

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 2 (1995)

**Heft:** 3

**Artikel:** Bieler Expo findet nicht mehr statt

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-980109>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Bieler Expo findet nicht mehr statt

In der Hitze des 93er Sommers fand im Bieler Eisstadion die 1. Bieler Photo und Video Expo statt.

Einige initiativ Fotohändler wollten nicht mehr jammern, sondern sie wollten beweisen, dass trotz Rezession, Arbeitslosigkeit, Konkurrenzdenken und Preiskämpfen, aus dem Bedürfnis, sich zu informieren, Nachfrage entstehen muss. Der Publikumsaufmarsch überraschte, die Veranstalter waren zufrieden, die Repräsentanten der Aussteller auch. So zog man den Schluss, dass in der zweisprachigen Region ein echtes Bedürfnis für eine Informationsmesse vorhanden war.

Die fünf Fotohändler waren sich bewusst, dass man die Unterstützung der grossen Marken unbedingt braucht. Zuversichtlich wurde geplant bis eben die Absage einiger dieser «Grossen» vorlag und damit eben auch jene der «Kleinen», die sich allein nicht attraktiv genug fanden.

Am 19. Januar 1995 resignierten die Bieler, nicht ohne Bitterkeit. «Biel ist nicht attraktiv genug» oder «wir wollen an regionalen Messen nicht als Aussteller in Erscheinung treten», so meinten die Lieferanten. Auch im Bieler Tagblatt berichtete Martin Schatzmann unter dem Titel: «Keine zweite Foto-Expo, weil grosse Namen fehlen» und zitiert einen der enttäuschten Händler: «Wir fühlen uns von Grossen im Stich gelassen». Er fragt: «Ist die Region Biel kein Markt?»

Was als Positivum bleibt, ist das positive Einvernehmen der Fotofachhändler auf dem Platz Biel und ein gutes Teamwork bei der Organisation der wohl letzten derartigen Messe in Biel.

RS

### Stellungnahme von Minolta:

- Wir haben grosse Achtung davor und finden es nachahmenswert, wenn Händler regional gemeinsame Strategien entwickeln. Der Raum Biel ist genauso lieb wie jede andere Region der Schweiz.
- Wir unterstützen jährlich mindestens 20 Händler für Ausstellungen, Demonstrationen etc., indem wir Werbematerial, Geräte, Mobiliar und gar ganze Stände kostenlos zur Verfügung stellen.
- Wir sind der Meinung, dass überregionale Anlässe durch den Lieferanten und lokale Veranstaltungen durch den Händler durchgeführt werden sollen. Die Entscheidung, welches die geeigneten Anlässe sind, möchten wir gerne selber treffen, wobei durchaus eine gewisse Solidarität zu unseren Mitbewerbern zum Zuge kommt.
- Alle diese Fakten wurden der Bieler Handelsvereinigung bekanntgegeben und eine Unterstützung in anderer Form angeboten. Wir verstehen nicht ganz, um was es nun noch geht. Auch Händler anderer Regionen wünschen, dass wir uns an regionalen Ausstellungen beteiligen, ohne uns deshalb Schuldzuweisungen via Pressetexten zu übermitteln.

- Der Entschluss, nicht an der Ausstellung in Biel teilzunehmen, war gestützt auf eine einstimmige Entscheidung einiger der grössten Kamera-Anbieter.

- Als Lieferant versuchen wir langfristig im Markt einen bestmöglichen Erfolg zu erzielen. Es gibt deshalb keinen Grund, irgend jemanden zu verärgern. Wir bedauern, dass dies geschehen ist und bieten gerne unsere weitere Gesprächsbereitschaft an.

Mischen können beide –  
4 Videosignale nur der MX-1

Videonics MX-1 Fr. 2990.–  
(inkl. Doppel TBC)



Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden

Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : \_\_\_\_\_ Vorname : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld  
CH-5036 Oberentfelden

