Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles

Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe

Band: [97] (2009)

Heft: 1530

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 23.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd.

Soutenu par la Fondation Emilie Gourd

et par l'Association suisse pour les droits de la femme.

Avec le soutien de la Ville de Genève - Département des finances et du logement



Adresse

l'émiliE case postale 11 Genève 21

Rédactrice en cheffe

Estelle Pralong Tél. 076 306 57 59

Courriel: estelle.pralong@gmail.com

Site Internet (abonnements)

www.lemilie.org

Ont contribué à ce numéro

Briana Berg, Anna Spillmann-Andréadi, Sophie Meyer, Nathalie Brochard, Stéphanie Giauque, Cécile Koepfli et Magali Feller.

Administration et abonnements

Eveline Murenbeeld Tél. 078 763 08 08 Courriel: info@lemilie.org CCP 12-11 791-3

Maquette et couverture

Pascale Castella Tél.: 078 805 11 60 pa5cale@bluewin.ch

Impression

SRO-Kundig SA - Châtelaine (GE)

Editrice

Association Le mouvement féministe suisse.

Membre de l'Association l'émilie et le Mouvement féministe suisse

35 fr.

Abonnements d'un an

65 fr. Suisse AVS, chômage, moins de 25 ans 52 fr. 70 fr./47 euros Etranger Abonnement de soutien dès 100 fr. (renouvelé d'office sauf dénonciation préalable) Prix du numéro

Parution 9 fois par an/tirage de 2000 exemplaires

Mouvement féministe suisse © 2004

Publicité

Sillage Helena de Freitas pub@sillage.ch 078 899 64 41

En cas de changement d'adresse, svp veuillez communiquer vos nouvelles coordonnées au 078 763 08 08 ou info@lemilie.org

sommair

4 Biophilosophie Sexe, drogue et biopolitique Testo junkie de Beatriz Preciado

6 International Femmes et Islam «La religion, c'est l'Islam, pas les Musulmans, disent les féministes»

9 Portrait Femmes dans le parc à bébé d'Iris von Rothen Une Simone de Beauvoir alémanique

Le Dossier Dessine-moi une famille

12 La famille, mais quelle famille? Eclairage ethno et anthropologique

14 Homoparentalité Concrétiser le désir d'enfant. Témoignage de Zoé et Claudia

16 Crise ou mutation? Le discours «psy» dans les médias Le spectre de la monoparentalité

17 Pluriparentalité Entre le social et le biologique

18 Travailler plus pour gagner moins Que reste-il après la fiscalité et les frais de crèche?

21 Divagation(s) Cupidon noir

22 Cinéma

Claudette de Sylvie Cachin Un documentaire transgenre

Agenda

Savoir ce qui se passe? www.feminisme.ch Annoncer vos événements? kprod@kprod.ch

S'abonner?

Un site: www.lemilie.org - points de vente

Un email: info@lemilie.org Un numéro: 078 763 08 08