Zeitschrift: Filmbulletin: Zeitschrift für Film und Kino

Herausgeber: Stiftung Filmbulletin

Band: 63 (2021)

Heft: 393

Rubrik: Tintenfisch statt Popcorn?

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

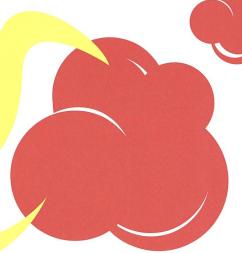
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Tintentisch statt Aopcorn?





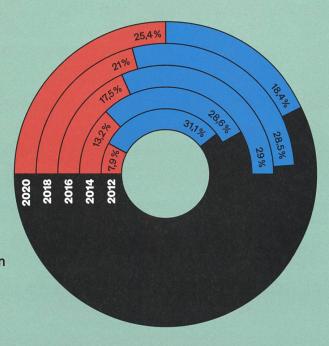
TOP 5 KINOSNACKS IN CHINA

- 1. Getrocknete Pflaumen
- 2. Sonnenblumenkerne
- 3. Getrockneter Tintenfisch
- 4. Kokosnusswasser
- 5. Popcorn (süss!)

CHN USA CHN USA CH

DIE EROBERUNG DER WELT IN %

Innert weniger als zehn Jahren hat China seinen Anteil am Weltkinomarkt mehr als verdreifacht. Im Krisenjahr 2020 quetschten andere internationale (schwarz) und chinesische Produktionen den Marktanteil der USA gar auf unter 20 Prozent.



Quellen: Global Box Office Totals For 2020 (comscore.com); chinosity.com; Box Office Mojo (IMDbPro); div. Quellen

WOLF WARRIOR 2 (2017, WU JING) CA.\$822,000,000

TOP-FILME AN DER KINOKASSE

STAR WARS EP. VII THE FORCE AWAKENS (2015, J.J. ABRAMS) \$936,662,225

INS OF THE PROPERTY OF THE PRO

USA CHN USA CHN

KEIN MICKEY FÜR CHINA Bis heute agiert der Konzern glücklos in China. Mulan wurde für seinen unsensiblen Kultur-Mashup kritisiert, und gerade fiel Raya and the Last Dragon an den Kinokassen durch. Auch die Streamingplattform Disney+ ist in China bislang abwesend, zu kompliziert sind die rechtlichen Hürden für den US-Konzern.

