

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2014)
Heft: 2

Artikel: Le pays des routes à perte de vue découvre la mobilité électrique
Autor: Möller, Andrea
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-643026>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le pays des routes à perte de vue découvre la mobilité électrique

Les Etats-Unis, paradis des camions et des SUV, deviendront-ils aussi celui des véhicules électriques? Les constructeurs automobiles traditionnels implantés à Detroit, tels que General Motors, Ford et Chrysler, ont fortement souffert de la crise économique. Mais au cours de cette période, de nouveaux projets axés sur la mobilité électrique ont également vu le jour aux Etats-Unis.



Eric Giler, directeur de WiTricity, démontre la technologie de son entreprise.

Le constructeur américain Tesla Motors a d'ores et déjà fait l'objet d'une importante couverture médiatique. Fondé il y a environ dix ans en Californie, Tesla avait pour ambition de commercialiser des voitures électriques. Après le lancement réussi d'une voiture de sport, le Roadster, et d'une berline, le Model S, le constructeur débutera cette année la livraison de son troisième véhicule électrique, le Model X. Tesla fournit en outre des composants électroniques à d'autres constructeurs automobiles.

Les batteries Tesla seront désormais aussi utilisées dans un nouveau projet sur la côte est des Etats-Unis. L'entreprise SolarCity veut développer, en collaboration avec le

fournisseur d'énergie Northeast Utilities, un réseau destiné au stockage flexible de l'énergie. SolarCity prévoit que les gros consommateurs finaux se servent de batteries identiques à celles des véhicules Tesla comme accumulateurs intermédiaires. Les entreprises y feront ainsi recours lors des pics de consommation, lorsque le prix de l'électricité est élevé. Ce procédé a pour avantages d'une part de décharger le réseau et d'autre part d'économiser des frais d'électricité.

Un futur sans fil

Née de la contrariété causée par une batterie de téléphone portable vide, l'entreprise WiTricity établie au Massachusetts a développé une technologie permettant le transfert d'énergie sans fil au moyen d'un champ magnétique oscillant. Les appareils électroniques de toutes tailles peuvent ainsi être rechargés sans intervention directe de l'utilisateur. A la différence d'autres systèmes de recharge sans fil basés sur le principe de l'induction magnétique traditionnelle, la technologie WiTricity est beaucoup plus efficace et fonctionne sur de plus grandes distances grâce à des résonateurs magnétiques spécialement conçus.

Selon Eric Giler, directeur de WiTricity, l'industrie automobile en particulier représente un énorme potentiel pour cette technologie. Afin d'améliorer la convivialité des voitures électriques et des véhicules hybrides rechargeables, une recharge simplifiée est nécessaire. Le constructeur Toyota a déjà annoncé que la prochaine génération de son modèle hybride Prius sera équipée d'un système de recharge sans fil. La technologie WiTricity pourrait même être installée sur de plus gros véhicules tels que bus ou camions.

Eric Giler prévoit que les premières stations de recharge dotées de la technologie WiTricity soient installées dans les garages privés des propriétaires de véhicules avant d'en équiper les parkings publics. Il imagine qu'à l'avenir, la recharge des voitures sera effectuée directement dans la rue, où les lignes électriques sont déjà disponibles. En principe, ce procédé ne nécessiterait qu'une adaptation relativement simple des infrastructures existantes; il raccourcirait nettement le temps de recharge des véhicules électriques et permettrait d'utiliser des batteries plus petites.

Si la technologie WiTricity s'imposait, elle pourrait avoir une influence positive sur la vie de nombreuses personnes, et pas seulement les conducteurs de véhicules. C'est pourquoi le World Economic Forum a sélectionné l'entreprise parmi les pionniers de la technologie en 2014.

Andrea Möller, responsable de projet junior en énergie, swissnex Boston
Felix Moesner, directeur, swissnex Boston

En collaboration avec l'Office fédéral de l'énergie, swissnex Boston organise les Swiss-US Energy Innovation Days à Boston les 10 et 11 juillet 2014. Au centre de la manifestation, une exposition sur les succès de la Suisse dans le domaine de l'énergie présentera une sélection des projets lauréats du Watt d'Or.