

Zeitschrift: Frei denken : das Magazin für eine säkulare und humanistische Schweiz

Herausgeber: Freidenker-Vereinigung der Schweiz

Band: 94 (2009)

Heft: 7

Artikel: "Wahrscheinlich gibt es keinen Gott ..." : aus der Bus- wird eine Plakatkampagne

Autor: Caspar, Reta

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1090698>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aufgeklärte Religionskritik

Fortsetzung von Seite 1

politischer Situation mit Menschenfreundlichkeit wie Verbrechen einhergehen konnten. Deshalb sei eine positive Identifikation des säkularen Selbstverständnisses über den Humanismus nötig und die bedeutenden Konfliktlinien würden heute nicht zwischen Atheisten und Gläubigen verlaufen, sondern zwischen Demokraten und Extremisten (10-11).

Die «neuen Atheisten» verkünden nicht das Heil des Atheismus, aber sie weisen mit Recht darauf hin, dass Atheismus nie als Rechtfertigung für Gräueltaten gedient hat. Es war und ist dagegen sehr verbreitet, Verbrechen anhand «heiliger» Bücher zu rechtfertigen.

Kernfrage

Im Kern geht es jedoch um die Frage, ob wir mit oder ohne Religion besser dran wären. Für Atheisten ist die Antwort klar – als Beweis dient etwa die Kriminalgeschichte des Christentums. Für die Theisten ist die Antwort ebenso klar – den Beweis sind sie bisher schuldig geblieben.

Natürlich werfen Atheisten nicht alle Gläubigen in den gleichen Topf, aber sie geben zu bedenken, dass auch die kritischsten Kirchenmitglieder mit ihrem Verbleib in der Kirche das heutige System samt seinen Privilegien stützen und davon ablenken, dass etwa die abrahamitischen Religionen im Kern nicht nur antidemokatisch sondern totalitär sind.

Atheisten wissen auch, dass Atheismus allein noch keine Haltung begründet. Die politische Agenda vertrauen sie der demokratischen Auseinandersetzung der Meinungen an – auf der Basis von Verfassung und Menschenrechten. Auch diese sind Menschenwerk, erarbeitet aus der Erfahrung der Zerbrechlichkeit und Fehlbarkeit von staatlichen Strukturen und staatlicher Macht. Diese zivilisatorischen, humanistischen Errungenschaften gilt es im öffentlichen Diskurs zu verteidigen und weiterzuentwickeln. In diesem Diskurs darf keine Meinung aufgrund von Tradition und institutionellen Privilegien höhere Geltung beanspruchen – allein das bessere Argument soll zählen.

Konstruktiv bitte!

Kritik darf, ja soll geübt werden unter Atheisten, auch öffentlich, aber bitte konstruktiv und ohne neue Gräben aufzureißen zwischen natur- und geisteswissenschaftlichem Denken und bitte mit etwas Toleranz für und vor allem ohne Neid auf jene, die mit ihrer Art der Kritik bei den Medien auf Resonanz stoßen. Es wäre schade, wenn sich in Deutschland die Religionskritiker auseinander dividieren lassen und so die Chancen der Konfessionsfreien, endlich die Trennung von Staat und Religion voranzutreiben, vergeben würden.

Reta Caspar

«Wahrscheinlich gibt es keinen Gott ...»

Aus der Bus- wird eine Plakatkampagne

Analog zur britischen Kampagne hat die FVS im Februar 2009 ein Spendenkonto für Bus- oder Plakatwerbung in der Schweiz eröffnet. Für Fr. 5'000.- pro Bus sollten an 10 Orten in der Schweiz auf jedem Bus die wirkliche gute Botschaft «Wahrscheinlich gibt es keinen Gott ...» durch die Straßen fahren. Doch keine Busbetreiberin in der Schweiz war bereit, die Werbung anzunehmen, obwohl gleichzeitig etwa in Basel ein ganzer Tramzug mit Werbung der reformierten Kirche herumfuhr, in Genf die katholische Kirche ihre Lämmer spazieren führte und sogar in Schaffhausen eine Freikirche auf Bussen Werbung für sich machen durfte. Immerhin hat die Kampagne die Öffentlichkeit sensibilisiert und öffentliche Stellungnahmen provozieren können.

Plakatkampagne

Für das gespendete Geld wird nun eine Plakatkampagne im Weltformat vorbereitet. Die Kosten für 250 Plakate in den Regionen Aarau, Basel, Bern, St. Gallen, Zürich und Zug beläuft sich inkl. Druckkosten auf 22'000 Franken. Hängen werden die Plakate Ende Oktober.

Schlusspunt der Spendenaktion

Wir haben zu Beginn der Kampagne versprochen, die Spenden primär dort

einzusetzen, von wo wir sie erhalten haben. Am 19. Juni 2009 betrug der Stand der beiden Konten Fr. 16'750. Fast drei Viertel der Spenden kamen aus folgenden Regionen:

Zürich	30%
Bern	19%
Aarau	10%
Zug	6%
St. Gallen	4%
Basel	2%

In allen anderen Regionen betrug der Anteil weniger als 2%.

Wir brauchen für die geplante Plakatkampagne noch gute 5'000.- Franken und bitten deshalb die SympathisantInnen aus diesen Regionen, die Kosten decken zu helfen! Danke.

Neues Spendenziel: Fr. 22'000.- für religiöse Abrüstung!

Postkonto: 85-535254-7
Spendenkonto
Freidenker-Vereinigung der Schweiz
3001 Bern
IBAN: CH2709000000855352547
BIC: POFICHBEXXX

Stadt Bern

«reformiert.» jammert über die «Lex Freidenker»

Die Zeitschrift «reformiert.» beklagte sich am 1. Juni 2009 darüber, dass ihre für Anfang Juni geplante Kampagne mit dem Slogan «Die Kirche am Ende. Am Ende die Kirche?» sowohl von BERNMOBIL als auch vom Ortsbus Köniz, der BTI (Biel-Täuffelen-Ins), Aare Seeland Mobil und der PostAuto Schweiz AG abgelehnt wurde mit dem Hinweis auf die Kontroverse um die Plakataktion der Freidenker. In Thun (STI), Grenchen (BGU), Solothurn (BSU), Biel (VB) und Burgdorf (Busland AG) sowie im Regionalverkehr Bern-Solothurn (RBS) wurden die Plakate angenommen. Laut «reformiert.» hätte die APG durchblicken lassen: «Wenn ein bisschen Gras über die Sache mit den Freidenkern gewachsen ist, kann ein Aushang in diesen Verkehrsbetrieben nochmals geprüft werden ...».

BERNMOBIL ist ein besonders widersprüchliches und kirchenfreundliches Unternehmen, das 2008 bereits die FVS-Kampagne «konfessionsfrei» abgelehnt hat und bei dem oft die eine Hand nicht weiß, was die andere tut und der eine Kopf nicht weiß, was der andere sagt ...

Wir werden dafür sorgen, dass kein Gras über die Sache der Freidenker wächst! Deshalb haben wir Mitglieder und SympathisantInnen um Aufmerksamkeit gebeten und um Meldung – an info@freidenken.ch, möglichst mit Foto – wenn BERNMOBIL wieder religiöse Werbung aushängen sollte.

Insgesamt begrüssen wir eine «Lex Freidenker» als Ergebnis der «Kampagne für religiöse Abrüstung».

Vorstoss im Stadtparlament

Bereits eine Woche nach Erscheinen der Klage von «reformiert.» forderte der Berner Stadtrat Beat Gubser (EDU) in einem Vorstoss das Einschreiten des Gemeinderats: sowohl Atheisten als auch Gläubige sollen künftig in Tram und Bus wieder inserieren dürfen. Die Diskussion geht also in eine nächste Runde.

Es ist unseres Erachtens richtig, dass die Politik die Richtlinien der Werbung in dieser öffentlich-rechtlichen Anstalt bestimmt und nicht BERNMOBIL selbst.

rc