

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 1 (1994)
Heft: 4

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aktuell aus Japan...

Foto- und Filmmarkt in den Händen der Kaufhäuser?

Kaum hat sich die Fotoindustrie vom Schrecken der Rezession erholt, droht in Japan die nächste Gefahr: Mit einer aggressiven Preispolitik dringen Warenhäuser bedrohlich schnell in den Foto- und Filmmarkt ein.

Im japanischen Detailhandel beispielsweise liegt der Totalumsatz, den die Warenhäuser allein mit dem Fotogeschäft 1993 erzielten, um die 100 Mio. US-Dollar! Mit 43'000 Verkaufsstellen im Land bilden die Seven Eleven Japan und Lawson ein hochaktives Gigantenduo.

Die äusserst günstigen Filmverarbeitungsangebote und der 24-Stundenservice locken ein breites Verbraucherpublikum an, während die Idee des one-stop-shopping (mit einem Gang alle anfallenden Einkäufe erledigen) vorwiegend die jungen Hausfrauen anspricht.

«Nicht genug, dass die Warenhäuser und Supermärkte bei der Filmentwicklung und -verarbeitung die Preise enorm drücken – wie es aussieht, werden sie mit Hausmarken auch noch den Filmmarkt übernehmen», so der Inhaber eines Foto-Spezialgeschäfts in Ise City, Japan, anlässlich der Generalversammlung der Zenren (Vereinigung japanischer Foto-Händler) im Oktober 1994. «Es ist auch kein Wunder, dass sich in unserem Gewerbe kaum mehr Nachwuchs findet», kommentiert der 52-jährige die Überalterung im Foto-Kleinhandel als weiteren zentralen Diskussionspunkt der Zenren-Versammlung.

Unter Beschuss kam an diesem Treffen von über 600 Händlern auch die halbherzige Haltung des Zenren-Vorstandes gegenüber den Film- und Kameraherstellern, die Grossabnehmern absolute Tiefpreise offerieren.

Ein Vertreter der Okayama-Niederlassung erläutert den Plan von der Lancierung einer kostengünstigen Kompaktkamera unter eigenem Namen und weist damit den Zenren-Teilnehmern auch den Weg in die Zukunft: «Es ist wichtig, dass wir im Kleinhandel den Schwerpunkt wieder dort setzen, wo er früher war – nämlich im Kameraverkauf.»

pen

Minolta Verkäufer-Wettbewerb: Kino- und TV-Star Riva Zoom 135EX

Vom 7. November bis 23. Dezember verstärkt Minolta die Kino- und Fernsehwerbung für das Topmodell Minolta Riva Zoom 135EX. In 355 Kinos der wichtigsten Städte und Ortschaften und mit über 50 Schaltungen eines entsprechenden Fernseh-Spots in den drei TV-Senderketten SF-DRS, TSR und TSI wird ein Werbespot gezeigt, zu dem im Rahmen des Minolta Verkäuferwettbewerbs vier Fragen zu beantworten sind. Die Gewinner werden durch einen Losentscheid ermittelt. Teilnahmeberechtigt sind ausschliesslich Angestellte des Schweizer Fotofachhandels. Zu gewinnen sind fünf Städteflüge nach London oder Paris, 25 Minolta Badetücher de luxe und 100 x 2 Kinotickets, die in allen Kinos der Schweiz eingelöst werden können. Unterlagen und Teilnahmekarten können angefordert werden bei Minolta (Schweiz) AG, Postfach, 8953 Dietikon 1, Tel. 01 740 37 00

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen mit 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns, Tel. 053 22 34 22, Fax 053 22 34 28

Verlag und Redaktion: Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89

Anzeigen und Vertrieb: Fotomedia AG, Robert Züblin

Produktion: Fijan & Partner

Druck: AVD, 9403 Goldach

Redaktionelle Mitarbeiter:

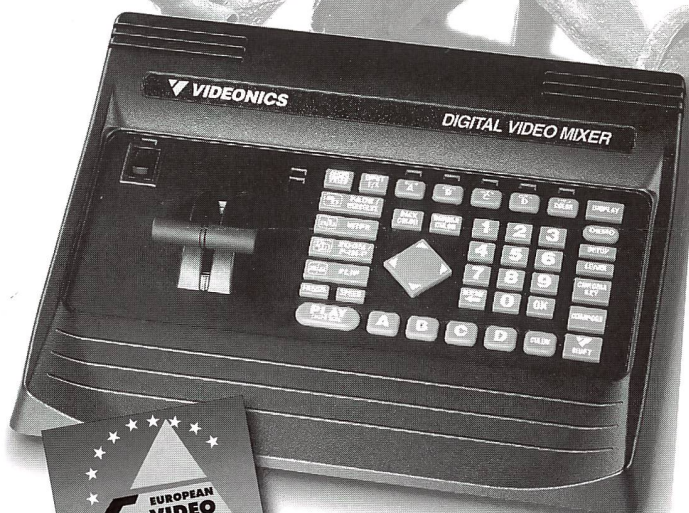
Adrian Bircher, Jacques Egli, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Volker Wachs (Düsseldorf).

Abonnemente: Fotomedia AG, Pf. 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89

Jahresabonnement: Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Rechte: Fotomedia AG, ©1994

Mischen
können beide –
4 Videosignale
nur der MX-1



Videaonics MX-1 Fr. 2990.–
(inkl. Doppel TBC)

Die Welt der *Videotechnik*



Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden

☐ Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : _____ Vorname : _____

Adresse : _____

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld
CH-5036 Oberentfelden

