

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2007)
Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



EUROPEAN CONFERENCE GREEN POWER MARKETING

5TH EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2007

Stepping stones to significant market shares of renewables

The European forum for market players and decisionmakers in the renewable energy industry

13 and 14 September 2007, Lausanne, Switzerland

Green power – issue of today!

Global warming, security of supply, market liberalisation and price fluctuations – energy is back at the top of the political agenda in Europe! Expanding the green power business in the years to come will force producers and marketers to align their segment with an increasing demand for energy, with renovations and extensions of Europe's production capacities and power grids, and, above all, with the transition from subsidies to a free market.

**Network and exchange
with the experts
in the renewable
energy industry –
register now!**

Registration and information

Green Power Marketing GmbH, Switzerland | Meister Consulting GmbH, Germany
Tel.: +41 (0)43 322 05 56 | info@greenpowermarketing.org | www.greenpowermarketing.org

MAIN SPONSOR



PARTNERS

Supported by

