

**Zeitschrift:** Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie  
**Herausgeber:** Office fédéral de l'énergie  
**Band:** - (2017)  
**Heft:** 6

**Artikel:** Optimisation énergétique d'un domaine skiable  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-730879>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE

«Smart Ski Resort», ce n'est pas le nom d'un jeu de gestion de station de ski sur mobile, mais une plateforme de gestion énergétique pour les exploitants de domaines skiables. Des partenaires valaisans se sont unis à Téléverbier SA pour diminuer la consommation d'énergie du domaine de Verbier.

Ces dernières années, des innovations ont vu le jour dans le secteur des remontées mécaniques. En 2011, le premier télésiège solaire au monde a été mis en service à Tenna dans les Grisons. Téléverbier SA a aussi entrepris depuis quelques années une réflexion concernant sa politique énergé-

«C'est une chance pour la branche qu'un acteur majeur décide d'ouvrir la voie.»

*Didier Faure,  
consultant projet Smart Ski Resort*

tique, qui a débouché en 2016 sur un projet d'envergure ayant pour objectif de réduire la consommation énergétique, et donc les frais d'exploitation. Un pas de plus pour un des leaders des domaines skiables, alors que la grande majorité des exploitants de la branche est souvent plus préoccupée par les derniers hivers difficiles et les finances que par l'efficacité énergétique.

## Une volonté d'efficacité

L'idée du projet «Smart Ski Resort» a débuté au sein de Téléverbier SA sur un constat: la facture énergétique s'élève à presque 10% du chiffre d'affaires. Une réflexion très large a alors été entreprise par la société, et cette dernière a eu recours aux conseils de Simnet SA accompagnée du consultant indépendant Didier Faure pour la mise en application de différentes solutions. Fort de tous ces éléments et d'une tradition bien ancrée dans l'innovation, Téléverbier SA s'est lancé dans l'aventure.

«C'est une chance pour la branche qu'un acteur majeur décide d'ouvrir la voie. Nous avons donc construit un projet avec les bonnes compétences complémentaires pour

l'accompagner dans sa démarche», souligne Didier Faure. Il a bien parcouru toutes les stations romandes et même certaines françaises pour trouver d'autres collaborations, sans succès. Le projet a alors débuté avec Téléverbier SA et cinq partenaires valaisans: The Ark, la HES-SO, l'eEnergy Center, le CREM et l'Association des Remontées Mécaniques Valaisannes.

## Comme une smart city

Gérer l'énergie d'un domaine skiable ressemble à la gestion d'une ville. Et Didier Faure d'ajouter: «Un avantage que nous avons avec Téléverbier SA se trouve au niveau du processus décisionnel plus simple, par rapport à celui d'une ville.» Sur le domaine skiable de Verbier, on trouve tous les consommateurs liés à son exploitation: remontées mécaniques, bâtiments (bureaux, installations, commerces), appareils de transports, unités de production d'enneigement mécaniques, divers réseaux, etc. «Smart Ski Resort» a pour but d'analyser leur consommation et de l'optimiser en trouvant des solutions novatrices. La tra-

«Ce type de projet est très intéressant dans l'optique de la digitalisation de la gestion des bâtiments.»

*Urs Meuli, spécialiste communes  
et smart city OFEN*

dition d'innovation fait que Téléverbier SA possède des liaisons fibre optique sur l'ensemble du domaine, ce qui a contribué à la mise en œuvre de la solution.

## Une seule et unique plateforme d'intégration

Le logiciel permet de récolter une multitude d'informations et de visualiser la consom-

mation du domaine skiable, permettant ainsi une optimisation instantanée et dans le temps. «Nous pouvons régler le chauffage d'un cabanon de télésiège qui n'est pas occupé, ou chauffer à la demande certains bâtiments grâce à la récupération de chaleur des composants de remontées mécaniques.» Des consignes sont paramétrées, et la plateforme intervient en autogestion dans de nombreux domaines. Certaines interventions sont plus sensibles, par exemple la vitesse d'une installation peu fréquentée afin d'économiser de l'énergie. «La gestion d'une remontée mécanique doit se faire légalement par le conducteur, ceci pour des raisons de sécurité», explique Didier Faure. «La plateforme va alors fournir des recommandations au technicien pour lui permettre d'optimiser son installation.»

## Déjà des signes d'économie

Durant le premier hiver de relevé, il a été constaté des économies d'énergie pouvant atteindre 30% dans les locaux de surveillance. Il convient cependant d'être prudent sur la quantification des résultats: «Nous avons besoin d'un peu plus de recul et de temps pour nous permettre d'établir les justes potentiels d'économie. Mais les premiers chiffres sont très encourageants.» Malgré les petits soucis de jeunesse habituels, les retours sont aussi positifs du côté de Téléverbier SA: «La plateforme nous permet de changer nos habitudes et nous sensibilise à l'utilisation de l'énergie. Les premiers résultats que nous avons observés nous montrent que nous sommes sur la bonne voie», explique Lionel May, directeur d'exploitation chez Téléverbier SA. Depuis le lancement du projet, la priorité a été mise sur le chauffage. «Au niveau des économies, je pense que c'est dans ce domaine que nous avons le plus à gagner dans l'immédiat. Nous



# D'UN DOMAINE SKIABLE

pourrons ensuite compléter notre baisse de consommation sur les autres installations.»

## D'autres applications

La plateforme «Smart Ski Resort» est développée sur une architecture assurant la possibilité de dupliquer la démarche pour d'autres exploitants de domaines skiables, mais également pour toute autre problématique de management énergétique, allant de la smart industry à la smart city. «Le projet s'aligne avec le Protocole international de mesure et de vérification de la performance énergétique (IPMVP), ce qui nous permet de la déployer à d'autres secteurs», rajoute Didier Faure.

Urs Meuli, spécialiste communes et smart city à l'OFEN, suit ce projet pilote et de démonstration, soutenu par l'office, avec intérêt. «Ce type de projet qui traite la

«La plateforme nous permet de changer nos habitudes et nous sensibilise à l'utilisation de l'énergie.»

*Lionel May, directeur d'exploitation chez Téléverbier SA*

thématique énergétique dans un univers proche d'une ville est très intéressant dans l'optique de la digitalisation de la gestion des bâtiments.» Il est important

qu'un tel projet puisse servir d'exemple à d'autres stations et pas seulement en Suisse romande. «Travailler pour améliorer l'efficacité énergétique de son domaine skiable peut aider à diminuer la consommation d'énergie et faire baisser les coûts. Mais c'est aussi un bel outil pour l'image d'une station», relève Urs Meuli.

Avec les premiers résultats positifs, l'intérêt pour la plateforme grandit. D'autres domaines sont en contact avec Simnet SA. L'énergie pourrait à l'avenir trouver une plus grande place dans les réflexions des dirigeants de ces grands domaines de loisirs. (luf)

Le domaine skiable de Verbier devient toujours plus «intelligent». Source: Téléverbier SA

