

Zeitschrift: FemInfo / Verein Feministische Wissenschaft Schweiz = Association suisse femmes, féminisme, recherche

Herausgeber: Verein Feministische Wissenschaft Schweiz

Band: - (2016)

Heft: 44

Rubrik: Aktuell = Actuel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

#SchweizerAufschrei: Die längst fällige Debatte über Sexismus und Rape Culture loderte endlich auch in der Schweiz auf. Der #SchweizerAufschrei schliesst sich der Twitter-Aktion in den USA als Reaktion auf die unsäglichen Äusserungen des frischgewählten Präsidenten Donald Trump, der mit sexuellen Übergriffen auf Frauen prahlt sowie dem 2013 in Deutschland lancierte #Aufschrei an. Informieren Sie sich auf der Website der Initiantinnen: www.schweizeraufschrei.ch und helfen Sie mit, die Debatte am Leben zu halten.

Sexistische Botschaften in Sprache, Text, Bild, Werbung und Film: herausgegeben von Christine Scheidegger, erschienen im eFeF-Verlag.

Sexistische Sprache, Texte, Bilder, Filme und Werbung schaffen und verfestigen stereotype Rollenbilder. Sie beeinflussen Werthaltungen sowie Verhalten und können die Gesundheit beeinträchtigen. Deshalb gilt es, sexistische Botschaften zu erkennen und zu vermeiden. Die Beiträge suchen Antworten u.a. auf folgende Fragen:

- Was ist Sexismus?
- Wie manifestiert sich Sexismus in Presse, Werbung und Kinderfilmen?
- Ist nackte Haut immer sexistisch?
- Wie wirksam ist eine Beschwerde bei der Lauterkeitskommission?



Christine Scheidegger (Hg.)

Sexistische Botschaften

in Sprache, Text, Bild, Werbung und Film

eFeF