

Zeitschrift: Energieia : Newsletter des Bundesamtes für Energie
Herausgeber: Bundesamt für Energie
Band: - (2005)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



EUROPEAN CONFERENCE GREEN POWER MARKETING

4TH EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2005

Grünstrom im Spannungsfeld von freien Marktkräften und staatlicher Förderung

Das europäische Forum für Marktakteure und Entscheidungsträger der erneuerbaren Energiewirtschaft

6. und 7. Oktober 2005, Berlin, Deutschland

Die Programmschwerpunkte

- Positionen der Interessengruppen
- Analyse politischer Entwicklungen und Trends
- Herkunftsnachweise und Stromkennzeichnung
- Trends internationaler Grünstrommärkte
- Erfolgsmodelle in Marketing und Verkauf
- Grünstrom in der öffentlichen Beschaffung
- Praxis-Workshops

Anmeldung und Informationen

Green Power Marketing GmbH, Zürich
Tel.: +41 (0)44 296 87 09
Fax: +41 (0)44 296 87 02
info@greenpowermarketing.org
www.greenpowermarketing.org

**Profitieren Sie
vom Frühbucherrabatt:
Wenn Sie sich bis
zum 8. August 2005
anmelden, sparen
Sie 10 %.**

PARTNER



HAUPTSPONSOR

kiefer & partners AG