

**Zeitschrift:** Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie  
**Herausgeber:** Office fédéral de l'énergie  
**Band:** - (2006)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Quatre questions à Luigino Torrigiani, directeur marketing et sponsoring de Solar Impulse AG : Interview  
**Autor:** Torrigiani, Luigino  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-642922>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



durant la journée puis redescendra aux alentours de 3000 mètres durant la nuit.

«Grosso modo, l'avion volera environ 12 heures grâce à l'énergie directe du soleil, 4 heures grâce à l'énergie potentielle emmagasinée durant la journée, et enfin 8 heures à l'aide des batteries.» La puissance nécessaire au vol de nuit étant d'environ 10kW, l'équivalent de 80kWh devra pouvoir être stocké dans les batteries. «Celles que nous utiliserons sont capables de stocker 200Wh par kilo. Nous aurons donc besoin de 400kg de batteries, ce qui représente un peu moins du quart du poids total de l'avion.»

### Slalomer pour éviter les nuages

En volant entre 3000 et 12 000 mètres d'altitude, l'avion ne sera que très rarement au-dessus de la couverture nuageuse. Des météorologues, dont le belge Luc Trullemans qui a déjà pris part

du monde ne sera pas réalisé sans escale, dans un premier temps du moins. «Plus vous restez longtemps en vol, plus la contrainte humaine devient importante. Vingt jours, ça serait trop pour un seul homme sur un tel avion. Même avec un système de pilotage automatique performant et une interface homme-machine capable d'aider le pilote à gérer son sommeil.»

### Vol sans escale: pas dans l'immédiat

Ultérieurement, l'amélioration des technologies aidant, il sera certainement possible de voler plus haut ou d'embarquer deux pilotes à bord. Et de permettre ainsi le tour du monde sans escale. «Bien sûr nous y pensons. Mais cela ne fait toutefois pas partie du projet actuel. N'oubliez pas qu'il aura fallu près de 60 ans dans l'histoire de l'aviation entre le premier vol en solitaire au-dessus de l'Atlantique par Charles Lindbergh et le tour du monde en avion sans escale.»

«LA PUISSANCE À DISPOSITION DES MOTEURS SERA DE 10kW. LA MÊME QUI A PERMIS AU FRÈRE WRIGHT D'ACCOMPLIR LEUR PREMIER VOL DE 800 MÈTRES EN 1903», ANDRÉ BORSCHBERG, CEO DE SOLAR IMPULSE SA.

au succès du tour du monde en ballon, devront continuellement diriger l'avion solaire vers des zones dépourvues de nuage.

Entre le 16 et le 19 mai 2006, l'équipe du SolarImpulse a procédé à une simulation d'un vol solaire entre Dubaï et Shensen en Chine. Cette simulation a permis de tester le comportement de l'avion en temps réel et dans les conditions météorologiques exactes de la zone survolée. «Une telle simulation est indispensable dans un projet de cette envergure. Elle permet d'anticiper un grand nombre de difficultés et d'imaginer les solutions les plus performantes.»

### Entre 50 et 100 km/h

Mais pourquoi alors ne pas voler plus haut, de façon à être constamment au-dessus de la couverture nuageuse? «Plus vous montez en altitude, plus la densité de l'air diminue et plus vous avez besoin de puissance pour vous maintenir en vol horizontal, explique André Borschberg. En outre, au-delà de 12 000 mètres, cela devient dangereux pour le pilote si vous avez une dépressurisation de la cabine.»

Les conditions météorologiques seront donc déterminantes pour le choix de la route et la réussite du projet. «Et comme là où il y a du soleil il n'y a pas forcément de vent, le tour du monde à bord de SolarImpulse prendra entre 20 et 25 jours. La vitesse de vol oscillera entre 50 et 100 kilomètres par heure.» Cette longue durée explique en grande partie pourquoi le vol autour

Pour l'heure, l'équipe de SolarImpulse évalue les matériaux pour la structure de l'avion. «Nous sommes en train de construire les premiers éléments de structure des ailes, la partie la plus délicate, afin de les tester puis de les affiner. Nous avons déjà une bonne idée du matériau à employer. C'est plutôt la géométrie et les principes de fabrication qui devront être testés pour être certain d'atteindre aussi bien le budget de masse que la rigidité de l'aile.»

### Tour du monde en 2010

La fabrication du prototype devrait se dérouler en 2007. Les premiers vols d'essai sont prévus pour 2008. «Plus vous vous éloignez des vols d'essai, plus l'incertitude sur le planning augmente, poursuit l'ingénieur. La suite dépendra du temps qu'il nous faudra pour optimiser l'avion.» Le calendrier officiel prévoit des missions de plusieurs jours, dont la traversée de l'Atlantique, et la tentative du tour du monde avec une étape sur chaque continent à partir de 2010-2011.

(bum)

## Quatre questions à Luigino Torrigiani, directeur marketing et sponsoring de Solar Impulse SA.

### Solar Impulse a récemment annoncé la participation d'un deuxième partenaire principal, la société horlogère suisse Omega. Soulagé?

Parfaitement. La participation d'Omega est heureuse pour notre projet. D'une part elle nous permet de couvrir d'ores et déjà plus de la moitié du budget. D'autre part, même si le projet est international, la venue d'un partenaire suisse nous fait très plaisir. La société Omega est également compatible en termes de valeur. Enfin, son savoir-faire en ingénierie nous sera très utile, ainsi que son apport en termes de communication sur le projet.

### Vous recherchez donc davantage que de simples sponsors?

Nous recherchons de véritables partenaires. C'est fondamental pour être cohérent avec les valeurs de notre projet. Un sponsor qui ne mettrait que de l'argent n'apparaîtrait pas très crédible aux yeux du public. Solvay par exemple, le premier partenaire principal, participe ainsi entre autres au développement du polymère qui encapsulera les cellules solaires à la surface des ailes.

### A combien s'élève le budget de Solar Impulse?

Notre budget est d'environ CHF 80 millions. Sur ce montant, 60 millions doivent être disponibles en cash. Ils permettent de payer les factures, les salaires, la construction des avions... À côté de cela, de nombreux partenaires contribuent à la réussite de notre projet en nous fournissant des prestations qu'ils ne nous font pas payer. C'est notamment le cas des chercheurs de l'EPFL qui travaillent pour Solar Impulse dans le cadre de leurs travaux de recherche fondamentale. Nous évaluons l'ensemble de ces prestations à une vingtaine de millions.

### Comment comptez-vous couvrir vos besoins en cash qui se montent à CHF 60 millions?

Nous avons développé une stratégie basée sur 3 piliers. L'essentiel du financement est assuré par des partenaires du domaine économique privé répartis en 4 niveaux selon l'importance de leur apport. D'autre part, des institutions ou sociétés spécialisées dans le domaine technique ou aéronautique contribuent à certains développements technologiques.

Le deuxième pilier, appelé programme «Angel», s'appuie sur un programme individuel de mécènes, ambassadeurs ou conseillers proches, apportant leur aide concrète au financement et mettant à la disposition du projet leur réseau de connaissances. Enfin, le troisième axe de la stratégie repose sur la fondation «Sustainable Flight Foundation» créée afin de récolter des fonds en vue de soutenir des programmes d'avant-garde en matière de recherche et développement.