Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie

Herausgeber: Office fédéral de l'énergie

Band: - (2016)

Heft: 5

Rubrik: En bref

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

EN BREF

«Nous construisons l'avenir énergétique»

Conjointement avec les associations de la construction, SuisseEnergie lancera le 17 octobre une campagne de deux semaines placée sous le thème «Nous construisons l'avenir énergétique». En adéquation avec les mesures de la Confédération visant à promouvoir la formation, elle a pour but la sensibilisation des professionnels à l'importance du savoir-énergie pour leur travail. «Pour la transformation énergétique du parc immobilier, les professionnels du bâtiment doivent disposer d'un savoir-énergie, afin de respecter les exigences futures», déclare Christoph Blaser, responsable depuis le 1er juillet 2016 de la formation et du perfectionnement auprès de SuisseEnergie. Par une charte, les associations de la branche se sont engagées volontairement en janvier 2016 à promouvoir davantage la formation et le perfectionnement dans le domaine de l'énergie. *(bra)*

Vote final sur la Stratégie énergétique 2050

Lors de la session d'automne, le Conseil national et le Conseil des Etats élimineront les dernières divergences dans le premier paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050. Les deux Chambres voteront probablement sur le projet définitif le 30 septembre. Vous trouverez un aperçu de la session avec des informations sur le traitement des objets sur www.energeiaplus.com/category/energiepolitik. *(bra)*

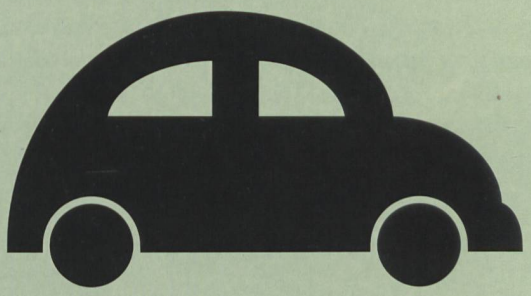
Plus d'informations sur le
BLOG DE L'OFEN
www.energeiaplus.com

Energy Challenge 2016

Dernière étape: Berne. La tournée à travers neuf Cités de l'énergie s'achèvera dans la capitale fédérale. Du 1er au 2 octobre, les personnes intéressées pourront visiter le village de l'énergie et assister au concert de clôture de Stress sur la place Fédérale. «ENERGY CHALLENGE 2016 a permis à de nombreuses personnes de découvrir l'énergie et les potentiels d'économie énergétique de manière ludique», affirme Daniela Bomatter, directrice de SuisseEnergie. Plus d'informations sur www.energychallenge.ch. *(bra)*

Nouveau directeur de l'OFEN

Dès le 1er octobre, Benoît Revaz dirigera l'Office fédéral de l'énergie. A 44 ans, il succédera à Walter Steinmann qui prendra sa retraite après 15 ans passés à la direction de l'OFEN. Benoît Revaz a étudié le droit et s'est perfectionné en communication et management. En dernier lieu, il a travaillé comme conseiller en matière d'énergie et d'environnement chez E-CUBE Strategy Consultants. Il a acquis de l'expérience dans l'économie privée à la direction générale d'Alpiq. *(bra)*



Co2auplancher en tournée

Il y a une année environ, SuisseEnergie et ses partenaires ont lancé (par ex. au Salon de l'auto) la campagne co2auplancher pour promouvoir les véhicules énergétiquement efficaces. «Depuis lors, avec plus de 200 000 visites sur le site Web, co2auplancher.ch s'est implanté comme plateforme d'information», déclare Thomas Weiss, responsable de projet de SuisseEnergie. Prochainement, co2auplancher sera visible à Lausanne (10 au 19 septembre) et à Lugano (7 au 16 octobre). Pour plus d'infos sur ses participations à des expositions, tapez www.co2auplancher.ch et www.energeiaplus.com/category/suisseenergie. *(bra)*