

Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [92] (2004)
Heft: 1479

Artikel: Théorie amoureuse : petit glossaire conjugal
Autor: Bachmann, Laurence
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-282673>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Théorie amoureuse

Petit glossaire conjugal

LAURENCE BACHMANN

L'idéal amoureux véhiculé par les médias sous-entend que chacun-e est libre de s'éprendre de qui elle/il veut, indépendamment de son origine et de ses caractéristiques sociales. En réalité, la plupart des couples sont homogames et suivent le principe du «qui se ressemble s'assemble».

Dans cette homogamie, l'homme est généralement supérieur à la femme sur presque tous les plans : âge, origine sociale, formation, profession, salaire, taille (7 cm en moyenne !), etc. «Tomber amoureux-eux», c'est donc généralement tomber sur «supérieur» que soi pour la femme et sur «inférieur» que soi pour l'homme¹. Ainsi, qu'on le nie ou non, femmes et hommes intériorisent la hiérarchie entre les sexes et la reproduisent plus ou moins inconsciemment.

Ces petits décalages entre les femmes et les hommes constituent un support pour l'accentuation des différences entre les sexes. Les choix conjugaux autour des investissements professionnels et domestiques de chacun-e, le déplacement d'un partenaire dans la ville de l'autre, etc., seront lourdement influencés par des arguments *objectifs* autour de l'implantation professionnelle, le salaire, la situation sociale de chacun-e des partenaires. L'ordre social se reproduit. Ad vitam æternam.

Homogamie: La femme et l'homme occupent une position sociale similaire ; ils viennent grosso modo du même milieu social, ont un niveau de revenu semblable et partagent les mêmes affinités culturelles.

Hypergamie: Concept androcentré (c'est-à-dire créé dans une perspective masculine) qui signifie que dans un couple hétérosexuel, l'homme occupe un statut supérieur à la femme. C'est le cas du médecin, par exemple, qui épouse une infirmière.

Hypogamie: Ici, l'homme occupe un statut inférieur à la femme : un infirmier épouse une médecin, par exemple.

¹Jean-Claude Kaufmann, *Sociologie du couple*, PUF, 1993.

