

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2005)
Heft: 3

Artikel: Les défis de l'électroménager
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-642091>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les défis de l'électroménager

INTERNET

energieEtiquette:

www.energieetiquette.ch

Appareils ménagers efficients:

www.topten.ch

WWF Suisse:

www.wwf.ch

Le guide écologique du consommateur:

<http://energyefficiency.jrc.cec.eu.int/>

Le guide écologique du consommateur est distribué, dès le 11 juin, par le biais des revues WWF Magazine, K-Tipp, Saldo, MyHostelNews (auberges de jeunesse), Bon à savoir, borsa della spesa ainsi que dans diverses centrales électriques. Il est également possible de le commander directement auprès du WWF.

Les appareils ménagers efficients recèlent un énorme potentiel en matière d'économie d'énergie. En s'engageant en faveur d'une meilleure déclaration, l'Office fédéral de l'énergie a contribué à augmenter considérablement la part de marché des appareils énergétiquement efficients. Ces appareils ménageant également le climat, le WWF Suisse s'engage aussi en faveur de l'utilisation d'appareils plus écologiques.

Pour atteindre les objectifs du programme SuisseEnergie, la consommation d'électricité en Suisse doit baisser de 2,3% d'ici à 2010. Des efforts notables en faveur d'un usage plus rationnel de l'électricité sont donc essentiels pour ces cinq prochaines années. Les appareils électroménagers et les luminaires sont certes de plus en plus économes en courant. Mais en raison du nombre croissant d'appareils en circulation, la

Ménager le climat avec des appareils écologiques

Dans le contexte actuel de réflexion autour de notre approvisionnement futur en énergie et des centrales à gaz, l'usage d'appareils énergétiquement efficients permettrait de baisser considérablement – dans la catégorie des ménages – les rejets de CO₂. C'est pourquoi le WWF Suisse s'engage lui aussi en faveur d'un renforcement

COMME LE DÉMONTRE LA STATISTIQUE SUISSE DE L'ÉLECTRICITÉ, ENVIRON LA MOITIÉ DU COURANT CONSOMMÉ EN 2003 L'A ÉTÉ PAR LES MÉNAGES PRIVÉS ET LE TERTIAIRE.

consommation d'électricité des ménages suisses continue malgré tout d'augmenter.

Comme le démontre la Statistique suisse de l'électricité, environ la moitié du courant consommé en 2003 l'a été par les ménages privés et le tertiaire. Selon une étude effectuée par l'OFEN en 2002, d'énormes économies sont encore possibles dans le cadre de l'électroménager, des luminaires ainsi que par des mesures comme celles évitant le maintien d'appareils en mode veille. A noter aussi que les appareils récents consomment en général moins d'électricité que les anciens.

Une meilleure déclaration de la marchandise est un moyen efficace de sensibiliser la clientèle. L'Office fédéral de l'énergie l'a démontré avec son étiquetteEnergie. Depuis l'introduction de cette déclaration, la part du marché des appareils énergétiquement efficients a sensiblement augmenté.

de l'usage d'appareils plus écologiques. L'organisation a d'ailleurs choisi l'efficacité énergétique comme thème majeure pour sa campagne mondiale pour la protection du climat. On trouve au cœur de cette campagne un guide du consommateur pour les appareils respectueux du climat. Il vise à promouvoir les produits écologiques et à soutenir le client dans son choix de nouveaux appareils dans les domaines de l'électroménager et de l'électronique de loisirs.

Le guide du consommateur WWF – une fin de non recevoir aux «appareils gourmands»

Le guide du consommateur compare, selon un critère écologique, cinq types d'appareils. Le critère majeur pour l'achat d'un produit peut être la mise en place d'un arrêt automatique après une non-utilisation prolongée ou moins d'un watt de consommation en mode veille ou en position «off». On veut ainsi faire comprendre au client qu'on peut non seulement économiser de l'argent, mais aussi de l'énergie. L'efficacité énergétique devrait ainsi de plus en plus faire partie des critères d'achat. Ce guide du consommateur peut aussi servir de base pour les négociations avec





Il y a un énorme potentiel d'économie de l'énergie dans les foyers.

les distributeurs en gros. Les appareils les plus économes sont d'ores et déjà présentés sur un site Internet régulièrement tenu à jour. Si les commerçants et les acheteurs poursuivent les mêmes buts et s'engagent sur la voie de la durabilité, la demande en produits écologiques ne manquera pas d'augmenter.

Trop gourmand en électricité même à l'arrêt

Comme une étude de l'OFEN publiée en 2003 le prouve, la majeure partie des appareils consomme trop d'électricité en mode veille et même en mode «off». Dans le cas des appareils audio, plus de la moitié du courant est gaspillé à l'arrêt. Des accords par branche, comme celui introduit par l'Association européenne des industries d'information et de communication EICTA, fixent des règles concernant la consommation d'électricité des appareils. Depuis juin 2004, les appareils

SI LES COMMERÇANTS ET LES ACHETEURS POURSUIVENT LES MÊMES BUTS ET S'ENGAGENT SUR LA VOIE DE LA DURABILITÉ, LA DEMANDE EN PRODUITS ÉCOLOGIQUES NE MANQUERA PAS D'AUGMENTER.

devraient être munis d'une déclaration indiquant l'électricité consommée lorsqu'ils sont en service mais aussi en mode veille. Mais selon Felix Meier de WWF Suisse, seulement 3 sur 45 appareils ont été pourvus pour l'instant d'une telle déclaration.

Fabricants d'appareils sous pression

A présent, le WWF Suisse prévoit de récolter des signatures pour mettre les fabricants sous pression. Cette déclaration sur les produits devrait pousser les producteurs d'appareils électroniques à rendre la consommation d'énergie transparente et à investir encore davantage dans leur amélioration sur le plan de l'efficacité énergétique. Felix Meier attend de la part des décideurs politiques que le législateur veille à la mise en oeuvre dans les cas où les instruments de contrôle individuels ne suffisent pas.

(sir)

Consommation d'électricité des ménages: l'étiquetteEnergie porte ses fruits

Au niveau ménager, les appareils électriques et l'éclairage présentent un potentiel d'économie d'électricité énorme. Depuis 2002, l'étiquetteEnergie permet aux acheteurs et acheteuses de connaître très aisément l'efficacité énergétique d'un appareil électrique et de contribuer ainsi à la stabilisation de la consommation d'énergie en Suisse. L'étiquetteEnergie répartit les appareils dans différentes catégories d'efficacité énergétique (A à G). Elle s'applique aux réfrigérateurs, aux congélateurs, aux lave-linge, aux sèche-linge, aux lave-sèche-linge, aux lave-vaisselle, aux lampes et aux fours.

Les appareils efficaces énergétiquement conquièrent le marché

Depuis l'introduction de l'étiquetteEnergie, la part de marché des appareils électroménagers efficaces énergétiquement a nettement progressé. D'une part, les fabricants proposent toujours plus d'appareils satisfaisants sur le plan de leur consommation énergétique et, d'autre part, de nombreux grands distributeurs, magasins spécialisés et commerces en électroménagers ont restreint leur gamme de produits aux appareils de la classe A. En 2003, la part de marché des appareils de la classe A oscillait entre 25% (lampes), 50% (congélateurs) et 84% (lave-linge). Les sècheurs à linge restent très gourmands en électricité: plus de 90% des appareils appartiennent à la classe C.

L'efficacité énergétique est un critère d'achat

Lors de l'achat d'appareils électroménagers, le prix et la marque restent les critères prédominants, l'efficacité énergétique gagnant toutefois en importance. La notoriété de l'étiquetteEnergie le reflète: 70% à 80% des clients connaissent l'étiquetteEnergie pour les

appareils électroménagers. En revanche, 20% seulement de la clientèle a entendu parler de l'étiquetteEnergie pour les lampes (luminaires et moyens d'éclairage).

Impact sur la consommation d'énergie

Pour 2003, les auteurs de l'étude estiment à 2097 GWh la consommation annuelle d'électricité des nouveaux appareils électroménagers et lampes vendus, soit 4% de la consommation totale d'électricité en Suisse ou 12,5% de la consommation d'électricité des ménages suisses.

Une plus grande efficacité technique des appareils électroménagers n'a pas permis de compenser totalement la hausse de la consommation d'électricité due à la multiplication du nombre d'appareils: par rapport à 2002, la consommation annuelle des nouveaux appareils a progressé de 1,5% en 2003. S'agissant des lampes, les progrès techniques réalisés ont fait contrepoids – et même plus – à l'augmentation de la consommation résultant du plus grand nombre de lampes: par rapport à l'année précédente, la consommation annuelle des nouvelles lampes a baissé de 3,3% en 2003.

Bons résultats, mais peut encore mieux faire

Malgré le bref laps de temps écoulé depuis son introduction, l'étiquetteEnergie s'avère déjà très efficace. Mais des efforts supplémentaires sont nécessaires pour atteindre l'objectif de stabilisation de la consommation d'énergie d'ici 2010. Le programme SuisseEnergie a déjà indiqué que les mesures d'utilisation rationnelle de l'électricité seraient considérablement intensifiées au cours de sa deuxième partie, de 2006 à 2010.