

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2018)
Heft: 2

Artikel: Interaction digitale
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-738026>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INTERACTION DIGITALE

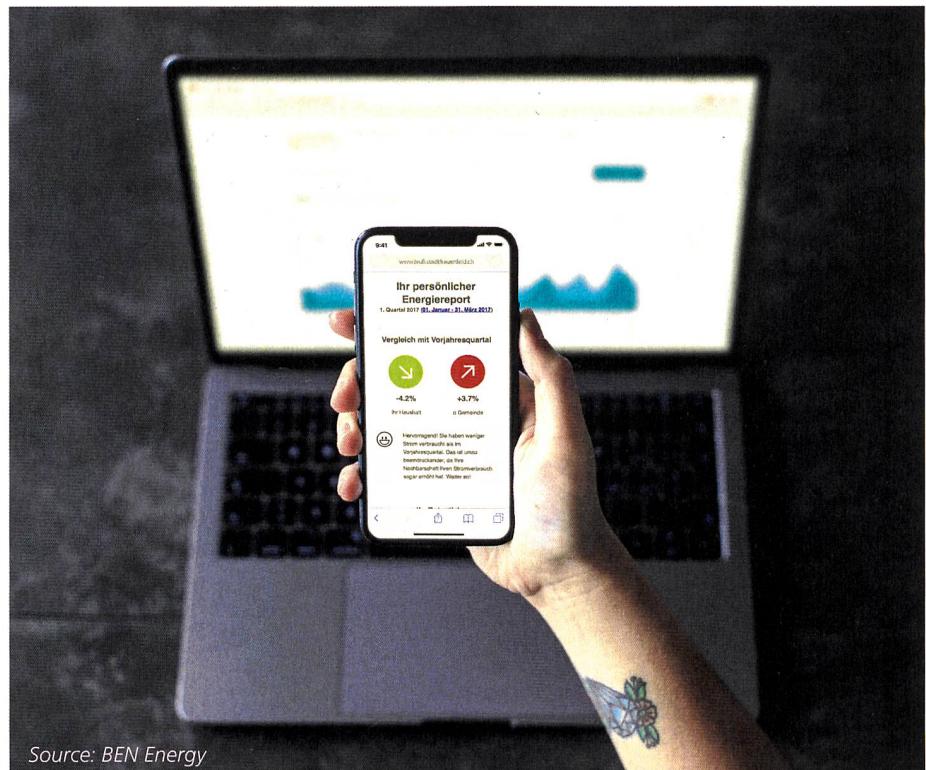
La digitalisation de l'approvisionnement en électricité se concrétise: d'ici 2027, les smart meter devront couvrir tout le territoire suisse. Le spin-off de l'EPFZ BEN Energy montre les possibilités offertes par les données numériques de consommation.

En Suisse, ni les entreprises d'approvisionnement en électricité ni l'approvisionnement électrique ne sont digitalisés (cf. aussi p. 12). Rares sont les ménages suisses disposant de compteurs intelligents, appelés smart meter, et même si une entreprise d'approvisionnement les installe, les clients n'utilisent guère les données numériques. Les entreprises d'approvisionnement comme la start-up BEN Energy ont décrypté les tendances actuelles: grâce à leur Energy Analytics Platform, les entreprises peuvent utiliser les données numériques collectées de manière ciblée.

Analyse et prédition

«Nombre de fournisseurs d'électricité sont conscients que les produits classiques ne sont plus assez rentables sur le long terme», déclare le Dr Felix Lossin, responsable Diffusion et marketing chez BEN Energy. Des innovations et une meilleure écoute du client sont souhaitées. C'est ici que BEN Energy intervient: cette entreprise permet aux fournisseurs d'électricité de profiter de la valeur ajoutée issue des données des smart meter mises à disposition par les fournisseurs. «Avec l'Energy Analytics Platform, nous pouvons analyser la grande base de données et l'enrichir avec des données supplémentaires comme les données météo», précise le Dr Felix Lossin.

Des algorithmes complexes permettent in fine d'obtenir des informations-clés à partir des données, par exemple sur le potentiel d'efficacité d'un ménage ou sur son intérêt éventuel pour d'autres services tels que le conseil en énergie. Et le Dr Felix Lossin d'ajouter: «Nous pouvons également prévoir les comportements futurs, la probabilité d'un changement de fournisseur et les raisons du changement.» Ces informations ont surtout une grande importance sur les



Source: BEN Energy

marchés libéralisés d'Autriche et d'Allemagne, pays où l'entreprise BEN Energy est aussi active.

De fournisseur à prestataire

«Les fournisseurs d'électricité ayant des contacts superficiels avec la clientèle et désireux de les approfondir profitent particulièrement de nos analyses», précise Matthias Dhum, responsable du service clients chez BEN Energy. Le fournisseur s'adresse de manière ciblée à ses clients avec des offres personnelles et établit ainsi un «lien fort». «Le fournisseur d'électricité se transforme de plus en un prestataire, et plus il connaît ses clients, meilleur est le service offert», commente Matthias Dhum. Les produits concrets proposés à ses clients finaux par le fournisseur d'électricité grâce aux analyses des données des smart

meter sont des rapports énergétiques réguliers ou des alertes «consommation d'énergie» qui signalent dans les plus brefs délais des consommations inhabituelles.

Expérience avec des marchés ouverts

L'entreprise ressent la pression toujours plus forte exercée sur les fournisseurs d'électricité pour réagir au nouvel environnement. «Ces derniers mois, nos prestations ont suscité un intérêt croissant», déclare le Dr Felix Lossin. Actuellement, les fournisseurs d'électricité se préparent à un futur marché libéralisé. «L'utilisation de l'Energy Analytics Platform par des entreprises allemandes et autrichiennes appelées à se positionner sur un marché libéralisé s'avère payante», conclut le Dr Felix Lossin. (his)