

Zeitschrift: Energeia : Newsletter des Bundesamtes für Energie
Herausgeber: Bundesamt für Energie
Band: - (2007)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



EUROPEAN CONFERENCE GREEN POWER MARKETING

5th EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2007

Bausteine für einen bedeutenden Marktanteil von erneuerbaren Energien

Das europäische Forum für Marktakteure und Entscheidungsträger der erneuerbaren Energiewirtschaft

13. und 14. September 2007, Lausanne, Schweiz

Grünstrom – aktueller denn je!

Klimaerwärmung, Versorgungssicherheit, Strommarktliberalisierung und Preisschwankungen – das Thema Energie ist zurück an der Spitze der politischen Agenda Europas! Ein massiver Ausbau des Segments «Grünstrom» in den kommenden Jahren wird einhergehen mit einer steigenden Stromnachfrage, mit Erneuerungen in den Produktionskapazitäten der Energiewirtschaft, dem allgemeinen Ausbau der Stromnetze und nicht zuletzt dem fortschreitenden Übergang vom geförderten in den freien Markt.

Profitieren Sie vom Frühbucherrabatt: Bei Anmeldung vor dem 12. Juli 2007 sparen Sie 10% des Teilnehmerbeitrages!

Anmeldung und Information

Green Power Marketing GmbH, Schweiz | Meister Consulting GmbH, Deutschland
Tel.: +41 (0)43 322 05 56 | info@greenpowermarketing.org | www.greenpowermarketing.org

HAUPTSPONSOR



PARTNER

Unterstützt durch

