

**Zeitschrift:** Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie  
**Herausgeber:** Office fédéral de l'énergie  
**Band:** - (2018)  
**Heft:** 2

**Artikel:** "Je vois maints avantages"  
**Autor:** Schmidt, Claus  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-738024>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 31.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# «JE VOIS MAINTS AVANTAGES»

Interviewé, le chef d'IWB Claus Schmidt explique le potentiel de la digitalisation pour les nouveaux modèles économiques et l'intégration des clients au processus de développement pour visualiser la production électrique locale et la consommation électrique.

## Monsieur Schmidt, quel est le niveau de digitalisation du secteur de l'énergie selon vous?

La digitalisation est un énorme défi pour ce secteur. La plupart des fournisseurs d'énergie s'en préoccupent, mais le degré de digitalisation est encore faible comparativement à d'autres branches.

## Pourquoi?

Sans doute parce que l'approvisionnement énergétique est une activité à très long terme. Nous utilisons certaines installations et certains réseaux durant plus de 50 ans: les cycles d'investissements sont donc longs. En vue de l'ouverture du marché, nombre de fournisseurs d'énergie ont d'autres tâches prioritaires: garantir l'efficacité des processus ou se focaliser sur la clientèle.

## Quels avantages et désavantages voyez-vous dans les tendances actuelles à la digitalisation pour le secteur de l'énergie?

J'y vois surtout maints avantages. Pour en profiter, nous devons appliquer strictement les dispositions légales et réglementaires comme la protection et la sécurité des données ainsi que le libre choix de nos clients en matière d'informations.

## Où se situe IWB comparativement à d'autres fournisseurs d'énergie?

Il y a probablement des entreprises plus avancées dans la digitalisation des processus clients. L'année dernière, nous avons néanmoins réalisé un gros travail de fond et une bonne planification pour l'avenir. Si nous pouvons la mettre en œuvre, nous serons également à la pointe.

## Quelle est votre vision d'une entreprise IWB «verte, intelligente et économique» en 2020?

D'ici 2020, nous voulons faire d'IWB une société de services énergétiques intégrée et devenir une entreprise dont tout l'approvisionnement énergétique sera plus efficace, plus écologique et plus proche des clients grâce à la digitalisation.

## A quels défis êtes-vous confronté?

La valeur ajoutée numérique se fonde sur des données et certaines sont des données personnelles de nos clients. La protection des données est donc un aspect crucial et un énorme défi que nous voulons surmonter dans le respect de nos clients.

## Quels nouveaux modèles économiques vous attirent?

Ceux qui, grâce à la digitalisation, nous aident à adapter encore davantage notre activité centrale actuelle aux besoins de

«L'Internet de l'énergie pourrait modifier les modèles économiques des entreprises d'approvisionnement en énergie.»

*Claus Schmidt, CEO IWB*

notre clientèle. C'est pourquoi nous intégrons directement nos clients au développement des modèles économiques, car ils nous donnent de précieuses impulsions.

## Pourquoi procédez-vous ainsi?

Parce que la satisfaction de nos clients nous tient vraiment à cœur. C'est le seul moyen d'optimiser notre activité et de créer un nouveau potentiel de rendement.

## Où voyez-vous un potentiel de digitalisation?

Partout où la digitalisation contribue à améliorer l'efficacité de nos processus.

L'énorme potentiel de la digitalisation est de visualiser des processus et des besoins jusque-là invisibles en s'appuyant sur des données disponibles.

## Pourquoi l'entreprise IWB mise-t-elle sur l'app Change 38?

Change 38 visualise dans le voisinage la production d'électricité jusque-là invisible des installations solaires. Il est dès lors possible de faire dépendre sa propre consommation de ces informations. Le courant produit sur un site est consommé sur place. Il nous importe de savoir si cette app permet de gérer la consommation d'électricité et de quelle manière. Nous expérimentons plusieurs applications.

## Quelle est la demande?

Encore très faible comme pour tous les développements de ce type.

## L'app est-elle comparable aux services d'Uber?

Bien qu'il y ait quelques parallèles, une comparaison directe de Change 38 avec Uber n'est pas possible: mais l'Internet de l'énergie pourrait modifier les modèles économiques des entreprises d'approvisionnement en énergie (EAE) comme Uber menace le modèle économique des entreprises de taxis.

## Où mettez-vous l'accent actuellement?

Nous mettons en place un nouveau système d'information dans lequel nous introduisons et mettons en réseau diverses données et informations de notre entreprise, afin de les utiliser dans le développement de processus et de services. Il s'agit de stocker les données et de les rendre accessibles pour qu'elles soient disponibles au bon moment et utilisées à bon escient.

## Claus Schmidt

Depuis mi-novembre, ce Bâlois de 48 ans dirige l'entreprise «Industrielle Werke Basel» (IWB) qui compte plus de 800 collaborateurs en tant que CEO par intérim. Précédemment, il était CEO suppléant. Claus Schmidt a étudié la physique à l'Université de Bâle, où il a obtenu en 1998 un doctorat en physique expérimentale. Il a travaillé ensuite comme conseiller en stratégie chez Accenture et a été membre de la direction de l'entreprise de conseil en énergie qu'il avait fondée en 2004.



Source: IWB

### Avec quels services numériques voulez-vous séduire les clients finaux en 2035?

Nous tenons à promouvoir nos services numériques bien avant 2035. Dès que possible, nous voulons que tous nos clients aient accès à leurs données et aux produits que nous leur fournissons.

### Comment préparez-vous vos clients et vos collaborateurs à la transformation numérique et à l'ouverture du marché de l'électricité?

Nous faisons appel à de nouveaux collaborateurs ayant acquis des compétences en termes de transformation digitale dans d'autres branches. Certains d'entre eux font partie de notre équipe Digital Business. La collaboration de ces spécialistes du numérique avec nos spécialistes en énergie crée de nouvelles idées novatrices. Nous encourageons cette coopération interdisciplinaire avec des locaux nouvellement aménagés dans notre siège principal.

### Combien de collaborateurs compte votre secteur Digital Business?

Cette équipe comprend huit collaborateurs dont deux stagiaires. Ils agissent en interaction étroite avec les collaborateurs de divers secteurs qui développent des modèles économiques numériques dans le cadre de projets. In fine, le succès de la transition numérique d'IWB exige la participation de tous les secteurs et de tous les collaborateurs.

### Quel est le potentiel des données «big data» avec le déploiement du smart metering en Suisse?

J'y vois avant tout des gains d'efficacité: le relevé et le décompte deviennent plus simples. Ensuite, mais seulement avec l'accord de nos clients, je vois la possibilité de leur donner le moyen de déceler, grâce aux mesures détaillées des smart meter, les domaines où ils peuvent encore améliorer l'efficacité énergétique.

### Quelles conditions politiques générales permettront à IWB et à d'autres EAE d'exploiter le potentiel de la digitalisation?

Suite à l'ouverture du marché, la répartition des clients au niveau de l'information sera essentielle, en particulier pour les nombreux

«Nous faisons appel à de nouveaux collaborateurs ayant acquis des compétences en termes de transformation digitale dans d'autres branches.»

*Claus Schmidt, CEO IWB*

clients privés et les petites entreprises consommant moins de 100 mégawatt-heures d'électricité par an. (bra)