

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2016)
Heft: [1]

Artikel: Un bus pour sensibiliser les consommateurs de demain
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-681890>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

UN BUS POUR SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS DE DEMAIN

Société. Dans le cadre de ses 100 ans, le fournisseur d'électricité Groupe E n'a pas voulu seulement regarder le passé, mais aussi vers l'avenir. Pour cela, il a créé le RoadLab, un bus à deux étages qui sert de salle d'expérience dans le domaine de l'énergie destiné aux élèves du cycle d'orientation entre 13 et 16 ans. Un projet mené dans le cadre des 10 ans de l'entreprise de distribution d'énergie et de plus de 100 ans d'activité dans le secteur de l'énergie des sociétés qui ont créé Groupe E. Depuis le début de l'année 2015, le laboratoire roulant sillonne les cours d'écoles de tous les établissements scolaires secondaires des cantons de Fribourg et de Neuchâtel ainsi que la Broye vaudoise et le Pays d'Enhaut qui font partie du réseau de distribution de Groupe E. Dans la catégorie Société, le Watt d'Or est décerné à Groupe E qui va à la rencontre des adolescents pour leur faire découvrir le monde fascinant de l'énergie.

Pour les 10 ans de Groupe E, le fournisseur d'énergie a cherché un projet pouvant s'établir sur la durée et pas éphémère sur une journée. C'est de cette volonté, qu'est né le projet RoadLab. Un terme anglais qui signifie «laboratoire en route». En 2015, plus de 10 000 enfants ont visité le bus et profité des différentes expériences en lien avec le plan d'étude scolaire proposées par les animateurs. Un laboratoire qui se déplace à la rencontre des écoliers pour leur permettre de mettre en pratique les connaissances acquises sur le thème de l'énergie durant les leçons de science.

Des leçons dans le bus

Les animateurs reçoivent dans le bus des groupes d'environ douze élèves pour la durée d'une ou deux leçons. Les enseignants ne sont pas toujours présents lors de la période. Il arrive parfois qu'ils soient en salle avec l'autre partie de la classe. Les instituteurs sélectionnent trois expériences pour les élèves. Le choix est grand allant de l'énergie humaine à la facturation et au marquage de l'électricité en passant par les dangers de l'électricité ou encore l'énergie solaire. Marco Leutwiler, responsable des événements de l'année du jubilé pour Groupe E, et ses animateurs ont vu que certains ateliers étaient très prisés des adolescents: «L'atelier sur les

dangers de l'électricité qui est très impressionnant est beaucoup demandé comme celui sur l'analyse des cycles de vie qui traite de l'écobilan de trois produits de grande consommation.»

L'avantage d'être accordé au plan d'étude, fait du RoadLab une activité à succès. Au milieu des retours principalement positifs des enseignants reçus par Marco Leutwiler, un point négatif apparaît régulièrement: les élèves pourraient volontiers avoir plus de temps dans le RoadLab. «Il est difficile de changer cette donnée du programme», souligne le responsable du projet, «car nous ne pouvons pas rester indéfiniment sur place».

Adapter pour l'enseignement scolaire

Pour ne pas prendre le risque de développer du matériel didactique qui ne correspondrait pas à la demande des enseignants, Marco Leutwiler et son équipe se sont renseignés sur le plan d'étude romand qui coordonne le programme d'apprentissage scolaire de tous les élèves. Pour débiter, un premier contact a été pris avec les directeurs de l'enseignement public des cantons de Neuchâtel et Fribourg afin de présenter l'idée. Ceux-ci se sont directement montrés convaincus par le projet au plus grand plaisir du responsable du projet.

Celui-ci a alors été présenté aux directeurs d'école durant leurs rencontres annuelles. «Nous avons obtenu un soutien total, avec comme seules remarques que cela devait être bien intégré au programme scolaire.» Pour atteindre les objectifs, un atelier a été organisé avec 20 enseignants de sciences afin de mieux cibler les besoins. Suite à cela, un groupe de travail composé de deux enseignants, un représentant du Service de l'énergie du canton de Fribourg et des employés de Groupe E a été créé pour définir le thème des différentes expériences.

Des présentations par des apprentis

Le projet devait démarrer en janvier 2015. Le temps était serré. L'équipe de Groupe E devait trouver en six mois un véhicule adapté et l'équiper pour les expériences. Par pur hasard, l'entreprise partenaire a trouvé le véhicule idéal dans un pays voisin. «Ils ont pu acheter un modèle déjà aménager par la chaîne de télévision allemande Bayerisches Fernsehen (BR) pour nous le louer. Celle-ci le servait comme studio de tournage pour une émission jeunesse», raconte Marco Leutwiler. En quelques mois, les équipes du chef de projet ont aussi préparé toutes les fiches techniques afin que les professeurs qui accueillent le bus puissent choisir parmi 17 expériences proposées.



Marco Leutwiler,
chef du projet RoadLab

Durant l'année, le programme du bus a été intensif. «Il a fallu planifier la visite de 38 établissements en prenant compte qu'il y a de nombreuses semaines de vacances qui sont encore différentes selon les cantons. Un sacré défi», rigole Marco Leutwiler qui l'a relevé. 38 établissements ont été visités en 41 semaines, certains grands établissements ont pu profiter de la présence du bus durant deux semaines pour permettre normalement à tous les élèves de 10^e et 11^e année HarMoS de profiter des expériences. Dans la planification, le responsable du projet a aussi pris en compte les déplacements du bus. Tout le planning a été réalisé pour éviter des kilomètres inutiles. «Le fait que le bus se rende dans les écoles et que ce ne sont pas les classes qui doivent se déplacer vers

nous, rentre aussi en compte dans le succès de notre projet», explique Marco Leutwiler. Tout comme le fait que l'équipe d'animation soit régulièrement soutenue par les apprentis du Groupe E. «Quand les informations sont données par des jeunes qui ont presque le même âge, les élèves semblent mieux assimiler le sujet. Et peut-être que les apprentis convaincront l'un ou l'autre d'opter pour un apprentissage chez nous.»

Bonne nouvelle pour 2016

En octobre 2015, la direction de Groupe E a décidé de reconduire le projet RoadLab. «Nous ne sommes pas contre le fait de partager notre expérience acquise grâce à ce projet et pourquoi pas même partager le bus avec d'autres écoles ou communes,

aussi en dehors de notre réseau de distribution. Tout a été développé en deux langues, cela serait dommage de ne pas utiliser le matériel à disposition», relève le responsable du projet. Depuis début janvier, le bus marqué maintenant du logo du Watt d'Or, traverse à nouveau les régions approvisionnées par Groupe E. (luf)