

Zeitschrift: FemInfo / Verein Feministische Wissenschaft Schweiz = Association suisse femmes, féminisme, recherche
Herausgeber: Verein Feministische Wissenschaft Schweiz
Band: - (2023)
Heft: 64

Buchbesprechung: Buchtipp = À lire

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Buchtipp

Forschung zu Frauen und Medien in Europa

TEXT: CORINNE SCHWEIZER

Wer nach Forschung zu Feminismus und Medienpolitik sucht, stösst schnell auf diese Namen: Karen Ross, Professorin für Gender und Medien an der Universität Newcastle, und Claudia Padovani, Senior Lecturer für Politikwissenschaften und Internationale Beziehungen an der Universität Padova. 2017 haben die beiden gemeinsam das Buch *Gender Equality and the Media* herausgebracht, einen Sammelband mit Fokus auf EU-Mitgliedsstaaten. Dieser basiert auf dem von Ross und Padovani geleiteten Projekt Women and the Media (WIME), einer der bisher umfassendsten Studien zu Frauen und Medien.

Das WIME-Forschungsprojekt

Das WIME-Projekt lief zwischen 2012 und 2013 und wurde vom Europäischen Institut für Gender Equality (EIGE) finanziert. Es prüfte die Implementierung der an der UNO-Weltfrauenkonferenz in Peking 1995 for-

mulierten Ziele zu Frauen in den Medien. Durch eine Inhaltsanalyse von Fernsehsendungen – total 1200 Stunden – wurden Daten zu Frauen in Medieninhalten erhoben. Fragebögen und Interviews lieferten Daten zu Frauen in 99 grossen Medienorganisationen, konkret zu Anzahl und Situation weiblicher Führungskräfte und zu Gleichstellungsmassnahmen.

2013 publizierte das EIGE den offiziellen Forschungsbericht, der jedoch nur einen Teil der erhobenen Daten enthielt. Einerseits diskutierte der Bericht die Anzahl weiblicher Führungskräfte, die in öffentlichen Medien 35% und in privaten Medien 29% ausmachten. Andererseits fokussierte er auf implementierte Gleichstellungsmassnahmen. Die häufigste Massnahme waren Richtlinien zu sexueller Belästigung, die damals 23% der Medienorganisationen vorweisen konnten. Fazit des Berichts ist, dass



für die Gleichstellung von Frauen in den Medien verstärkte Anstrengungen nötig sind.

Eintauchen in die Länderkapitel

Der Sammelband von 2017 erlaubt es, tiefer in die WIME-Daten einzutauchen. Im dritten Kapitel fasst Ross mit Monia Azzalini nun auch die Ergebnisse der Inhaltsanalyse von Fernsehsendungen (das «Media Monitoring») zusammen. Frauen und Männer kommen demnach in fiktionalen und nicht-fiktionalen Sendungen etwa im Verhältnis 1:2 vor. Häufiger sichtbar sind Frauen zwischen 13 und 34 Jahren, als Journalistinnen und Moderatorinnen sowie als Bürgerin oder Publika. Für ältere Frauen, Expertinnen und Politikerinnen sinkt das Verhältnis hingegen auf 1:4 bis 1:6.

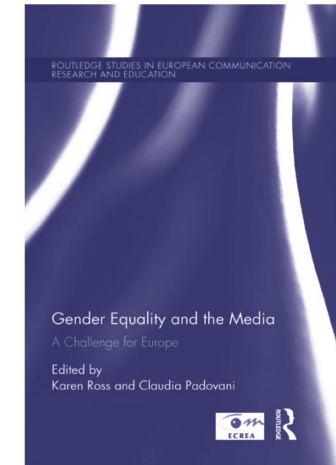
Das Buch enthält zudem 16 Länderkapitel, die alle Länderdaten zusammenfassen, auch die Aussagen aus den Interviews mit weiblichen Führungskräften. Weil die Daten in den nationalen Kontext eingebettet werden, liest man hier u. a. von Sexismus im belgischen Sport, polnischen Gender-Debatten, niederländischen Anstellungspraktiken, dem finnischen Gerichtsfall zur vorzeitig entlassenen Chefredaktorin, der slowenischen Gleichstellungsagenda, sowie französischen Wirtschaftsredaktorinnen, die ihre eigenen Artikel nicht mehr unterzeichneten.

Wie werden Massnahmen umgesetzt?

Ein weiterer Beitrag von Padovani und Carolyn M. Byerly befasst sich mit dem Forschungsstand zu Frauen und Medien in Europa. Am meisten geforscht wird zu Medieninhalten, etwas weniger zu Medienorganisationen, am wenigsten zu Gleichstellungsmassnahmen. Deshalb liefern die Autorinnen selbst eine kurze Chronologie relevanter politischer Initiativen der EU und des Europarats. Im Schlusskapitel diskutieren Ross und Padovani mit Margaret Gallagher die Frage, warum Gleichstellungsmassnahmen oft nicht die gewünschte Wirkung haben. Sie empfehlen, stärker darauf zu achten, ob und wie diese effektiv umgesetzt werden.

EIGE: Review of the implementation of the Beijing Platform for Action in the EU Member States: Women and the Media — Advancing gender equality in decision-making in media organisations. Luxembourg: EU, 2013. 146 Seiten. dx.doi.org/10.2839/73389.

Ross, Karen; Padovani, Claudia: Gender Equality and the Media. A Challenge for Europe. New York: Routledge, 2017. 272 Seiten.



À lire

La recherche sur les femmes et les médias en Europe

TEXTE : CORINNE SCHWEIZER

TRADUCTION : LOUISE DÉCAILLET

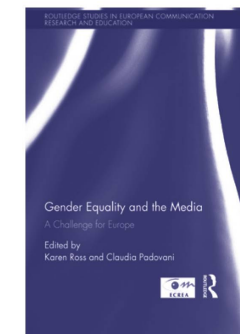
Si l'on s'intéresse à la recherche sur le féminisme et la politique des médias, on tombe rapidement sur les noms de Karen Ross, professeure en genre et médias à l'Université de Newcastle, et Claudia Padovani, Senior Lecturer en sciences politiques et relations internationales à l'Université de Padoue. En 2017, elles ont publié le livre *Gender Equality and the Media*, un volume collectif centré sur les états membres de l'Union européenne. Ce volume se base sur le projet *Women and the Media* (WIME) dirigé par Ross et Padovani, une des études les plus complètes à ce jour sur les femmes et les médias.

Le projet de recherche WIME

WIME a été mené entre 2012 et 2013 et financé par l'Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes (EIGE). Son but était de vérifier la réalisation des objectifs concernant les femmes dans les

médias formulés lors de la Conférence mondiale sur les femmes de l'ONU à Pékin en 1995. Une analyse du contenu d'émissions télévisées (1200 heures au total) a permis la collecte de données relatives aux femmes dans les médias. Des questionnaires et interviews ont aussi fourni des données sur les femmes dans 99 grandes organisations médiatiques, concrètement sur le nombre et la situation des dirigeantes ainsi que sur les mesures en faveur de l'égalité.

En 2013, l'EIGE a publié le rapport de recherche officiel qui ne comprenait toutefois qu'une partie des données récoltées. Le rapport commente d'une part le nombre de dirigeantes, qui représente 35% dans les médias officiels et 29% dans les médias privés. D'autre part, il se concentre sur les mesures mises en place pour l'égalité. Les directives sur le harcèlement sexuel constituent la mesure la plus fréquente que 23% des or-



ganisations médiatiques peuvent présenter à l'époque. Le rapport conclut que l'égalité des femmes dans les médias nécessite des efforts plus conséquents.

Immersion dans les pays

Le volume collectif de 2017 permet de s'immerger plus profondément dans les données de WIME. Dans le troisième chapitre, Ross et Monia Azzalini résument également les résultats des analyses de contenu des émissions télévisées (le *Media Monitoring*). Femmes et hommes apparaissent ainsi dans les émissions fictionnelles et non-fictionnelles dans un rapport d'environ 1:2. Les femmes sont les plus présentes âgées de 13 à 34 ans, comme journalistes et présentatrices, et comme citoyennes ou public. En revanche, le rapport baisse à 1:4 jusqu'à 1:6 pour les femmes plus âgées, les expertes et les politiciennes.

Le livre contient aussi 16 chapitres nationaux dont chacun résume toutes les données d'un pays, y compris les témoignages issus des interviews de dirigeantes. Les données étant intégrées dans un contexte national, on y découvre notamment le sexisme dans le sport belge, le débat polonais sur le genre, les pratiques d'embauche aux Pays-Bas, le procès finlandais d'une rédactrice en chef licenciée prématurément, l'agenda slovène de l'égalité ainsi

que les rédactrices économistes françaises qui ne signent plus leurs propres articles.

Comment les mesures sont-elles mises en œuvre ?

Une autre contribution de Padovani et Carolyn M. Byerly traite de l'état de la recherche sur les femmes et les médias en Europe. La majorité des recherches porte sur le contenu des médias, un peu moins sur les organisations médiatiques, le moins sur les mesures en faveur de l'égalité. C'est pourquoi les autrices tracent elles-mêmes une brève chronologie des initiatives politiques pertinentes de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe. Dans le chapitre final, Ross et Padovani se demandent, avec Margaret Gallagher, pourquoi les mesures n'ont souvent pas l'effet escompté. Elles recommandent de porter plus d'attention à leur mise en place et ses modalités.

EIGE: Review of the implementation of the Beijing Platform for Action in the EU Member States: Women and the Media – Advancing gender equality in decision-making in media organisations. Luxembourg: EU, 2013. 146 pages. dx.doi.org/10.2839/73389

Ross, Karen; Padovani, Claudia: Gender Equality and the Media. A Challenge for Europe. New York: Routledge, 2017. 272 pages.