

**Zeitschrift:** Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie  
**Herausgeber:** Office fédéral de l'énergie  
**Band:** - (2009)  
**Heft:** 3

**Artikel:** "Proofit" aide les PME à s'engager dans la durabilité  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-642566>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

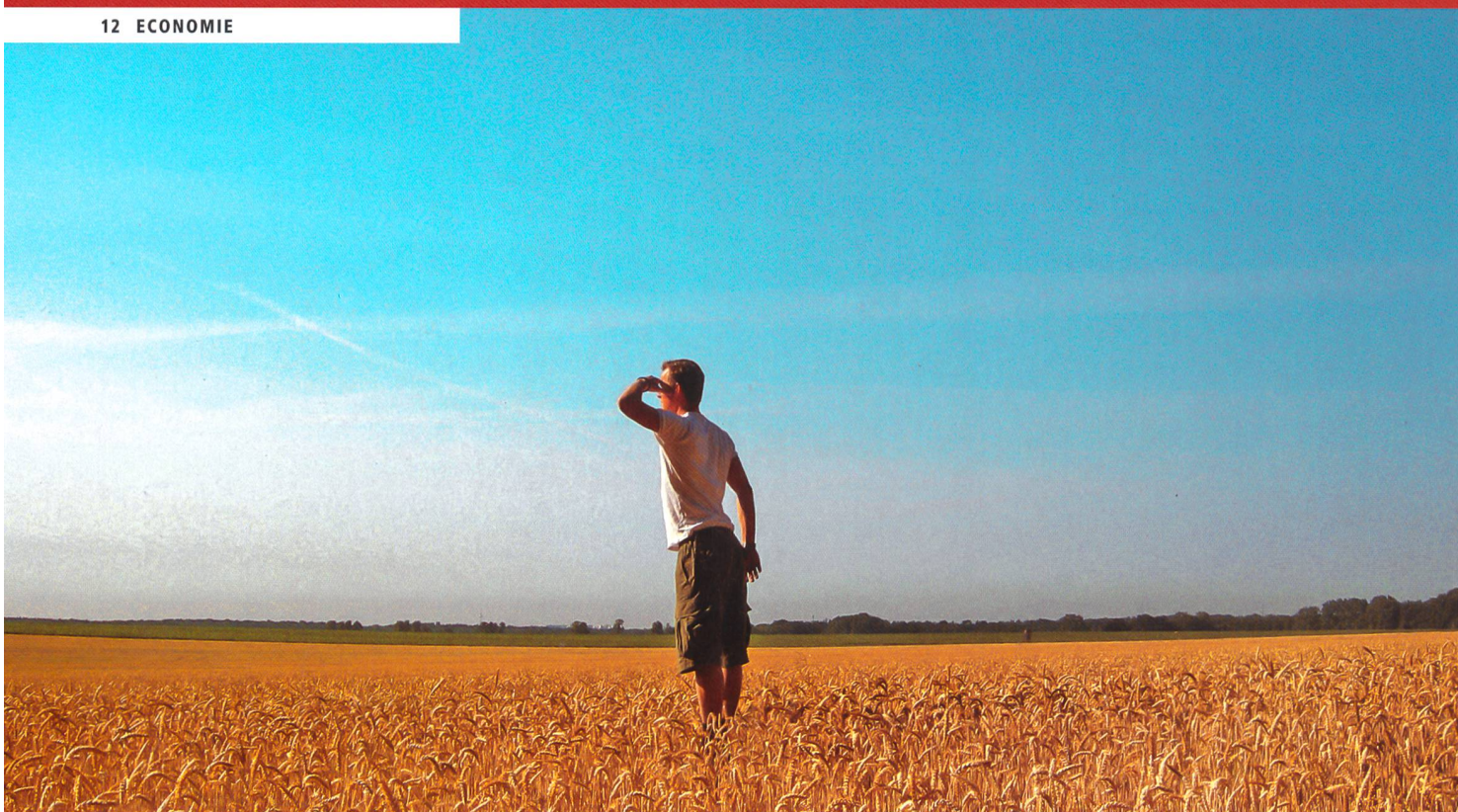
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## «Proofit» aide les PME à s'engager dans la durabilité

### INTERNET

Plate-forme d'informations «Proofit»:  
[www.profit.ch](http://www.profit.ch)

Öbu, le réseau pour une économie durable:  
[www.oebu.ch](http://www.oebu.ch)

«Proofit», la nouvelle plate-forme Internet pour les PME durables, est en ligne depuis la fin janvier 2009. Développée par Öbu – le réseau pour une économie durable – sur mandat de la Confédération, cette plate-forme propose une sélection d'informations et d'outils destinés à améliorer la gestion des PME en matière de développement social, d'efficacité énergétique et d'exploitation des ressources.

Pour une entreprise de taille modeste, s'engager sur la voie du développement durable s'apparente parfois à vouloir gravir le Mont Blanc en pantoufles: mission impossible. En effet, ne disposant ni du savoir-faire ni de la main d'œuvre nécessaires, les entrepreneurs ont tendance à se perdre dans l'immense flot d'informations, de conseils et d'outils proposés sur Internet. Jugez plutôt: en introduisant la suite de mots «utilisation des rejets de chaleur» dans le moteur de recherche Google, vous vous retrouvez avec plus de 1800 liens. Comment faire pour y dénicher les informations correspondant à ses propres besoins?

«Aujourd'hui, il y a souvent surinformation», confirme Andreas Mörikofer, responsable du projet «Proofit» à l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). La difficulté réside alors davantage dans la sélection et la classification des informations plutôt que dans leur accès. C'est dans ce contexte qu'intervient la plate-forme «Proofit». «L'idée est de proposer une plate-forme offrant une sélection gratuite d'informations, d'outils et de mesures simples pour soutenir les petites et moyennes entreprises, selon leur secteur d'activités, dans leur démarche dans la voie du

développement durable», poursuit le spécialiste de l'OFEN. Car pour ce dernier, il ne fait aucun doute que «les entreprises orientées vers la durabilité vivent mieux et ont une meilleure performance».

### Répondre à un besoin

Fort de ce constat, l'OFEN donne mandat en 2006 à la société zurichoise de conseil Infrac et à l'agence Öbu – le réseau pour une économie durable – de mener une étude de faisabilité pour une telle plate-forme d'informations. Ce premier rapport laissant entrevoir d'intéressantes perspectives, l'OFEN poursuit sa démarche par un sondage effectué en collaboration avec Öbu et l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) auprès des entreprises qui en sont membres. «Près de 20% des entreprises sondées se sont déclarées intéressées. Et une proportion importante de celles-ci s'est même proposée pour participer au développement de la plate-forme. Un retour aussi net et aussi positif était inespéré», analyse Andreas Mörikofer.

Il n'en faut pas davantage pour que l'OFEN, rejoint aujourd'hui par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), le Secrétariat d'Etat à l'écono-



mie (SECO) et l'Office fédéral du développement territorial (ARE), donne mandat à Infrac et Öbu pour développer un concept détaillé. Terminé en 2007, le concept est directement suivi d'un appel d'offres OMC. Le mandat est finalement donné à l'agence Öbu et la plate-forme Internet «Proofit» voit officiellement le jour le 28 janvier 2009.

### Une base de données et des questionnaires

La plate-forme Internet «Proofit» est basée sur deux éléments principaux: une base de données d'informations, l'infobibliothèque, et un outil dynamique d'auto-évaluation des forces et faiblesses d'une entreprise en matière de développement durable, le test d'efficacité. «L'infobibliothèque est un

se présente sous la forme d'un questionnaire en ligne, poursuit Sabina Döbeli. Le traitement des réponses et la rédaction d'un rapport se font de manière automatique. Ce document permet ensuite à l'entrepreneur d'évaluer ses forces et ses faiblesses. Des propositions pour des interventions, des approfondissements et des partenaires pouvant aider sont également faites.»

A la fin mars, sept différents tests étaient disponibles sur le site: un test général devant servir à toutes les PME ainsi que six tests spécifiques pour les secteurs de l'imprimerie, de la gastronomie, de l'hôtellerie, de la boulangerie, du commerce de détail et des services. Les questions, plus d'une centaine pour chaque test, sont réparties

«L'IDÉE EST DE PROPOSER UNE PLATE-FORME OFFRANT UNE SÉLECTION GRATUITE D'INFORMATIONS, D'OUTILS ET DE MESURES SIMPLÉS POUR SOUTENIR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE DANS LA VOIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE».

ANDREAS MÖRIKOFER, RESPONSABLE DU PROJET PROOFIT À L'OFFICE FÉDÉRAL DE L'ÉNERGIE (OFEN).

module d'informations réunies dans une base de données à la manière d'un système de cartes dans une bibliothèque», explique Sabina Döbeli, co-directrice de l'agence Öbu. Ce module fournit aux entreprises des informations de base, un savoir-faire et des exemples concrets de mesures dans les secteurs de l'économie, de l'écologie et du social. Les informations sont classées par branches, régions, types et thèmes.

«Une boulangerie peut ainsi par exemple trouver ce qui a déjà été fait et qui fonctionne dans d'autres boulangeries, illustre Sabina Döbeli. Elle peut également découvrir ce qui se fait dans sa région sur un thème particulier.» Et la co-directrice d'Öbu de poursuivre: «Aujourd'hui, il y a environ 400 fiches disponibles dans cette infobibliothèque. A l'avenir, nous souhaitons développer ces informations en profondeur sans trop augmenter le nombre d'entrées.» Une fois encore, l'objectif n'est pas de noyer les entrepreneurs intéressés dans un flot d'informations mais plutôt d'être le plus synthétique possible. L'infobibliothèque sera également adaptée en français. «Les informations de base seront traduites alors que des cas concrets issus de la Suisse romande seront rajoutés.»

### Auto-évaluation de l'efficacité

Le test d'efficacité est le deuxième élément clé de la plate-forme «Proofit». Il s'agit d'un outil dynamique devant permettre aux entrepreneurs de situer leur entreprise en matière de développement durable. Et de leur apporter des informations précieuses en vue d'engager diverses mesures d'améliorations individuelles. «Ce test

dans quatre catégories: management, gestion d'entreprise écologique, gestion d'entreprise sociale et généralités. «Pour développer les questionnaires spécifiques, nous avons travaillé de manière très étroite avec des représentants des branches concernées. D'autres tests spécifiques, environ cinq jusqu'à la fin de l'année, sont en préparation pour notre public-cible, les petites et moyennes entreprises possédant entre 20 et 250 collaborateurs.»

### Feed-backs positifs

En ligne depuis le 28 janvier 2009, le site Internet «Proofit» a rapidement trouvé son public. «Un mois après la mise en ligne du site, nous avions déjà reçu de nombreux feed-backs positifs, explique Sabina Döbeli. Et cela presque sans avoir fait de communication. Jusqu'à présent, le projet se trouvait dans une phase de finalisation et de perfectionnement. Dès le début de l'été, nous allons mettre sur pied des «roadshow» pour faire connaître le site directement auprès des entreprises.» Selon la représentante d'Öbu, il faudra encore un certain temps avant de pouvoir mesurer exactement l'impact réel de ces mesures.

(bum)

## Faites comme eux

En Suisse, un certain nombre d'entreprises n'ont pas attendu le développement du site Internet «Proofit» pour appliquer les préceptes du développement durable à leur gestion. Douze d'entre elles sont mises en avant sur le site de Proofit. «Il s'agit d'entreprises membres du réseau Öbu et actives depuis longtemps dans le secteur de la durabilité. En les mettant ainsi en vedette, nous souhaitons montrer qu'il est possible, et surtout rentable, d'appliquer les préceptes du développement durable à la gestion d'entreprise», Sabina Döbeli, co-directrice d'Öbu.

Ainsi par exemple l'entreprise de peinture Stahel + Co AG basée à Winterthour s'engage activement pour la viabilité écologique et la justice sociale. Non seulement elle utilise des peintures respectueuses de l'environnement et limite au maximum ses besoins en ressources comme le mazout, l'électricité ou encore l'eau, mais surtout elle encourage ses clients, ses fournisseurs et ses employés à en faire de même. Depuis 1997, la firme Stahel donne par exemple cinq francs à chacun de ses collaborateurs pour chaque jour qu'il vient au travail à vélo.

Et que dire de l'entreprise Freitag qui a fait du recyclage une véritable philosophie de management. Aujourd'hui, plus personne n'ignore ses célèbres sacs produits à partir de bâches de camion, de ceintures de sécurité, de chambres à air et d'airbags usagés. Mais saviez-vous que la boutique Freitag à Zurich est également un produit recyclé? Elle est en effet construite à partir de 17 containers de fret maritimes usagés.