

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 2 (1995)

**Heft:** 9

**Artikel:** Händlerporträt : Foto-Baer, St. Gallen

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-980128>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Händlerporträt: Foto-Baer, St.Gallen

Mischen  
können beide –  
4 Videosignale  
nur der MX-1

Videonics MX-1 Fr. 2990.–  
(inkl. Doppel TBC)

Die Welt der Visualisierung

Foto-Baer in St. Gallen gehört mit Gründungsjahr 1867 ohne Zweifel zu den ältesten Fotogeschäften der Schweiz. «Zwar ist die Lage unseres Geschäfts an der St. Leonhardsstrasse im Westen der Stadt alles andere als im Zentrum»,



Die neueste Errungenschaft von Foto-Baer ist ein Minilab von Müllersohn. Das Quick-Labor 94 S entwickelt 26 Filme und printet 650 Standardkopien pro Stunde.

erklärt Max Baer, «doch ergibt sich daraus eine etwas unübliche Kundschaft: Es sind vorwiegend Stammkunden, die auf Schnelligkeit, Qualität und persönliche Bedienung grossen Wert legen.»

Die alteingesessene Firma pflegt neben dem Verkauf und dem Bildergeschäft auch das Fotografieren. Etwa fünfzig Prozent des Umsatzes resultiert aus Reportagen, Architektur-, Werbe- und Industrieaufnahmen. «Das macht mir übrigens auch Spass und trägt zu einem wertvollen Beziehungsnetz bei: Logisch, dass meine Industriekunden auch für ihre Passbilder zu mir kommen» fügt Max Baer hinzu.

«Was in unserem Betrieb ein äusserst wichtiges Standbein ist», fährt Baer weiter, «ist das Minilab – nagelneu übrigens,

erst vor wenigen Wochen in Betrieb genommen.» Und wann war der Entschluss dazu gefallen? Baer winkt ab: «Nein, nein, ein Müllersohn-Minilab hatten wir schon zuvor, seit mehr als sechs Jahren. Damals waren wir mit den Laborqualitäten und den Lieferfristen nicht zufrieden. Wir wollten unserer Kundschaft mehr bieten und beschlossen – gleichzeitig mit der Gesamtrenovation unseres Geschäfts – gleich noch ein Minilab anzuschaffen. 300'000 Franken hatte beides zusammen gekostet. Und wir konnten alles in drei Jahren abschreiben! Seither ist das Bildergeschäft aus unserer Umsatzstruktur nicht mehr wegzudenken. Wir sind zwar mit Fr. 1.– für eine Standardkopie etwas teurer als andere, aber unsere Kunden wissen, dass Termin und Qualität stimmen.» Baer hatte sich wiederum für eine Müllersohn-Maschine entschieden, weil er in den letzten Jahren mit der Marke gute Erfahrungen gemacht hatte. So lag es eigentlich nahe, sich wieder für das bewährte Produkt zu entscheiden.

Ob sich alle Filmmarken gleich gut verarbeiten lassen? «Mit Konica haben wir seit vielen Jahren die konstantesten Ergebnisse. Für meine Pass- und Kundenaufnahmen habe ich mit Agfa beste Erfahrungen gemacht. Kodak-Filme sind je nach Filmtyp unterschiedlich. Und am meisten Probleme haben wir mit Fuji – die Ergebnisse sind sehr unterschiedlich. Vergleicht man jedoch das frühere mit dem modernen Müllersohn-Minilab, so fällt ein enormer Fortschritt auf, der sich neben besserer Qualität auch in einer höheren Wirtschaftlichkeit ausdrückt.»

Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden

Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich,  
senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : \_\_\_\_\_ Vorname : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

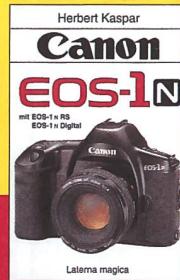
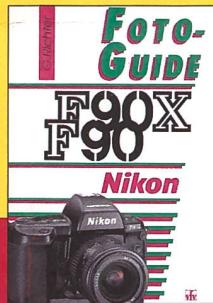
Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld  
CH-5036 Oberentfelden



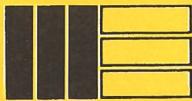
# Sie als Fachhändler haben die anspruchsvolle Kundschaft.

## Wir haben die Bücher für anspruchsvolle Fotografen.

Professionelle  
Beleuchtungstechnik



## Wir liefern exklusiv alle Fach- und Sachbücher der führenden Fotobuch-Verlage aus.



Impressum AG, Verlagsauslieferungen  
Mühlentalstrasse 184, 8201 Schaffhausen  
Postfach 668  
Tel. 053/24 41 71  
Fax 053/25 53 50

**VERLAG PHOTOGRAPHIE  
LATERNA MAGICA  
AUGUSTUS VERLAG  
VFV**

# Bilder sind Ihr tägliches Geschäft!

## Warum machen Sie nicht mehr Geschäft daraus?



Vergleichen Sie  
Ihre heutigen  
Einstandspreise,  
z. B. für die Ausarbeitung  
ab Frischfilm 135/36  
inkl. 9 x 13 Kopien.

	Pancolor	Ihr jetziges Labor 1	Ihr jetziges Labor 2
Bildpreis 9 x 13	23 Rappen		
Filmentwicklung	inkl.		
Porto	inkl.		
sonst. Nebenkosten	inkl.		
Preis total	23 Rappen		

+MWSt.

Tragen  
Sie hier Ihre  
heutigen Labor-  
Einstandspreise ein.  
Der Vergleich  
lohnt sich.

Dieser Preis scheut keinen  
Vergleich und ist möglich, weil:

- wir keine unnötige Administration führen
- wir keinen kostentreibenden Abholdienst haben.

### Wir garantieren:

- einen qualitativ hochstehenden Fotoservice für 135er Film ohne unnötigen Aufwand.
- Qualitätsbilder in mehreren Formaten und Oberflächen, hergestellt mit modernsten Maschinen (MSP-Technologie).
- Zuverlässige und sichere Lieferung ohne jegliche Portobelastung.

### Der Weg zu mehr Gewinn

Für Neukunden haben wir unsere Preise nochmals heruntergesetzt, und weil wir fair zu unseren treuen Kunden sind, gelten die tieferen Preise auch für sie. Rückantwortkarte ausfüllen und ab die Post zu mehr Gewinn.

Akti  
prei  
bis 3

**Senden Sie uns diese Antwortkarte, wenn Sie mehr Informationen über den Verkauf von Fotobüchern wünschen. Wir helfen Ihnen beim Aufbau dieser Verkaufssparte.**

- Senden Sie mir vorerst die Verlagsprogramme der führenden Fotobuch-Verlage**
- Eine unverbindliche telefonische oder persönliche Beratung Ihres Aussen-dienstes wäre uns willkommen.**
- JA      Wir führen in unserem Geschäft**
- NEIN bereits Foto-Fachbücher**

Firma:

Kontaktperson:

Telefon:

Strasse:

PLZ/Ort:

- Bitte senden Sie mir **gratis** eine Testtasche und die nötigen Unterlagen.
- Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, ich möchte noch mehr wissen über das Pancolor Fototaschen System. Meine Tel.-Nr. \_\_\_\_\_

## BESTELLUNG

____ Anz. Taschen	Nr. 1	für 9 x13	24er Film inkl. Entw.	<b>Fr. 5.80</b>
____ Anz. Taschen	Nr. 2	für 9 x13	36er Film inkl. Entw.	<b>Fr. 8.50</b>
____ Anz. Taschen	Nr. 3	für 10 x15	24er Film inkl. Entw.	<b>Fr. 7.50</b>
____ Anz. Taschen	Nr. 4	für 10 x15	36er Film inkl. Entw.	<b>Fr. 10.50</b>
____ Anz. Taschen	Nr. 5	für 13 x18	24er Film inkl. Entw.	<b>Fr. 13.—</b>
____ Anz. Taschen	Nr. 6	für 13 x18	36er Film inkl. Entw.	<b>Fr. 16.—</b>

+MWSt.

Datum: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

is-  
gültig  
7.95

Aktions-  
preise gültig  
bis 31.7.95

Aktions-  
preise gültig  
bis 31.7.95



Alle  
Foto-  
Fachbücher  
liefert  
Ihnen

Nicht  
frankieren

Impressum AG  
Verlagsauslieferungen  
Mühlentalstrasse 184  
8201 Schaffhausen

Das Foto-  
Fachbuch  
gehört in  
den Foto-  
Fachhandel.  
Es verhilft  
zu inter-  
essanten  
Zusatz-  
Verkäufen.

Pancolor  
das Labor  
mit der Idee  
e x t r a

Bitte  
frankieren

Pancolor AG  
Postfach 784  
8021 Zürich

Der Weg  
zu mehr Gewinn.

Für Neukunden haben wir  
unsere Preise nochmals  
heruntergesetzt, und weil  
wir fair zu unseren treuen  
Kunden sind, gelten die  
tieferen Preise auch für sie.  
Rückantwortkarte ausfüllen  
und ab die Post zu mehr  
Gewinn.