

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2017)
Heft: 5

Artikel: "Potentiel d'économie révélé"
Autor: Wyss, Lorenz
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-730872>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«POTENTIEL D'ÉCONOMIE RÉVÉLÉ»

POINT DE VUE D'EXPERT La grande entreprise industrielle Bell Food Group a décelé nombre de processus énergivores. Sa stratégie durable d'ici 2023 vise une réduction drastique: chaque année, elle veut économiser en Suisse 1% d'électricité ainsi que 2% d'eau et de chaleur.

En plus des objectifs internes pour l'économie d'énergie et la réduction des émissions de CO₂ en Suisse, elle a conclu avec la Confédération une convention d'objectifs réexaminée chaque année et elle est actuellement sur le bon chemin.

Bell Food Group dispose en Europe de 40 sites de production de viande, de produits de la mer, d'aliments prêts-à-servir et de salades. Il en résulte au sein du groupe d'énormes potentiels de synergies utilisés comme transfert de savoir-faire en matière de développement durable. Pour les sites hors de Suisse, des objectifs concrets de réduction ont également été définis. L'objectif premier est de réduire la consommation d'électricité et de chaleur ainsi que les émissions de CO₂ à l'échelle du groupe. Outre l'amélioration de l'écobilan, il s'agit également d'économiser les coûts.

«La grande opportunité pour exploiter les nouveaux potentiels d'économies révélés par l'analyse Pinch.»

Lorenz Wyss, CEO Bell Food Group

Un outil important pour augmenter l'efficacité énergétique est l'analyse Pinch: il s'agit d'une analyse globale du processus de production et de la mise en évidence des optimisations possibles et des potentiels d'économies. Ces deux dernières années, Bell a procédé à deux analyses Pinch sur les grands sites suisses de production à Oensingen (SO) et Zell (LU). Les nouvelles connaissances acquises servent à



Source: Bell Food Group

réaliser les ambitieux objectifs de réduction. Les premières mesures pour une utilisation efficace des rejets de chaleur sont déjà mises en œuvre. D'autres investissements suivront au cours des deux ou trois prochaines années.

La grande opportunité pour exploiter les nouveaux potentiels d'économies révélés par l'analyse Pinch est le projet de construction et de transformation de nos plus grands établissements suisses à Bâle et à Oensingen. La planification d'installations et de processus peu gourmands occupe une place primordiale.

La réalisation des ambitieux objectifs d'optimisation reste néanmoins un grand

«Les nouvelles connaissances acquises servent à réaliser les ambitieux objectifs de réduction.»

Lorenz Wyss, CEO Bell Food Group

défi. Bell Food Group est autant tributaire des innovations que de la promotion des méthodes d'analyse telles que celle de Pinch par la Confédération. Je suis persuadé que nous sommes sur le bon chemin et que nous réaliserons les objectifs visés.

Lorenz Wyss, CEO, Bell Food Group