

**Zeitschrift:** FemInfo / Verein Feministische Wissenschaft Schweiz = Association suisse femmes, féminisme, recherche

**Herausgeber:** Verein Feministische Wissenschaft Schweiz

**Band:** - (2016)

**Heft:** 44

  

**Rubrik:** FemWiss in Aktion = FemWiss en action

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### FemWiss-Vertretung für SGGF-Vorstand

Zwecks Austausch und Vernetzung im Bereich Forschung und Wissenschaftspolitik, sitzt FemWiss im Vorstand der Schweizerischen Gesellschaft für Geschlechterforschung (SGGF). Für diese Aufgabe suchen wir nach Vereinbarung eine neue Vertretung. Sie sind unsere Vertretung, wenn:

- Sie im Bereich der Geschlechterforschung studieren/doktorieren/forschen;
- Sie sich mit anderen aus Ihrem Fachbereich austauschen und vom Netzwerk der SGGF profitieren möchten;
- Sie in der hochschulpolitischen Diskussion über die Geschlechterforschung mitreden und sich engagieren wollen.

Der Zeitaufwand beträgt etwa vier Sitzungen in Basel pro Jahr und eine eintägige Tagung inklusive anschließender Mitgliederversammlung. Darüber würden Sie jeweils an unseren Vorstandssitzungen Bericht erstatten. Je nachdem ist der Informationsaustausch auch per Mail möglich.

Bei Interesse senden Sie uns ein kurzes Motivationsschreiben bis Ende Januar 2017 an [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch).

### Représentante de FemWiss pour le comité de la SGGF

Dans une optique d'échange et de mise en réseau dans le domaine de la recherche et de la politique scientifique, FemWiss fait partie du comité de la Schweizerische Gesellschaft für Geschlechterforschung (SGGF), société suisse pour la recherche sur le genre. Nous cherchons une nouvelle représentante pour cette tâche. Vous pouvez devenir notre représentante, si:

- vous êtes étudiante/doctorante/chercheuse dans le domaine de la recherche sur le genre;
- vous aimeriez échanger avec d'autres de votre discipline et profiter du réseau de la SGGF;
- vous voudriez avoir votre mot à dire dans la politique de l'enseignement supérieur concernant la recherche sur le genre et vous engager.

L'investissement temporel correspond à 4 séances à Bâle par an et la présence à une réunion d'une journée, comprenant une assemblée générale. Vous rendriez compte de ces séances lors de nos réunions de comité. Au cas par cas, l'échange d'informations par mail est également possible.

Envoyez-nous une brève lettre de motivation à [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch) avant fin janvier 2017.

## Bericht Retraite

Seit längerem beschäftigt sich der FemWiss-Vorstand mit der Möglichkeit, eine Brücke zwischen Wissenschaft und Gesellschaft zu schlagen, um die Arbeit des Vereins thematisch zu erweitern und somit ein breiteres Publikum anzusprechen. An der Retraite im Oktober 2016 haben die Vorstandsfrauen deshalb vertieft am externen Leitbild gearbeitet. Ausserdem haben wir Positionspapiere für die drei Arbeitsgruppen erarbeitet, die unsere Idee des Brückenschlags konkret abstützen. Diese teilen sich zum jetzigen Zeitpunkt auf in: die AG «Bildung und Wissenschaft» mit den Dossiers «androzentrische Wissenschaft» und «Wikipedia», die AG «Berufsleben und Ökonomie» mit den Dossiers «Vereinbarkeit» und «Chancen & Quote» sowie die AG «sex & gender» mit den Dossiers «Sexuelle Gewalt», «Prostitution» und «Sexismus». Diese werden bald auf unserer Website abgebildet sein und sind Bestandteil unseres Konsenses. Sowohl Arbeitsgruppen als auch Dossiers können laufend ergänzt und aktualisiert werden. Ausserdem wurde der Fokus auf einen einheitlichen Auftritt nach aussen gelegt und wir haben die Erarbeitung eines entsprechenden Kommunikationskonzepts aufgegleist. Nach wie vor liegt unser

Hauptfokus auf dem Verein als Vernetzungsplattform, die im FemInfo ein wichtiges Instrument findet. Wir arbeiten daran, unsere Vereinspublikation sowohl inhaltlich als auch optisch qualitativ zu steigern und werden künftig diverse FemInfo-Artikel im Sinne von Wissenstransfer auf unserer Website einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen. In dieser Strategie hin zu grösserer Onlinepräsenz sehen wir enormes Potenzial, neue Mitglieder anzusprechen, für unsere Veranstaltungen zu werben und uns zu vernetzen.

Eine dynamische Gruppe in Bewegung, wie wir sie im Moment erleben, bringt den Vorteil frischer Ideen mit sich, aber auch den Nachteil, dass nicht alle Frauen auf dem gleichen Wissensstand sind. Entsprechend haben wir auch für die interne Zusammenarbeit ein Leitbild erarbeitet sowie Prozesse geklärt. Zudem ist die Belastung der Geschäftsstelle enorm und es wurden einige Arbeiten an den Vorstand delegiert. Unsere Geschäftsleiterin, Mirjam Aggeler, leistet hervorragende Arbeit mit Herzblut sowie beeindruckender inhaltlicher als auch zwischenmenschlicher Kompetenz. An dieser Stelle bedankt sich der Vorstand ganz herzlich für das aussergewöhnliche Engagement.

## Compte-rendu de la retraite

Depuis un certain temps, le comité s'interroge sur la possibilité de créer des passerelles entre la recherche et la société, de façon à élargir les thèmes sur lesquels nous travaillons et s'adresser à un plus large public. Lors de la retraite en octobre 2016 à Zurich, les membres du comité ont œuvré de façon approfondie à l'élargissement de notre vision externe. En outre, nous avons élaboré trois feuilles de route pour chaque groupe de travail, permettant d'ancrer concrètement notre idée de passerelles. Pour l'instant, nous avons un groupe de travail «Education et recherche», qui suit les dossiers «Recherche androcentrique» et «Wikipedia», un groupe de travail «Vie professionnelle et économie», avec les dossiers «Compatibilité», «Opportunité et quota», enfin un groupe de travail «sex & gender» avec les trois dossiers «Violence sexuelle», «Prostitution» et «Sexisme». Ensuite, nous avons mis l'accent sur la création d'une identité homogène pour l'extérieur et nous nous sommes attelées à l'élaboration de notre concept de communication. Notre priorité reste de présenter l'association comme une plateforme de mise en réseau, pour laquelle le FemInfo constitue un instrument important. Nous travaillons au projet

d'améliorer cette publication de façon significative, tant sur le plan du contenu que dans sa dimension visuelle. A l'avenir, nous mettrons en ligne différents articles issus du FemInfo sur notre site internet pour les rendre accessible à un plus large public, dans une optique de transfert de connaissances. Cette stratégie visant à une plus grande présence en ligne nous semble riche en potentiel, car elle permet à la fois d'attirer de nouveaux membres et d'annoncer nos événements. En ce moment, l'association réunit un groupe dynamique, en mouvement : l'avantage est que les idées nouvelles foisonnent, mais l'inconvénient est que toutes les femmes ne sont pas au même niveau d'information. Par conséquent, nous avons également élaboré un concept pour la collaboration interne et clarifié les processus de travail. La charge qui pèse actuellement sur le bureau est immense et certains travaux ont ainsi dû être délégués au comité. Notre directrice générale, Mirjam Aggeler, réalise un travail remarquable. Elle donne de sa personne et impressionne tant par sa connaissance des dossiers que par ses compétences humaines. Le comité tient à la remercier ici avec la plus grande chaleur pour cet engagement remarquable.

### Machen Sie mit – Participez

Neben der gesamtstrategischen Leitung des Vereins engagieren sich die Vorstandsfrauen von FemWiss in drei verschiedenen Arbeitsgruppen, um die Ziele des Vereins umzusetzen. Die Themenschwerpunkte dieser Arbeitsgruppen umfassen aktuell «sex & gender», «Bildung und Wissenschaft» sowie «Berufsleben und Ökonomie».

Um unser Engagement langfristig zu stärken, aber auch, um neue Perspektiven zu gewinnen, wollen wir diese Arbeitsgruppen nun auch für Mitglieder und Interessierte öffnen. Zu diesem Zweck suchen wir motivierte Menschen, die Lust haben, gemeinsam mit uns Themen zu erarbeiten, Anlässe auf die Beine zu stellen oder Kampagnen-Pläne zu schmieden.

Es ist durchaus möglich, sich in den Arbeitsgruppen nur punktuell zu beteiligen. Wer sich darüber hinaus auch für eine Mitarbeit im Vorstand interessiert, findet über die Beteiligung in einer Arbeitsgruppe die optimale Einstiegsmöglichkeit.

Für Fragen und weiterführende Informationen wenden Sie sich jederzeit an unsere Geschäftsstelle unter [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch).

A côté de la direction générale stratégique de l'association, les femmes du comité de FemWiss se répartissent dans trois groupes de travail différents pour mettre en œuvre concrètement les buts de l'association. Les thématiques centrales de ces groupes de travail comprennent actuellement «sex & gender», «Education et recherche», enfin «Vie professionnelle et économie». Pour renforcer et développer notre engagement à long terme, mais aussi pour élargir nos perspectives et stimuler les échanges, nous avons décidé d'ouvrir ces groupes de travail aux membres et intéressé.e.s. Nous cherchons donc des personnes motivées qui auraient envie de développer ces thèmes avec nous, de mettre sur pied des événements ou d'ourdir des plans de campagne.

Il est tout à fait possible de ne participer que de façon ponctuelle ou spécifique aux groupes de travail. En outre, la participation à un groupe de travail est une porte d'entrée optimale pour celles qui souhaiteraient également s'impliquer dans le comité.

Pour des questions ou informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter le bureau: [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch).

## In eigener Sache – A propos

### Publizieren

Sie wollen Ihre akademische Arbeit, eine Rezension über Ihr neuestes Buch oder einen aktuellen Text publizieren? Dann melden Sie sich einfach unter [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch). Selbstverständlich bestehen wir nicht auf Erstabdruck: Wir bieten eine Plattform.

### Werben

Sie führen eine Praxis oder eine Kanzlei, sind Selbstständigerwerbende, leiten Seminare oder Kurse, kurz: Sie erbringen Dienstleistungen, die unsere knapp tausend Leser\_innen interessieren könnten? Dann inserieren Sie im FemInfo zu folgenden Konditionen:

1 Seite	CHF 250.-
1/2 Seite Inserat	CHF 130.-
1/3 Seite Inserat	CHF 90.-
Beilage	CHF 515.-

Wir freuen uns auf Ihren Auftrag und sind für weitere Fragen für Sie da unter [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch).

### Publier

Vous aimeriez publier votre travail académique, une critique de votre dernier livre ou un texte récent? Alors, contactez-nous à l'adresse [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch). Bien évidemment, nous n'exigeons pas que les textes soient inédits: nous proposons une plateforme.

### Annoncer

Vous avez un cabinet, vous êtes indépendante, vous donnez des cours ou des séminaires, bref: vous proposez des services qui pourraient intéresser nos presque mille lectrices et lecteurs? Alors, passez une annonce dans FemInfo aux conditions suivantes:

Annonce d'1 page	CHF 250.-
Annonce d'1/2 page	CHF 130.-
Annonce d'1/3 page	CHF 90.-
Supplément	CHF 515.-

Nous nous réjouissons de recevoir votre commande à l'adresse [info@femwiss.ch](mailto:info@femwiss.ch).