Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 2 (1995)
Heft: 6

Artikel: Foto-Video-Fachseminar als erster Schritt zum Profi
Autor: Schwarzenbach, Jörg
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-980120

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Foto-Video-Fachseminar als erster Schritt zum Profi

Am Samstag, den 4. Februar, fanden sich acht Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu recht ungewohnter Zeit, um 17.00 Uhr, im zef in Reidermoos ein. Aber der Zeitpunkt für ein besonderes Seminar muss auch nicht alltäglich sein. Fünf harte Tage stehen den Wissensdurstigen bevor.

Gruppenbild der Seminar-Teilnehmer: Vorne Cécile Amstutz, Roger Bühler, Angela Caforio und Claudia Buzek, hinten Max Pfaff, Susan lang, Simone Stadler und Martin Janko

Nach einer kurzen Begrüssung und Erläuterung des Programmes erfolgte der Startschuss durch Andreas Hofer der Firma Schmid AG, Oberentfelden, welcher den Interessierten die vielfältigen Möglichkeiten der Diaprojektion erläutert und demonstriert.

Am nächsten Tag bereits um 08.30 Uhr – das ist unchristlich früh für einen Sonntagmorgen – steht das zweite Thema dieses anspruchsvollen Seminars auf dem Programm:

In einer «Mammut-Lektion» wird das Gebiet Video behandelt. Von der Bedienung einer Videokamera, über das Drehen eines Kurzfilmes bis hin zur Nachbearbeitung werden alle Schritte erläutert und praktisch angewendet. Kurz vor 22.00 Uhr kann der Kursleiter Jörg Schwarzenbach, Leiter des zef, die Kursteilnehmer/Innen zum wohlverdienten Umtrunk in die gemütliche Kellerbar «Grotto» einladen.

Der Montag wartet mit neuer Spannung auf: Horst Goettgens, Beeli AG, Fällanden, führt die Absolventinnen und Absolventen in die Welt der Mittelformatfotografie ein. Ein umfassendes Gebiet, welches dem engagierten Fotografen ein Maximum an Qualität und Möglichkeiten bietet.

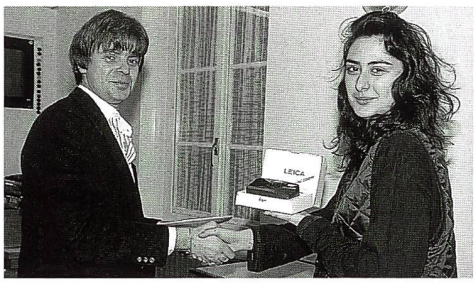
Nach dem Mittagessen führt Renato Gerussi von Nikon AG, Küsnacht, Regie. Blitzen mit Systemblitzgeräten ist angesagt. Die technischen Raffinessen sowie deren richtige Anwendung wird nicht nur theoretisch abgehandelt sondern auch praktisch angewandt. Und gerade dieser anscheinend komplizierte Teil wurde zu einem der vielen Höhepunkte dieses Seminars.

Den einzigen freien Abend geniessen die Teilnehmer/Innen sehr unterschiedlich. Die Einen «pilgern», auf der Suche nach Abenteuer, ins nahegelegene Dorf Reiden, während die andern – lobenswert! – sich mit Schulaufgaben oder Repetition des Seminarstoffes befassen.

Der Dienstag stand im Zeichen gekonnten Verkaufens – das Wichtigste in unserem Beruf. Ein Mann aus der Praxis, Robert Welti von Photo Welti in Schlieren, geht auf die Verkaufspsychologie ein. Die geschickte Bedienung von Kundinnen und Kunden sowie deren vielfältige Wünsche werden ausführlich analysiert und die optimale Lösung im gemeinsamen Gespräch erarbeitet.

Am Mittwoch steht wieder ein Spezialthema auf dem Programm: Makrofotografie. Markus A. Bissig von Minolta (Schweiz) AG begleitet als erfahrener Kursleiter die Seminarteilnehmer/Innen durch die faszinierenden Möglichkeiten der Nahaufnahme. Eine eindrückliche Diashow rundet den interessanten Vortrag ab.

Mit dem Nachmittag naht für die Teilnehmer/Innen die Stunde der Wahrheit. Abschlussformalitäten und die Bildbesprechung der gemachten Blitzaufnahmen sagen das Ende eines interessanten und für die Berufspraxis nützlichen Seminars an. Zunächst ging's aber noch «um die Wurst», oder treffender ausgedrückt um die von Leica Camera AG, Nidau, gesponsorte Kamera «Leica Mini Zoom». In einem kurzen Abschlusstest wurde das Fachwissen der Absolventinnen und Absolventen geprüft, und Zentrumsleiter Jörg Schwarzenbach durfte den aussergewöhnlichen Preis der Siegerin Frau Angela Caforio überreichen. Herzliche Gratulation!



zef-Leiter Jörg Schwarzenbach überreicht Angela Caforio eine Leica Mini Zoom.

Das Seminar hat nicht nur von den Teilnehmer/Innen viel abverlangt, sondern es hat ihnen viel Sicherheit im Umgang mit der Kundschaft vermittelt – ganz abgesehen von ein paar vergnüglichen Stunden unter Kolleginnen und Kollegen. Sie haben das Seminar einhellig mit dem Prädikat «zum Weiterempfehlen» versehen. Dazu soll auch Gelegenheit geboten werden, am 5. bis 10. Februar 1996 – wiederum im zef!

Jörg Schwarzenbach

Lithium – Energie für die Zukunft

- Dauert min. 3x länger als eine Alkali-Batterie
- Speziell für hohen Energieverbrauch
- Extrem temperaturbeständig
- 10 Jahre lagerfähig
- 30% leichter als eine Alkali-Batterie
- 0% Quecksilber, 0% Cadmium, 0% Blei

CR2

Perrot AG, Neuengasse 5, 2501 Biel
Tel. 032 22 76 32, Fax 032 22 13 92

Energizer

SVPG

Gebrauchtkameras im Eintausch

Eine unterschätzte Chance für den Fotofachhandel

Hans Peyer Präsident und Sekretär des SVPG

Occasionen finden im Schaufenster jedes Fotohändlers mehr Aufmerksamkeit als wir vermuten. Der Trend nach Gebrauchtkameras verstärkt sich zusätzlich in Zeiten, in denen die Käufer den Franken zweimal umdrehen und sich reiflich überlegen, ob sie wirklich eine neue Kamera brauchen. Sollten Sie jedoch glauben, in Ihrem Geschäft wenig Möglichkeiten zum Verkauf von Occasionen zu haben, liegt es allein nur bei Ihnen.

Pflegen Sie vermehrt den Kameraeintausch, nicht nur in der Werbung, sondern in der Realität der täglichen Arbeit am Ladentisch. Für gute, reelle Eintauschofferten braucht es Persönlichkeiten mit Marktkenntnis und Kompetenz, Eigenschaften, die Sie als Fotohändler sicher auszeichnen. Im Moment des Eintauschangebotes müssen Sie schon wissen, wie Sie die zurückgenommene Kamera wieder zu verkaufen gedenken. Der Preis für die Rücknahme soll ebenso gerecht sein wie der spätere Preis für den Wiederverkauf. Von diesen fairen Preisen hängt schlussendlich ab, ob in Ihrem Schaufenster stets eine gute und ständig wechselnde Auswahl an Occasionen steht.

Im Geschäftsbereich Eintausch und Occasionen kann Ihnen nur schwer ein Konkurrent mit gezielten Preisunterbietungen das Leben schwer machen. Wer für den Kameraeintausch inseriert, und wer für Occasionen Werbung betreibt, wird stets Mühe haben, mehr als ganz allgemeine Argumente in die Werbetexte einzubringen. Der Verkauf in diesem Segment geht nicht über den Preis, sondern über die Kundenberatung und über die bewiesene Ehrlichkeit der Angebote. Hinter Versuchen mit generellen Eintauschangeboten mit vorgegebenen Preisen Werbung zu machen, vermutet der Kunde rasch reine Werbetricks. Er nimmt dann an, der Preis für die neue Kamera sei überhöht und wird solche Inserate vielfach als negativ empfinden.

Mit einer gut überlegten Preispolitik bei Kamerarücknahmen und beim Verkauf von Occasionen beweisen Sie Ihre fachhändlerischen Fähigkeiten. Dies führt zu einer wesentlichen Steigerung der Verkaufszahlen, vor allem im Bereiche von Kameras, die nicht als Wegwerfprodukte taxiert werden. Ihr Kunde wird es schnell feststellen, wenn Ihr Angebot an Occasionen verbessert wird und zuerst bei Ihnen hereinschauen, wenn er sich für eine neue Kamera zu interessieren beginnt.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat, Tel. 01 341 14 19, Fax 01 341 10 24

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE

Go for Gold !
Sofortgewinne im April:

10 JAHRE OLYMPUS

10 x ein Abendessen im Wert von je Fr. 200.– !

Gehen Sie mal wieder in ein erstklassiges Restaurant und lassen Sie sich nach Herz und Laune kulinarisch verwöhnen.

Wir wünschen: En Guete !

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
Tel. 01 947 66 62, Fax 01 946 02 20

+++ ZEF AKTUELL +++

Neues Fachkurs-Programm

für die Fotobranche ist erschienen. Sofort anfordern bei: zef Zentrum für Foto Video Audio, 6260 Reidermoos, Tel.: 062/81 19 56, Fax: 062/81 13 50

Vorsicht: Diebesgut!

In der Nacht vom 25. zum 26. Februar 1995 wurde bei einem Einbruchdiebstahl bei Foto Wuffli, Grabenstrasse 34, 7000 Chur, Tel.081/22 94 54, Fax 081/22 99 90, Neuware im Wert von rund Fr. 87'000.– entwendet. Dabei handelt es sich um folgende Objekte:

Kameras: Bronica SQ-Ai (Nr. 1506398) mit Rückwand . Canon EOS-1N (Nr. 103047), Canon EOS-500 (Nr.5604549), Canon EOS-5 (Nr. unbekannt). Contax ST-Gehäuse (Nr.009363), Contax RX-Gehäuse (Nr. 008364), Contax S2b-Gehäuse (Nr.023201), Contax 167 MT-Gehäuse (Nr.068057), Contax TVS (Nr. 30379), Contax G1 (Nr. 003309), Contax RTS Sondermodell E-45 (Nr. unbekannt). Leica R-7 (Nr. 1911045), Minolta Dynax 9xi (Nr. 17208349), Minolta Dynax 300si (Nr. 01403216), Minolta Dynax 7 xi (Nr.22125120), (Nr. 14207198, 19190373), 3 Minolta 7xi (Nr. unbekannt), 3 Minolta 9xi (Nr. unbekannt), Minolta 135 EX (Nr.18405422), Minolta 105 EX (Nr. 61326339). Nikon F-4 (Nr. unbekannt), Nikon F-50 (Nr. 2103355), Nikon F-70 (Nr. 2003921), Nikon F-90 (Nr. 2108725), Nikon Zoom 700vVR (Nr. 5004509), Nikon AF600 (Nr. 7095443). Olympus SZ-70, (Nr.1091924), Olympus AF 10 Twin (Nr.1379178), Olympus AF 10 Twin (Nr. 1379171), Olympus AF IO Twin (Nr. keine). Pentax Z-1P (Nr. 6544772), Pentax Z-20 (Nr. 6359773), Pentax K 1000 (Nr. 6312706), Pentax P 30 T (Nr. 6083155), Pentax Z-20 (Nr. 6516454), Pentax Z-1P (Nr. keine), Pentax Espio 928 (Nr. 8805109), Pentax Espio 140 (Nr. 9995427), Pentax Espio 120 (Nr. keine), Pentax Espio 928 (Nr. keine). Yashica 108 (Nr.C65553 / 5212350), Yashica Zoomtec 90 Super (Nr. 171604).

Objektive: Bronica Zenzanon-PS. 4.0/40 (Nr. 4402121), Bronica Zenzanon 2.8/80 (Nr. 8316346), Bronica Zenzanon-PS Macro.4/110 (Nr. 11103083). Canon USM 100-300 (Nr. 3806274 G), Canon USM 28-105 (Nr. unbekannt), Canon USM 20-35 (Nr. 6100911 E), Canon USM 28-80 (Nr. 5502601). Contax Carl Zeiss 2,0/45 (Nr. 7560462), Contax Carl Zeiss 2,8/28 (Nr. 7418272 J), Contax Carl Zeiss 4,0/80-200 (Nr. 7320547), Conax Carl Zeiss 1,7/50 (Nr. 7304027). Leica MR-Telyt-R 8.0/500 (Nr. unbekannt), Leica Elmarit 4.0/180 (Nr. 3563053), Leica Elmarit-R 2.8/180 (Nr. unbekannt), Leica 3,5/35-70 (Nr. 35:39514. Minolta AF 35-70 (Nr. 62436049), Minolta AF 28-80 (Nr. 21306971), Minolta AF 1,4/35 (Nr. 19201098), Minolta AF 100-300 (Nr. 11402458), Minolta AF 100-300 APO (Nr. 14404897), Minolta AF 2,8/28 (Nr. 11201682), Minolta AF 2,8/24 (Nr. 14302719). Nikon 3,5-4,5/35-70 (Nr. L4865216), Nikon 3,5-4,5/35-105 (Nr. 3035049), Nikon 2,8/60 Macro (Nr. 3026538), Nikon 3,3-4,535-70 (Nr. 4790731), Nikon 3,5-4,5/28-70 (Nr. 3086317), Nikon 2,8/20 (Nr. unbekannt). Pentax FA I00-300 (Nr. 3755442), Pentax FA 70-200 (Nr. 3452947), Pentax A 28-80 (Nr. 6949443), Pentax A 1:2,0/50 (Nr. 6029768), Pentax FA 1:1,4/50 (Nr. 3629025), Pentax 1:3,5-4,7/28-80 (Nr. 3669214), Pentax 1:3,5-4,7/28-80 (Nr. keine), Pentax1:4-5,6/28-105 (Nr. 3662219). Sigma/Minolta AF 7,2/500 (Nr. 1005698), Sigma/Canon AF 7,2/500 (Nr. 1005912), Sigma/Minolta AF 180 Macro (Nr. 1002392), Sigma/Canon AF 28-200 (Nr. 032304), Sigma/Canon AF 75-300 (Nr. 1012140)

Sigma 3,5/18-35 (Nr. I003369), Sigma 4-5,6/70-300 (Nr. 1010540), Sigma5,6/180 (Nr. 100218), Sigma 7,2/500 APO (Nr. 1005983), Sigma 5,6/180 Macro M-AF (Nr. 1002459), Sigma 5,6/180 Macro M-AF (Nr. 1002218), Sigma 5,6/180 Macro M-AF (Nr.1002434), Sigma 5,6/180 Macro M-AF (Nr. 1002341), Sigma 70-300 N-AF (Nr. 1010641), Sigma 28-105 M-AF (Nr. unbekannt). Tamron/Minolta AF 70-300 (Nr. 401271). Yashica 3,5-4,5/35-70 C 65553/5212350 im Set mit 108 MP, Yashica 3,5-4,5/28-70 (Nr. 6738113).

Blitzgeräte: Canon 540 EZ, Canon 430 EZ, Canon 300 EZ, Contax TLA 280 (Nr. 014281), Contax Flash-Adapter SA-1. Metz 32 MZ-3 (Nr. 021588), Metz 32 MZ-3 (Nr. 022925), Minolta Programm Flash 5400xi, Nikon SB-22 (Nr. 3377097), Nikon SB-25 (Nr. 2646771), Nikon SB-25 (Nr. unbekannt), Pentax AF 330 FTZ, Pentax AF 500 FTZ, Sigma EF-430 (Nr. 8004728), Sigma EF-430 (Nr. 8071199).

Ferngläser: Leica 8x32 BA (Nr. 1025414), Leica 8x42 BA (Nr. 1031800), Leica 10x42 BA (Nr. 1038402), Minolta XL 10x50, Minolta 7x15x35 Zoom

Diverses: Nikon Hochformatgriff MB-10 (Nr. 21 82 77), Sony Camcorder CCD TR-705 (Nr. 0155740), JVC Camcorder GR-AX 55 (Nr. 07900065).

Videonics MX-1 Fr. 2990.–
(inkl. Doppel TBC)

Die Welt der Visualisierung

Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld,5036 Oberentfelden

☐ Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : _____ Vorname : _____

Adresse : _____

_____

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld
CH-5036 Oberentfelden

Sommeraktion Agfa und Lego

Kraftvoll zeigt sich Agfa mit der Sommeraktion 1995: Als «Agfa Power Pack» werden die neuen Filme Agfacolor HDC und Agfachrome CTx angeboten. Erstmals führt Agfa eine Gemeinschaftspromotion mit einem anderen international bekannten Markenartikel durch. Als besonderen Kaufanreiz enthält ein Teil der «Agfa Power Packs» eine Packung Original-Lego-Steine.

Jeweils zwei Agfa-Filmen wird ein Artikel aus dem neuen Freestyle-Sortiment von Lego beigefügt. Weitere Lego-Sets werden zur Stärkung des Bildgeschäfts von Agfa-Minilabs eingesetzt. Die neue Freestyle-Linie speziell für drei- bis sechsjährige Kinder ist laut Lego noch fröhlicher und noch farbiger. Sie wird zur Zeit mit erheblichem Werbeaufwand international eingeführt. Für das gemeinsame Auftreten mit Agfa-Filmen spricht, dass auch Lego-Spielzeug Spass mit Kreativität verbindet. Der enge Zusammenhang zwischen Fotografie und Kindern – Eltern gehören zu den Gruppen, die besonders viel fotografieren – wird immer wieder von der Agfa-Marktforschung bestätigt.

Agfa und Lego – eine neue Verkaufsidee für das Sommergeschäft. Die beliebten Spielsteine werden sicher eine begehrte Filmbeilage.

Die bunten Lego-Steine aus dem dänischen Billund gibt es bereits seit 1949. Mit den bislang 110 Milliarden Lego-Elementen spielen und spielten fast 300 Millionen Kinder und Erwachsene auf der ganzen Welt. Die nahezu unverwüstlichen Noppen-Steine sind somit ein besonders starker Partner für Agfa.

DOPPEL-SIEGER

EUROPEAN PHOTO AWARDS
COMPACT CAMERA
OF THE YEAR
'94 '95
EUROPEAN IMAGING AND SOUND ASSOCIATION

TIPA
EUROPEAN PHOTO-VIDEO AWARDS
94-95
BEST COMPACT CAMERA

Samsung ECX 1, Design von F.A. Porsche, Zoom 38–140 mm

Spitzenleistung setzt sich durch. Samsung präsentiert die erste Kompakt-Kamera der Welt mit revolutionärem Hochleistungs-Zoom 38–140 mm. Das avantgardistische und hochfunktionelle Kamera-Design entwickelte F.A. Porsche. Technik vom Feinsten. Automatik- und Kreativfunktionen der Spitzenklasse.

Kein Wunder also, dass die Samsung ECX 1 von renommierten europäischen Journalisten der EISA zur «European Compact Camera of the Year '94-'95» und der TIPA zur «Best Compact Camera in Europe '94-'95» auf Anhieb zum herausragenden «Doppel-Sieger» gewählt wurde.

SAMSUNG

FOCUSED ON THE FUTURE

Zuppinger AG • Letzigraben 176 • 8047 Zürich • Telefon 01/491 77 88 • Telefax 01/493 47 16