

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2017)
Heft: 1

Artikel: "Continuons sur notre lancée"
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-681953>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«CONTINUONS SUR NOTRE LANCÉE»

Début octobre 2016, l'ENERGY CHALLENGE a pris fin avec une cérémonie de clôture éblouissante. Daniela Bomatter, directrice de SuisseEnergie, dresse un bilan final positif de cette grande manifestation.

L'ENERGY CHALLENGE, la plus grande manifestation jamais organisée par SuisseEnergie, s'est achevée en 2016. L'exposition itinérante s'est arrêtée dans neuf Cités de l'énergie réparties dans toute la Suisse, apportant ainsi le thème de l'énergie directement au cœur des cités. «Nous avons lancé le challenge dans le but de proposer

conseils de l'appli. Dans le même temps, ils collectaient virtuellement de l'énergie pour leur ville et des points pour eux-mêmes.

«Avec l'application, nous avons voulu sensibiliser les gens et ainsi mener une discussion à long terme sur l'énergie», commente Daniela Bomatter.

Objectifs atteints

A l'aune des chiffres, le challenge a atteint son but principal: «L'application a été téléchargée plus de 50'000 fois et utilisée intensément. Les utilisateurs ont mis en œuvre plus de 62'000 conseils en énergie, ce qui équivaut à des économies de plus de 24 millions de kilowattheures», précise Daniela Bomatter. Dans les neuf villes, 75'000 personnes ont visité l'exposition itinérante et se sont renseignées sur le thème de l'énergie ou ont contribué à la production d'électricité en pédalant sur des vélos produisant du courant. Tout en pédalant, ils voyaient sur un grand écran la quantité d'énergie produite en temps réel grâce à leur force musculaire.

«Ces vélos laisseront une impression indélébile pour beaucoup de visiteurs», déclare Daniela Bomatter. «Nombre d'entre eux avaient peine à croire que pour une douche chaude de deux minutes, 30 personnes devaient pédaler pendant 10 minutes. Bien souvent, de telles expériences sont plus utiles que de nombreuses données statistiques pour sensibiliser la population au thème de l'énergie», Daniela Bomatter en est convaincue. Le challenge a aussi eu un écho médiatique réjouissant: la presse écrite et les médias électroniques ont atteint plus de 5,6 millions de personnes.

Finalement, Daniela Bomatter dresse un bilan positif. «Nous avons pu ancrer le thème de l'énergie dans la tête des gens»,

explique-t-elle. Quant à savoir si le challenge constituera une sensibilisation sur le long terme ou s'il a même provoqué un changement du comportement, Daniela Bomatter reste très prudente. «Il est évident que je souhaite que le challenge contribue à une utilisation rationnelle de l'énergie. Pour moi, ce serait déjà un signe positif si les participants au challenge prêtaient plus d'attention à l'énergie dans le futur.»

Continuons sur notre lancée!

La directrice de SuisseEnergie pense qu'il faut poursuivre le challenge. «Nous devons continuer sur notre lancée, car ce que nous avons mis en place en 2016 ne devrait pas être perdu», déclare Daniela Bomatter. Actuellement, le futur concept du challenge est encore peu clair. (his)

Avec ce texte, Daniela Bomatter prend congé de l'Office fédéral de l'énergie. Dès à présent, elle prend une nouvelle fonction en tant que conseillère en gestion indépendante.

«Bien souvent, de telles expériences sont plus utiles que de nombreuses données statistiques pour sensibiliser la population au thème de l'énergie.»

*Daniela Bomatter,
directrice de SuisseEnergie*

aux visiteurs, de manière ludique, des conseils et des informations en matière d'énergie», déclare Daniela Bomatter, directrice de SuisseEnergie. «Nous avons opté à dessein pour une initiation relativement simple sur le thème de l'énergie, car nous nous adressions avant tout à un public peu sensibilisé.» Et Daniela Bomatter d'ajouter: «Pour moi, il était crucial de démontrer aux visiteurs que tout un chacun peut faire des économies d'énergie.» «Même au volant d'un puissant SUV, on peut conduire selon les règles de conduite économique et ainsi économiser du carburant: mais on ne doit pas forcément changer son style de vie», précise Daniela Bomatter.

Comparaison avec les ambassadeurs

Outre la présence de la tournée dans les villes, l'appli pour smartphone a joué un grand rôle pendant le challenge. Les utilisateurs et utilisatrices ont pu élaborer leur propre profil énergétique pour ensuite se comparer aux ambassadeurs et ambassadrices du challenge. Ils pouvaient en outre prendre des engagements pour économiser l'énergie en mettant en œuvre les

Accueil favorable dans la population

Pendant l'ENERGY CHALLENGE, SuisseEnergie a réalisé des enquêtes qualitatives auprès de 607 visiteurs de l'exposition itinérante. Plus de 90% des participants au sondage ont indiqué que l'objectif de la tournée, à savoir aborder le thème de l'énergie de manière ludique, était totalement ou quasiment atteint. Plus de 70% estiment qu'en principe de telles manifestations sur l'énergie sont relativement, voire très utiles, et près de 70% ont jugé la qualité de l'information bonne à très bonne.



Impressions de la cérémonie de clôture de l'ENERGY CHALLENGE début octobre 2016 à Berne.



Source: SuisseEnergie

