

**Zeitschrift:** Filmbulletin : Zeitschrift für Film und Kino  
**Herausgeber:** Stiftung Filmbulletin  
**Band:** 63 (2021)  
**Heft:** 393

**Rubrik:** Tintenfisch statt Popcorn?

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Tintenfisch statt Popcorn?

电影零食

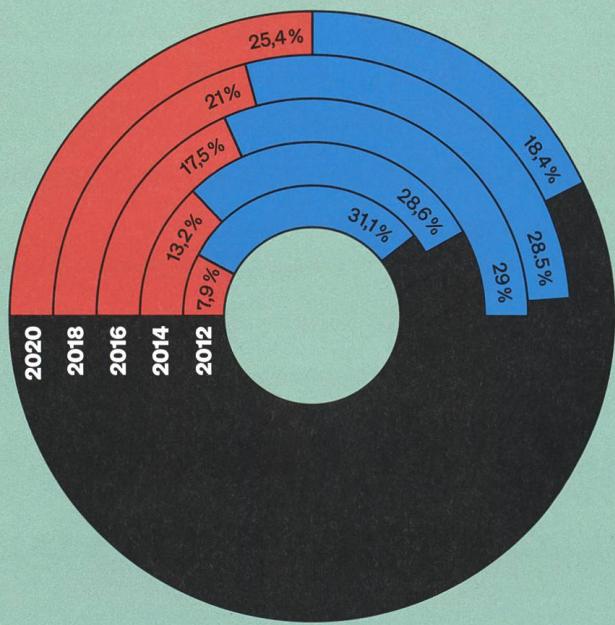
**TOP 5  
KINOSNACKS  
IN CHINA**

1. Getrocknete Pflaumen
2. Sonnenblumenkerne
3. Getrockneter Tintenfisch
4. Kokosnusswasser
5. Popcorn (süß!)

CHN USA CHN USA CHN USA CHN USA CHN USA CHN USA CHN USA

**DIE EROBERUNG  
DER WELT IN %**

Innert weniger als zehn Jahren hat China seinen Anteil am Weltkinomarkt mehr als verdreifacht. Im Krisenjahr 2020 quetschten andere internationale (schwarz) und chinesische Produktionen den Marktanteil der USA gar auf unter 20 Prozent.





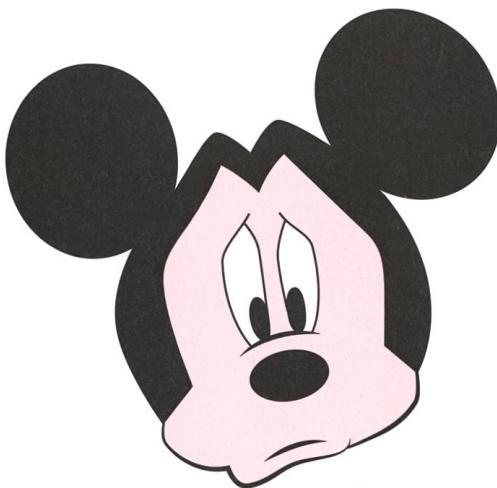
**WOLF WARRIOR 2  
(2017, WU JING)  
CA. \$822,000,000**

**TOP-FILME AN  
DER KINOKASSE**



**STAR WARS EP. VII  
THE FORCE AWAKENS  
(2015, J.J. ABRAMS)  
\$936,662,225**

**USA CHN USA CHN**



**KEIN MICKEY  
FÜR CHINA**

Bis heute agiert der Konzern glücklos in China. Mulan wurde für seinen unsensiblen Kultur-Mashup kritisiert, und gerade fiel Raya and the Last Dragon an den Kinokassen durch. Auch die Streamingplattform Disney+ ist in China bislang abwesend, zu kompliziert sind die rechtlichen Hürden für den US-Konzern.

