

**Zeitschrift:** Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie  
**Herausgeber:** Office fédéral de l'énergie  
**Band:** - (2005)  
**Heft:** 3

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# EUROPEAN CONFERENCE GREEN POWER MARKETING

4<sup>TH</sup> EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2005

## Le Courant Vert entre les forces du marché et la promotion publique

Le forum européen pour les acteurs et les décideurs du marché  
des énergies renouvelables

**6 et 7 octobre 2005, Berlin, Allemagne**

### Les points forts du programme

- Les points de vue des groupes d'intérêts
- Analyse des objectifs et des développements politiques
- Garanties d'origine et marquage de l'électricité
- Développements sur les marchés internationaux du Courant Vert
- Marketing et Vente
- Le Courant Vert dans les achats publiques
- Ateliers pratiques

### Inscriptions et informations

Green Power Marketing GmbH, Zurich

Tél.: +41 (0)44 296 87 09

Fax: +41 (0)44 296 87 02

[info@greenpowermarketing.org](mailto:info@greenpowermarketing.org)

[www.greenpowermarketing.org](http://www.greenpowermarketing.org)

**Bénéficiez d'un rabais  
de 10 % pour toutes  
les inscriptions qui nous  
parviennent avant  
le 8 août 2005.**

### PARTENAIRE



### SPONSOR PRINCIPALE

**kiefer & partners AG**