

Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [93] (2005)
Heft: 1498

Artikel: Un peu d'action
Autor: Taddeo, Corinne
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-282936>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un peu d'action

CORINNE TADDEO

Le choix difficile du jouet de Noël pour le neveu, la nièce, la fille, le fils, est une expérience toujours renouvelée et rendue plus aiguë par l'offre pléthorique proposée dans les grandes surfaces et les magasins spécialisés. Bien sûr, les acheteurs potentiels et avisés peuvent toujours consulter les catalogues destinés à les mieux diriger dans le labyrinthe du monde de l'hyperconsommation ludique. En les compulsant, ils verront que les concepteurs desdits catalogues leur ont déjà simplifié la tâche en proposant une séparation claire entre les jouets pour filles et ceux pour garçons. Plus besoin, dès lors, de chercher dans tout le catalogue ou tout le magasin : la zone rose pour les filles, la bleue pour les garçons.

Évidemment, les jouets ne sont pas les mêmes. Dans la plupart des cas, cette répartition reconduit les stéréotypes les plus caricaturaux. Passant de la petite mallette de maquillage à l'aspirateur miniature, ou encore au modèle réduit de machine à laver, du côté rose, au mécano, playmobil, ou tenues de combat du héros virtuel préféré du côté bleu. La discrimination genrée du monde merveilleux des jouets semble être, sinon une règle, du moins toujours d'actualité.

Maryelle Budry, psychologue qui déploie son activité militante tant dans le monde politique que social, se retrouvant sur les listes du parti SolidaritéS, au comité ELISA-Asile pour la défense du droit d'asile, et féministe depuis les années soixante, membre du Collectif du 14 juin dès sa fondation en 1990, a décidé d'agir concrètement.

Inspirée par les actions directes conduites conjointement par Mix-Cité (www.mix-cite.org), les Panthères roses (www.pantheres-roses.org), et Du Côté des Filles (www.ducotedesfilles.org) en France, elle a mobilisé des membres du Collectif du 14 Juin pour conduire une action similaire. Ces organisations ont édité un catalogue établissant un parallèle entre les jouets pour les filles et le travail ménager effectué à 80% par les femmes, ou encore le culte de l'apparence en évoquant l'élection de Miss France – la seule qu'une femme soit certaine de gagner. Pour les garçons, le bricolage, et surtout la violence, avec un mini punching ball remplacé, une fois le garçon adulte, par une femme.

S'associant aussi au Bureau de l'égalité entre la femme et l'homme du canton de Berne, qui a publié un dépliant informatif «Barbies, rollers et héros virtuels», ces militantes ont distribué les tracts «En rose ou vert-de-gris, j'apprends mon rôle», le dépliant ainsi que le catalogue. Cette action a été conduite le 11 décembre 2004 devant et dans le magasin des Jouets Weber, rue de la Croix-d'Or à Genève.

L'accueil du personnel et des cadres des Jouets Weber a été plutôt positif, se souvient-elle. Les responsables ont manifesté leur intérêt pour la question du sexe des jouets et ont souligné que leur offre excluait déjà tous les jouets à caractère guerrier.

La réaction des acheteur-euse-s frénétiques de décembre à l'extérieur du magasin n'a pas, malheureusement, eu les mêmes résultats. Leur indifférence a poussé les militantes à l'intérieur. Là, au chaud entre les rayons de jouets, ou encore dans la file d'attente pour payer les cadeaux dûment choisis, les clients étaient beaucoup plus ouverts à la discussion.

Bien souvent, il a paru que cette discrimination sexisté dénoncée par les tracts était très largement reconnue, voire anticipée par les clients, et les stéréotypes ainsi véhiculés perdaient un peu leurs couleurs chatoyantes pour prendre cette demi-teinte légèrement poussiéreuse des objets délaissés, à la satisfaction de Maryelle Budry et de ses camarades.

Néanmoins, quelques réactions négatives, comme un jeune couple rappelant les textes religieux, lieu de justification ultime et définitive de cette discrimination, démontrent que de telles actions sont toujours utiles.

Le bilan positif de cette action a encouragé les participantes à la reconduire cette année. On ignore encore quel magasin les militantes du Collectif du 14 juin choisiront.



Abonnez-vous...

<input type="checkbox"/> tarif de soutien	CHF 456.-
<input type="checkbox"/> tarif promotionnel 1 ^{re} année	CHF 295.-
	CHF 349.-
<input type="checkbox"/> avs/ai/chômage/moins de 26 ans	CHF 266.-
<input type="checkbox"/> étudiantEs/apprentiEs	CHF 177.-
<input type="checkbox"/> édition du samedi	CHF 102.-
<input type="checkbox"/> un jour en semaine	CHF 86.-
<input type="checkbox"/> essai de 2 mois	CHF 26.-

NOM & PRÉNOM

RUE & NUMÉRO

NP & LOCALITÉ

TÉLÉPHONE E-MAIL

PROFESSION NÉ-E LE

COUPON À RETOURNER À:
Le Courrier • Service des abonnés • Rue de la Truite 3 • CP 238 • 1211 Genève 8
 OU PAR FAX AU 022 809 55 67 OU DIRECTEMENT SUR INTERNET www.lecourrier.ch