

Zeitschrift: Filmbulletin : Zeitschrift für Film und Kino
Herausgeber: Stiftung Filmbulletin
Band: 46 (2004)
Heft: 252

Vorwort: In eigener Sache
Autor: Vian, Walt R.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pro Filmbulletin

Impressum

**Bundesamt für Kultur
Sektion Film (EDI), Bern**



**Direktion der Justiz und
des Innern des Kantons Zürich**
Fachstelle Kultur

FACHSTELLE kultur KANTON ZÜRICH

Stadt Winterthur



Filmbulletin – *Kino in Augenhöhe* ist Teil der Filmkultur. Die Herausgabe von Filmbulletin wird von den aufgeföhrten Institutionen, Firmen oder Privatpersonen mit Beträgen von Franken 20'000.– oder mehr unterstützt.

Verlag
Filmbulletin
Hard 4, Postfach 68,
CH-8408 Winterthur
Telefon +41 (0) 52 226 05 55
Telefax +41 (0) 52 226 05 56
info@filmbulletin.ch
www.filmbulletin.ch

Redaktion
Walt R. Vian
Redaktioneller Mitarbeiter:
Josef Stutzer

Inservateverwaltung
Filmbulletin

**Gestaltung und
Realisation**
design_konzept
Rolf Zöllig sgd eGc
Postfach 167, Hard 10
CH-8408 Winterthur
Telefon +41 (0) 52 222 05 08
Telefax +41 (0) 52 222 00 51
zoe@rolfzoellig.ch
www.rolfzoellig.ch

Produktion
Druck:
Mattenbach AG
Mattenbachstrasse 2
Postfach, 8411 Winterthur
Telefon +41 (0) 52 2345 252
Telefax +41 (0) 52 2345 253
office@mattenbach.ch
www.mattenbach.ch

Austristen und Versand:
Brüllsauer Buchbinderei
AG, Wiler Strasse 73
CH-9202 Gossau
Telefon +41 (0) 71 385 05 05
Telefax +41 (0) 71 385 05 04

© 2004 Filmbulletin
ISSN 0257-7852

Filmbulletin 46. Jahrgang
Der Filmberater
64. Jahrgang
ZOOM 56. Jahrgang

In eigener Sache

**Liebe Abonnentin
Lieber Abonent**

Sie erhalten Heft 2.04 von «Filmbulletin» gleich doppelt*. Das ist kein Versehen, sondern Absicht, denn wir sind – weiterhin – auf Ihre tatkräftige Mithilfe angewiesen. Unsere Bitte lautet heute: Verschenken Sie das zweite Exemplar möglichst sinnvoll an eine potentielle Neu-Abonnentin, einen potentiellen Neu-Abonenten.

Wie Sie sehen, haben wir diese erste «Zwischenausgabe» des 46. Jahrganges gegenüber den Zwischenausgaben des letzten Jahres leicht angereichert. Ob es gelingt, diese Anreicherung im weiteren Verlauf des Jahres durchzuhalten, wird sich weisen. Wer einigermassen regelmässig verfolgt, was wir in dieser Spalte versprechen, wird zugestehen, dass wir mit unseren Ankündigungen eher vorsichtig sind. Letztes Jahr war es zunächst ungewiss, ob wir neben den fünf Hauptausgaben tatsächlich vier Zwischenausgaben realisieren können. Mit Ihrer tatkräftigen Unterstützung wurde dies dann aber möglich. Nun also wagen wir in einem weiteren Schritt den Versuch, diese «Zwischenausgaben» moderat anzureichern, sie attraktiver zu machen.

Wir sind durchaus zuversichtlich, dass es uns gelingen wird, auch die verbleibenden «Zwischenausgaben» in der vorliegenden Form auszugestalten, weil wir wiederum auf Ihre Mithilfe zählen dürfen: «Filmbulletin» braucht weitere Leserinnen und Leser, zusätzliche Abonnentinnen und Abonnenten. Mundpropaganda, heisst es, sei die erfolgreichste Werbung – für uns aber ist es vor allem die Werbung, die wir uns am ehesten leisten können.

Mit einem herzlichen Dank
Walt R. Vian

*ausgenommen in Deutschland

Filmbulletin
Kino in Augenhöhe

2.04 März 2004
46. Jahrgang
Heft Nummer 252