigkeit verlangt idealerweise:

- Ausbildung als Fotograf/Fotofachangestellter
- Freude an konventioneller und digitaler Fototechnik
- Freude am persönlichen Kontakt
- Selbstständige und zuverlässige Arbeit
- Französischkenntnisse

Als Gegenleistung bieten wir:

- Grosszügige Anstellungsbedingungen mit Spesenregelung
- Gutes kollegiales Arbeitsklima in kleinem Team
- Attraktive Verkaufsprodukte

Wir bieten Ihnen diese interessante Stelle mit 4-Tage-Woche oder als Fulltime-Job an!

Fühlen Sie sich angesprochen ?

Wenn ja, nehmen Sie doch Kontakt auf mit unserem Herrn St. Fässler oder senden Sie uns Ihre Bewerbung.

Tekno AG, Hardstrasse 81, 8004 Zürich, Tel. 01 491 13 14

errot

STEINER ROCKY

ROCKY Kompakferngläser sind zusammenklappbar und bieten höchsten Sehkomfort dank der kompromisslosen STEINER Qualität. Sie sind mit einem bequemen Mitteltrieb, umklappbaren Augenmuscheln, doppelter Gummiermierung versehen und ergeben mit zwei bequemen Daumenmulden einen besonders sicheren Griff. Die ROCKY Ferngläser sind in drei Ausführungen erhältlich: 8x24, 10 x 28 und 12 x 28. 10 Jahre Garantie.

Ultrakompakt für «Durchblicker»

PERROT AG, Neuengasse 5, 2501 Biel
Tel. 032 22 76 23, Fax 032 22 13 92

SAMSUNG

FOCUSED ON YOU

ZOOMT 17'270 MEILEN PRO STUNDE

ZOOMT 38-140 MM IN 2 SEKUNDEN

AERODYNAMISCHES
DESIGN VON DER NASA

KOMPLEXE BEDIENUNG

INTERNATIONAL **BEWUNDERT**

FOTOGRAFIERT DIE ERDE

ERGONOMISCHES
DESIGN VON F.A. PORSCHE

EINFACHE BEDIENUNG

INTERNATIONAL **AUSGEZEICHNET**

FOTOGRAFIERT DIE MENSCHEN

Die ECX-1,
ein
Meisterwerk
in
Technik
und Design



TWO COOL

Zuppinger AG
Letzigraben 176
8047 Zürich
Tel. 01/491 77 88
Fax 01/493 47 16

AWARD WINNER

