Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 2 (1995)

Heft: 9

Artikel: Händlerporträt : Foto-Baer, St. Gallen

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-980128

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 28.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Mischen können beide 4 Videosignale nur der MX-1 VIDEONICS DIGITAL VIDEO MIXER Videonics MX-1 Fr. 2990.-(inkl. Doppel TBC) Die Welt der Viwahinenny Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen Name: Vorname: Adresse: Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld

CH-5036 Oberentfelden

<u>Händlerporträt:</u> Foto-Baer, St.Gallen

Foto-Baer in St. Gallen gehört mit Gründungsjahr 1867 ohne Zweifel zu den ältesten Fotogeschäften der Schweiz. «Zwar ist die Lage unseres Geschäftes an der St. Leonhardsstrasse im Westen der Stadt alles andere als im Zentrum»,



Die neueste Errungenschaft von Foto-Baer ist ein Minilab von Müllersohn.Das Quick-Labor 94 S entwickelt 26 Filme und printet 650 Standardkopien pro Stunde.

erklärt Max Baer, «doch ergibt sich daraus eine etwas unübliche Kundschaft: Es sind vorwiegend Stammkunden, die auf Schnelligkeit, Qualität und persönliche Bedienung grossen Wert legen.»

Die alteingesessene pflegt neben dem Verkauf und dem Bildergeschäft auch das Fotografieren. Etwa fünfzig Prozent des Umsatzes resultiert aus Reportagen, Architektur-, Werbe- und Industrieaufnahmen. «Das macht mir übrigens auch Spass und trägt zu einem wertvollen Beziehungsnetz bei: Logisch, dass meine Industriekunden auch für ihre Passbilder zu mir kommen» fügt Max Baer hinzu.

«Was in unserem Betrieb ein äusserst wichtiges Standbein ist», fährt Baer weiter, «ist das Minilab - nagelneu übrigens,

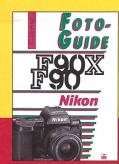
erst vor wenigen Wochen in Betrieb genommen.» Und wann war der Entschluss dazu gefallen? Baer winkt ab: «Nein, nein, ein Müllersohn-Minilab hatten wir schon zuvor, seit mehr als sechs Jahren. Damals waren wir mit den Laborqualitäten und den Lieferfristen nicht zufrieden. Wir wollten unserer Kundschaft mehr bieten und beschlossen - gleichzeitig mit der Gesamtrenovation unseres Geschäftes - gleich noch ein Minilab anzuschaffen. 300'000 Franken hatte beides zusammen gekostet. Und wir konnten alles in drei Jahren abschreiben! Seither ist das Bildergeschäft aus unserer Umsatzstruktur nicht mehr wegzudenken. Wir sind zwar mit Fr. 1.- für eine Standardkopie etwas teurer als andere, aber unsere Kunden wissen, dass Termin und Oualität stimmen.» Baer hatte sich wiederum für eine Müllersohn-Maschine entschieden, weil er in den letzten Jahren mit der Marke gute Erfahrungen gemacht hatte. So lag es eigentlich nahe, sich wieder für das bewährte Produkt zu entscheiden.

Ob sich alle Filmmarken gleich gut verarbeiten lassen? «Mit Konica haben wir seit vielen Jahren die konstantesten Ergebnisse. Für meine Pass- und Kundenaufnahmen habe ich mit Agfa beste Erfahrungen gemacht. Kodak-Filme sind je nach Filmtyp unterschiedlich. Und am meisten Probleme haben wir mit Fuji – die Ergebnisse sind sehr unterschiedlich. Vergleicht man jedoch das frühere mit dem modernen Müllersohn-Minilab, so fällt ein enormer Fortschritt auf, der sich neben besserer Oualität auch in einer höheren Wirtschaftlichkeit ausdrückt.»

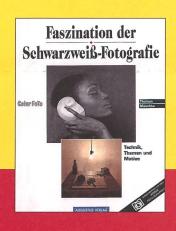
Sie als Fachhändler haben die anspruchsvolle Kundschaft.

Wir haben die Bücher für anspruchsvolle Fotografen.









Wir liefern exklusiv alle Fachund Sachbücher der führenden Fotobuch-Verlage aus.



Impressum AG, Verlagsauslieferungen Mühlentalstrasse 184, 8201 Schaffhausen Postfach 668 Tel. 053/24 41 71 Fax 053/25 53 50 VERLAG PHOTOGRAPHIE LATERNA MAGICA AUGUSTUS VERLAG VFV

Akt pre bis

Bilder sind Ihr tägliches Geschäft!

Warum machen Sie nicht mehr Geschäft daraus?



Vergleichen Sie Ihre heutigen Einstandspreise, z. B. für die Ausarbeitung ab Frischfilm 135/36 inkl. 9 x 13 Kopien.

*	Pancolor	Ihr jetztiges Labor 1	Ihr jetztiges Labor 2
Bildpreis 9 x 13	23 Rappen		
Filmentwicklung	inkl.		
Porto	inkl.		
sonst. Nebenkosten	inkl.		
Preis total	23 Rappen		

Tragen
Sie hier Ihre
heutigen LaborEinstandspreise ein.
Der Vergleich
lohnt sich.

+MWSt.

Dieser Preis scheut keinen Vergleich und ist möglich, weil:

- wir keine unnötige Administration führen
- wir keinen kostentreibenden Abholdienst haben.

Wir garantieren:

- einen qualitativ hochstehenden Fotoservice für 135er Film ohne unnötigen Aufwand.
- Qualitätsbilder in mehreren Formaten und Oberflächen, hergestellt mit modernsten Maschinen (MSP-Technologie).
- Zuverlässige und sichere Lieferung ohne jegliche Portobelastung.

Der Weg zu mehr Gewinn

Für Neukunden haben wir unsere Preise nochmals heruntergesetzt, und weil wir fair zu unseren treuen Kunden sind, gelten die tieferen Preise auch für sie. Rückantwortkarte ausfüllen und ab die Post zu mehr Gewinn. Senden
Sie uns
diese
Antwortkarte,
wenn Sie
mehr Informationen
über den
Verkauf

☐ Senden Sie mir vorerst die Verlagspregramme der führenden Fotobuch-Ver	
 □ Eine unverbindliche telefonische oder persönliche Beratung Ihres Auss dienstes wäre uns willkommen. □ JA Wir führen in unserem Geschä 	
	10
□ NEIN bereits Foto-Fachbücher	
Firma:	
Kontaktperson: Telefon:	

PLZ/Ort:

Verkauf von Fotobüchern wünschen. Wir helfen Ihnen beim Aufbau dieser Verkaufssparte.

Strasse:

)	Bitte senden	Sie mi	r gratis	eine	Testtasche und	die nötigen	Unterlagen.

BESTELLUNG

Datum:

Unterschrift:

Fr. 5.80	24er Film inkl. Entw.	für 9 x13	Nr. 1	Anz. Taschen
Fr. 8.50	36er Film inkl. Entw.	für 9 x13	Nr. 2	Anz. Taschen
Fr. 7.5 0	24er Film inkl. Entw.	für 10 x15	Nr. 3	Anz. Taschen
Fr. 10.50	36er Film inkl. Entw.	für 10 x15	Nr. 4	Anz. Taschen
Fr. 13.—	24er Film inkl. Entw.	für 13 x18	Nr. 5	Anz. Taschen
Fr. 16.—	36er Film inkl. Entw.	für 13 x18	Nr. 6	Anz. Taschen
AAVY/C+	_			

Firma:

preise gültig bis 31.7.95

Aktions-

ısgültig 7.95 Aktionspreise gültig bis 31.7.95

[☐] Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, ich möchte noch mehr wissen über das Pancolor Fototaschen System. Meine Tel.-Nr. _____

Nicht frankieren

Alle Foto-Fachbücher liefert Ihnen

Impressum AG Verlagsauslieferungen Mühlentalstrasse 184 8201 Schaffhausen Das Foto-Fachbuch gehört in den Foto-Fachhandel. Es verhilft zu interessanten Zusatz-Verkäufen.

Bitte frankieren

Pancolor
das Labor
mit der Idee
e x t r a

Pancolor AG Postfach 784 8021 Zürich

Der Weg zu mehr Gewinn.

Für Neukunden haben wir unsere Preise nochmals heruntergesetzt, und weil wir fair zu unseren treuen Kunden sind, gelten die tieferen Preise auch für sie. Rückantwortkarte ausfüllen und ab die Post zu mehr Gewinn.