

Zeitschrift: Freidenker [1956-2007]
Herausgeber: Freidenker-Vereinigung der Schweiz
Band: 90 (2005)
Heft: 2

Artikel: Libero pensatore : quando i media promuovono l'irrazionale
Autor: Spielhofer, Roberto
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1089306>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Quando i media promuovono l'irrazionale

Estratto parziale dal comunicato stampa e dalla lettera aperta ai responsabili dei Media in Germania, della Fondazione Giordano Bruno del 12 novembre 2004.

Il caso: promozione da parte di Günther Jauch del ciarlatano Uri Geller e messa al bando dell'antimago James Randi - un esempio tipico di intrattenimento televisivo poco serio sotto la pressione delle quote d'ascolto.

Uri Geller non è il solo a essere capace di piegare cucchiai, James "lo stupefacente" Randi lo può almeno altrettanto bene. A differenza di Geller, il quale asserisce di possedere capacità paranormali, Randi spiega che si tratta, in effetti, di un noto trucco di magia. Randi, uno dei più grandi illusionisti degli ultimi anni, si pone, dagli anni settanta in poi, conseguentemente al servizio della spiegazione razionale dei fenomeni paranormali e ha da allora smascherato molti trucchi di truffatori, falsi profeti e lavori di scienziati poco seri, tra gli altri, i guaritori filippini, il famoso televangelista Peter Popof, noto in America e, da ultimo, il "magico piegatore di cucchiai" Uri Geller. Randi era, tra altro, responsabile che Geller vivesse, durante la "Johnny Carson Show", una delle sue più penose apparizioni televisive. Poiché Randi, nella fase preparatoria della trasmissione aveva informato Carson dei trucchi di Geller, Carson aveva preso adeguate misure preventive. Per questo Geller non fu in grado di presentare alcuna delle sue presunte capacità paranormali durante tutta la sua esibizione televisiva di 22 minuti.

Geller quel giorno era forse solo non in forma? Questo é, a dire il vero, improbabile però potenzialmente possibile.

Per questo Randi invitò Geller più volte a ripetere, sempre in condizioni controllate, l'esperimento e dimostrare così le sue presunte capacità paranormali. Randi propose perfino un premio in denaro non indifferente: se Geller fosse stato in grado di superare la prova avrebbe potuto incassare un premio di un milione di dollari, in quanto la "James Randi Educational Foundation" aveva messo in palio esattamente questa somma nel caso che qualcuno riuscisse a dimostrare processi che con-

traddicono gli attuali modelli esplicativi naturalistici. È interessante notare che Geller non volle sottomettersi ad un simile procedimento di prova scientifica (a differenza di molti altri candidati, i quali fallirono però miseramente già nelle prime prove preliminari). Per questo la "One Million Dollar Challenge" è a tutt'oggi ancora valida.

Nel mese di settembre 2004 il pluridecorato smascheratore di stregoni Randi, che in un sondaggio americano era stato nominato "lo scettico più importante del ventesimo secolo" era presente come ospite in Germania. Partecipò al congresso "Sapere al posto di fede" che era stato organizzato dalla Alleanza dei senza confessione e degli atei (IBKA) in collaborazione con la Fondazione Giordano Bruno e con la Società per l'esame scientifico delle scienze paranormali (GWUP). Nell'ambito di questo congresso Randi venne onorato con il Premio Erwin Fischer dell'IBKA "per i suoi meriti nella promozione del pensiero retto dalla ragione".

Poiché Günther Jauch con sternTV aveva offerto a Geller una piattaforma per presentare le sue presunte capacità paranormali e la redazione di sternTV aveva in una conferenza stampa dichiarato di voler esaminare a fondo gli "strani fenomeni", che si sarebbero prodotti durante la trasmissione, la Fondazione Giordano Bruno prese contatto con la società di produzione responsabile per la sternTV di Jauch. Informò che Randi avrebbe potuto spiegare in modo razionale e divertente i così detti "strani fenomeni" davanti ai quali la redazione ed il pubblico restavano senza parole ed invitarono sternTV ad intervistare Randi e a filmare l'evento. Non ci sarebbero state grosse spese poiché la manifestazione si sarebbe svolta direttamente davanti alla porta della ditta produttrice a Colonia-Deutz, in tutto un'occasione unica per il noto intrattenitore di qualità Günther Jauch e il suo Team di sternTV.

In un primo tempo i responsabili della ditta produttrice sembravano condividere questo punto di vista e sternTV acconsentì a filmare la manifestazione

di Randi. Venne fissata la data per l'evento. Ma pochi giorni prima della data stabilita l'appuntamento venne improvvisamente annullato con riferimento ad un "cambiamento di programmazione". Di per sé, questo annullamento sarebbe stato una violazione del dovere di precisione giornalistica. In fin dei conti non è responsabile condurre in un primo tempo un pubblico di milioni di spettatori sistematicamente in inganno per negargli in un secondo tempo la possibilità di una spiegazione razionale dell'evento. Ma Jauch & Co. andarono ancora un passo oltre in direzione dell'istupidimento mediale - e probabilmente qui sta il punto principale del repentino "cambiamento di programmazione". Günther Jauch avrebbe moderato personalmente domenica 14 settembre 2004, durante l'ora di punta, segnatamente alle 20.15, sulla rete RTL la "Uri Geller Show"!

Nel comunicato stampa dell'emittente si disse: "I telespettatori possono fidarsi che lui (Günther Jauch) avrebbe tenuto un occhio vigile sull'uomo simpatico con le incredibili capacità paranormali. Ospiti prominenti come Norbert Blüm e Yvonne Catterfield porteranno cucchiai usati e orologi rotti. (...) In Germania Uri Geller dimostrò (sic!), da ultimo ospite di sternTV, le sue capacità paranormali facendo stupire con i suoi esperimenti televisivi fino a 4.36 milioni di telespettatori. Prontamente Günther Jauch e Uri Geller si accordarono per nuovi esperimenti nella 'Uri Geller Show' su RTL!"

Con piena considerazione per Norbert Blüm e Yvonne Catterfield è veramente poco probabile che assieme riescano a smascherare i trucchi di Geller, quando perfino scienziati, non a conoscenza del sapere di Randi, fallirono in questo compito.

In questo modo non viene solo mancata l'occasione di informare un pubblico di milioni di telespettatori sulla ciarlataneria di un Uri Geller, ma si provvede affinché vengano ancorate nella popolazione l'irrazionale, il soprannaturale, in breve modelli esplicativi e di pensiero diseducativi. Contro questo, ogni persona di pensiero razionale deve schierarsi con risolutezza.

In questo caso la manipolazione dell'opinione pubblica avvenne molto

probabilmente in piena conoscenza di causa nella speranza che, con la commercializzazione di un ciarlatano e la messa al bando di chi avrebbe potuto smascherare l'inganno, si potesse ottenere il massimo tasso d'ascolto.

La Fondazione Giordano Bruno è decisa a non più accettare senza reazione questo tipo di manipolazioni che avvengono, non solo in televisione ma anche nelle trasmissioni radiofoniche e sulla stampa. Invitiamo i responsabili dei media di questo paese (Germania) ad essere più coscienti della responsabilità del loro compito per impedire che derive come in America, dove già una maggioranza della popolazione pensa in senso irrazionale negando l'evoluzionismo, possano prendere piede alle nostre latitudini.

Fondazione Giordano Bruno
Masterhausen, 12.11.04
Traduzione dal tedesco R.S.

www.giordano-bruno-stiftung.de
www.bfg-muenchen.de

Mechanismen der Meinungsmanipulation

Der obenstehende italienischsprachige Artikel behandelt die im FREIDENKER 1/2005, Seite 6, oder auf den oben angegebenen Internetseiten auf Deutsch ausgeführte Thematik.

800'000 Konfessionsfreie in der Schweiz

Die Volkszählung 2000 hat es an den Tag gebracht: Die Anzahl jener Menschen, die sich als konfessionsfrei bezeichnen, hat zwischen 1990 und 2000 deutlich zugenommen.

Die FVS, als Stimme der Konfessionsfreien, kann heute im Namen von mehr als 800'000 Menschen sprechen, das sind über 11% der Schweizer Bevölkerung. Der Zentralvorstand versteht dies als Auftrag, auf den er mit der Schaffung einer professionellen Geschäftsstelle reagiert hat.

Mitte Januar ist die Bewerbungsfrist für den/die neue Leiter/in dieser Geschäftsstelle abgelaufen. 48 schriftliche Bewerbungen sind eingegangen und werden zurzeit durch einen

Ausschuss des Zentralvorstandes, unterstützt durch sachkundige Mitglieder aus dem Bereich Werbung und PR, geprüft. Im Februar werden die Bewerbungsgespräche in Bern stattfinden. An der Delegiertenversammlung 2005 in Winterthur soll der/die neue Stelleninhaber/in den Delegierten vorgestellt werden.

Ziel der Geschäftsstelle ist es, die FVS und die Anliegen der Konfessionsfreien durch systematische Öffentlichkeitsarbeit ins Bewusstsein der Medienschaffenden und letztlich von Herrn und Frau Schweizer zu bringen. Nicht zuletzt erhofft sich der ZV davon eine Zunahme auch der Mitglieder.

Reta Caspar

Volkszählung	1990		2000	
	absolut	%	absolut	%
Religion				
protestantisch	2'798'012	40.7	2'569'124	35.3
römisch-katholisch	3'172'321	46.2	3'047'887	41.8
christkatholisch	11'748	0.2	13'312	0.2
christlich-orthodox	71'501	1.0	131'851	1.8
andere christlich	8'310	0.1	14'385	0.2
Total christlich	6'061'892	88.2	5'776'559	79.3
jüdisch	17'577	0.3	17'914	0.2
islamisch	152'217	2.2	310'807	4.3
andere	29'175	0.4	57'126	0.8
konfessionsfrei	510'927	7.4	809'838	11.1
ohne Angabe	101'899	1.5	315'766	4.3
Total Einwohner	6'873'687	100.0	7'288'010	100.0

Quelle: Bundesamt für Statistik

Büchertisch

Und Mensch schuf Gott

Was macht Religion aus? Woher kommt sie? Welchem Zweck dient sie? Weshalb sind bestimmte Vorstellungen in aller Welt verbreitet? Warum werden religiöse Erklärungen von ihren Anhängern so selten hinterfragt, warum stören sie die für Aussenstehende so offenkundigen Widersprüche nicht?

Die Evolution hat uns dazu erzogen, Vorgänge und Erscheinungen in unserer Umwelt einem handelnden Akteur als Verursacher zuzuschreiben. Diese Tendenz war für das Überleben unserer Vorfahren notwendig, denn besser ein Raubtier zu viel vermutet als eines zu wenig entdeckt. Weil unser Aktivitäts-erkenntnisssystem evolutionsbedingt

überentwickelt ist, verleiht der Mensch rätselhaften Vorkommnissen ohne weiteres eine übernatürliche Erklärung. Diese übernatürlichen Vorstellungen sind dann erfolgreich, wenn sie einerseits bestehende neuronale Muster nutzen und zusätzlich einige überraschende Eigenschaften vorweisen. Das macht sie interessant, dadurch können sie leicht erinnert und weitergegeben werden.

Der Anthropologe und Religionswissenschaftler Pascal Boyer (Professor an der Washington- Universität in St. Louis) kommt zum Schluss: "Wir können gar nicht anders, als zu glauben".

2004, EUR 22.50, ISBN: 3608940324



PASCAL BOYER
Und Mensch schuf Gott
KLETT-COTTA

