

Zeitschrift: Energie extra
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie; Energie 2000
Band: - (2000)
Heft: 5

Artikel: Exposition nationale à Berne
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-642750>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EAU CHAUDE SANITAIRE

Campagne «Happy Shower»: plaisirs aquatiques sans gaspillage d'énergie

Lancée par Energie 2000 et l'Office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage, la campagne «Happy Shower» propose d'allier plaisir, bien-être, détente et économies sous la douche. La démarche est appuyée par les fabricants et le commerce spécialisé du secteur sanitaire et leurs associations, le commerce de détail, la branche des installateurs, la Société suisse de l'industrie du gaz et des eaux et la Conférence des services cantonaux de l'énergie.

Traquons les pertes inutiles d'eau chaude et réduisons les coûts: aujourd'hui, la préparation d'eau chaude nécessite presque autant d'énergie que le chauffage! Voici deux exemples:

- Lorsqu'on se lave les mains, celles-ci sont déjà propres avant que parvienne l'eau chaude qui, inutilisée, refroidit dans la conduite: 1,5 litres d'eau chaude sont ainsi perdus.
- Le bien-être recherché sous un jet agréable et vivifiant ne requiert pas nécessairement de grandes quantités d'eau: la moitié d'un débit de 24,5 litres/minute d'une douche avec un pommeau habituel y suffit largement, soit une économie de presque 150 litres en 12 minutes...

Réduire la consommation d'eau de la douche et du lavabo à l'aide de dispositifs «écologiques» permet d'économiser facilement plus de 300 francs par année. Et en arrêtant l'eau pendant qu'on se brosse les dents ou qu'on se savonne sous la douche, on diminue encore la facture annuelle de 90 francs.

Economiser l'équivalent de deux bonnes bai-



gnories de mazout par an vaut vraiment la peine. Ainsi, le coût des produits «écologiques» est amorti en quelques mois.

Mais de quoi s'agit-il?

Les applications sont nombreuses: on peut doter le pommeau de douche d'un régulateur de débit intégré, d'une buse permettant l'aspiration d'air, d'un jet éco ou d'une touche éco; chacun de ces dispositifs réduit de moitié environ la consommation d'eau. D'importantes économies sont atteintes aussi avec un régulateur ou limiteur de débit vissé entre la robinetterie et le flexible ou avec une robinetterie équipée d'un régulateur de débit, d'un mitigeur ou d'une fermeture automatique.

Les ustensiles sanitaires – pommeaux de douches, robinetteries et régulateurs de débit – qui réduisent la consommation d'eau chaude grâce à une fonction économique spécifique portent le label Energie 2000 «Energy». Ces produits seront mis en valeur dans le cadre de la campagne «Happy Shower» - chez votre détaillant et dans le commerce spécialisé.

POMPE À CHALEUR

Exposition nationale à Berne

Un nombre croissant de particuliers s'intéressent aux nouvelles technologies de chauffage favorables à la protection de l'environnement. L'essor de la pompe à chaleur dans notre pays en est un éclatant témoignage. Près de 6500 logements ont été équipés d'une de ces installations en 1999, ce qui représente une hausse de 5% par rapport à l'année précédente.

Lors de la nouvelle édition de l'exposition nationale, du 2 au 4 novembre prochain sur le site BEA, à Berne, une nouveauté est constituée par l'organisation d'un vaste stand commun du Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP), de l'Association suisse pour

l'énergie du bois (ASEB) et de Swissolar. Par ailleurs, des ateliers consacrés à la pompe à chaleur et à ses applications seront spécialement mis sur pied à l'intention des architectes, des entrepreneurs, des installateurs et autres spécialistes du marché de la chaleur.

Comme lors des expositions nationales précédentes, des entreprises de chauffagistes régionaux entendent mettre à profit cette manifestation pour valoriser l'éventail de leurs services et prestations.

GSP, Case postale 338, 1001 Lausanne, tél. 021/310 30 40, e-mail info.pac@electricite.ch et internet (www.fws.ch).

Nouveau Festival
du Film sur
l'Energie

Nouveau nom, nouvelle direction: le Festival International du Film sur l'Energie Lausanne (FIFEL) fait peau neuve et prépare activement sa prochaine et 8^e édition. Pour la première fois, cette manifestation verra attribuer un prix spécial aux meilleurs spots publicitaires consacrés à des produits et à des services énergétiques.

Seul événement cinématographique mondial regroupant toutes les formes d'énergie, l'Energy Film Festival Lausanne se déroulera sous sa nouvelle forme les 15 et 16 mars 2001, dans le cadre d'Habitat & Jardin, au Palais de Beaulieu à Lausanne. Il sera partagé en deux volets: L'énergie sur grand écran, avec la présentation de films documentaires ou de fiction de 26 minutes au maximum, et les spots publicitaires, d'une durée de 3 minutes au plus.

Ces productions seront soumises à un jury de spécialistes, qui désigneront les lauréats de cette première édition du nouveau millénaire. Les films retenus seront intégrés dans la vidéothèque du FIFEL, à Lausanne, qui abrite aujourd'hui déjà de près de quatre-vingt titres, mis à la disposition des enseignants, des créateurs publicitaires et de tous ceux qui, de loin ou de près, s'intéressent aux questions de l'énergie.

Le FIFEL est désormais dirigé par Suzanne Buffat, spécialiste lausannoise en communication et relations publiques. Elle aura notamment pour mission de mener à bien cette campagne de diversification du festival et d'en asseoir le caractère international.

Pour tout renseignement:
FIFEL, Suzanne Buffat
CP 674, 1001 Lausanne
tél. 021/310 30 90
fax 310 30 40
info.fifel@electricite.ch